Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное
бюджетное учреждение культуры
«Российская государственная детская библиотека»

Изучаем чтение: форматы и практики

Материалы I Научно-практической лаборатории (19-20 марта 2020)

Москва

2020

УДК 159/9
ББК 88
И 32

Составитель: Е.А. Колосова

Редактор: Е.А. Армадерова

Изучаем чтение: форматы и практики. Материалы I Научно-практической лаборатории / Российская государственная детская библиотека ; сост. Е. А. Колосова — Москва, 2020. — 88 с.

Сборник подготовлен по материалам первой Научной-практической лаборатории «Изучаем чтение: форматы и практики», которая прошла в РГДБ 19-20 марта 2020 года. Разделы сборника содержат статьи специалистов, занимающихся изучением чтения в различных его аспектах. Представлены исследовательские методики и результаты региональных и локальных опросов. Кроме того, в статьях описываются формы и методы работы с детьми в условиях библиотек, а также возможности использования социальных сетей и интерактивных мероприятий для проведения исследований.

Данный выпуск будет полезен специалистам, занимающимся изучением чтения, исследованиями библиотечной аудитории, а также библиотекарям, педагогам, социологам, психологам.

© ФГБУК «Российская государственная детская библиотека»
119049 Москва, Калужская пл., д.1, стр. 1, РГДБ

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное
бюджетное учреждение культуры
«Российская государственная детская библиотека»

Изучаем чтение: форматы и практики

Материалы I Научной-практической лаборатории (19-20 марта 2020)

Москва

2020

Содержание

Вступительная статья……..5

Степанова А.С. Современное состояние исследовательской деятельности российских библиотек: тенденции и проблемы……9

Коростелина В.В. Поколение Z. Новый тип читателя как вызов книжной отрасли……19

Колосова Е.А., Губанова А.Ю. Книги о Великой Отечественной войне в чтении детей и подростков – читателей библиотек……25

Березина А.В. Почему подростки читают фантастику: результаты пилотного исследования……31

Кривчикова Е.А. Книга как инвестиция в себя, или что читает молодежь……41

Ялышева В.В. Востребованность произведений Д. А. Гранина в публичных библиотеках (по материалам исследования «Чтение в библиотеках России»)……48

Носов Н.П. Лекарство от грусти, или Юмор в детской литературе…..55

Богомазова Е.А. Социальные сети как средство продвижения книги и чтения и способ изучения читательских предпочтений. Опыт работы библиотек Челябинской области……61

Спиридонова Д.Т. Сетевая акция и выставка как инструменты для исследования читательских предпочтений……71

Доржипаланова Б.Ц., Шароглазова А.А. Использование психологом библиотечных ресурсов в работе с семьей……76

Романова Е.В. Идеи интерактива в работе библиотеки с детьми младшего подросткового возраста……83

Вступительная статья

Чтение как междисциплинарное явление, постоянно меняясь и оказывая существенное влияние на развитие культуры в обществе, представляет проблемное поле для исследований и привлекает внимание различных специалистов – социологов, психологов, книговедов, филологов и пр.

Социологические, библиотековедческие и психолого-педагогические исследования являются на сегодняшний день незаменимым источником информации о культурных, образовательных, информационных потребностях как всего населения страны и ее регионов, так и отдельных категорий граждан, проживающих на определенной территории.

Особую ценность имеют исследования, посвященные чтению различных возрастных и социальных групп (чтение детей, подростков, юношества, а также родителей и других категорий читателей).

Отдельного внимания заслуживает обсуждение современных подходов к исследованию российского читателя, рассмотрение актуальных проблем в сфере изучения чтения, в том числе детского и семейного.

19–20 марта 2020 г. в Российской государственной детской библиотеке прошла первая Научно-практическая лаборатория «Изучаем чтение: форматы и практики». Организаторами мероприятия выступили Российская государственная детская библиотека совместно с Российской национальной библиотекой при поддержке Российской библиотечной ассоциации (Секция детских библиотек, Секция по чтению).

В условиях пандемии, которая охватила весь мир, организаторы Лаборатории приняли решение о переводе мероприятия полностью в онлайн-формат.

Участникам были разосланы ссылки для подключения к пленарному заседания, семинару-практикуму и просмотра материалов секционных заседаний, размещенных на странице Отдела социологии, психологии и педагогики детского чтения РГДБ (Раздел «Научно-практическая лаборатория «Изучаем чтение: форматы и практики»)

Со всеми материалами и записями I Научно-практической лаборатории «Изучаем чтение: форматы и практики» можно ознакомиться по ссылкам:

Видеотрансляция I Научно-практической лаборатории «Изучаем чтение: форматы и практики»

Материалы пленарных докладчиков (библиографические списки, ссылки на электронные тексты статей по теме выступлений)

Видеозаписи Семинара-практикума «Чтение и библиотечная аудитория: библиотековедческие и социологические исследования» и мастер-класса «Новые технологии на службе библиотечного исследователя»

Секция 1 «Исследовательская деятельность в библиотеке: основные темы и сложности изучения». Видеодоклады

Секция 2 «Изучение литературы: от иллюстрации к тематическим сериям». Видеодоклады

Секция 3 «Особенности современного чтения подростков и молодежи». Видеодоклады

Собрание изданий отдела социологии, психологии и педагогики детского чтения Российской государственной детской библиотеки по проблематике Лаборатории

В работе лаборатории приняли участие ведущие специалисты по проблематике изучения чтения детей и подростков. Научный руководитель Центра исследований современного детства Института Образования НИУ ВШЭ, доктор психологических наук, профессор, К.Н. Поливанова рассказала о современных родителях и их роли в воспитании подрастающего поколения. Именно с семьи начинается путь приобщения ребенка к чтению, поскольку первую книжку ребенку читают родители.

Представила результаты формирования читательской грамотности российских школьников по материалам последних международных исследований PISA и PIRLS Г.С. Ковалева, руководитель Центра оценки качества образования ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования», кандидат педагогических наук.

Директор по работе с органами государственной власти Всероссийского центра изучения общественного мнения К.С. Родин представил картину чтения всего населения России и обозначил специфику отдельных возрастных групп.

Заместитель председателя Научного совета по проблемам чтения РАО, доктор педагогических наук, профессор, член-корреспондент РАО, Ю.П. Мелентьева в своем выступлении отметила необходимость изучения всех видов цифрового чтения, а также говорила о роли социологов, психологов и физиологов в данном процессе.

В онлайн режиме к Пленарному заседанию подключились и представили свои практико-ориентированные доклады Нина Анатольевна Селиверстова, профессор кафедры социологии Московского гуманитарного университета, доктор социологических наук, которая представила интересную методику изучения чтения на материалах популярной книги Г. Яхиной «Зулейха открывает глаза»; Н.В. Самутина, ведущий научный сотрудник Института гуманитарных историко-теоретических исследований имени А.В. Полетаева, кандидат культурологии, доцент, которая рассказала о востребованном сегодня в молодежной среде жанре – японских комиксах манга.

С 2014 года специалисты Российской государственной детской библиотеки и Российской национальной библиотеки реализуют совместный проект по созданию базы данных «Чтение и библиотечная аудитория: библиотековедческие и социологические исследования», в которой собираются материалы исследований библиотек различных видов и типов. Для участников Лаборатории были озвучены различные методики работы с базой, представлены основные требования для размещения материалов исследований в базе данных и наиболее распространенные ошибки в заполнении анкет.

В данном сборнике собраны статьи, поступившие в Оргкомитет Лаборатории и отобранные для публикации. Среди авторов социологи,

методисты, научные сотрудники, библиотекари, психологи из детских, детско-юношеских, научных библиотек Челябинска, Тары, Волгограда, Коврова, Самары, Читы, РГДБ, РНБ и Московского Политеха.

Данный сборник будет полезен специалистам, занимающимся изучением чтения, исследованиями библиотечной аудитории, а также библиотекарям, педагогам, социологам, психологам.

Надеемся, что Научно-практическая лаборатория «Изучаем чтение: форматы и практики» станет площадкой для обмена опытом и ее материалы будут востребованы среди специалистов, которые занимаются исследовательской и научной работой по проблематике чтения и библиотечной аудитории.

Колосова Елена Андреевна
Заведующая отделом социологии, психологии
и педагогики детского чтения РГДБ,
кандидат социологических наук, доцент

Степанова А.С.,
ведущий методист Центра чтения,
Российская национальная библиотека,
г. Санкт-Петербург

Современное состояние исследовательской деятельности российских библиотек: тенденции и проблемы

Важной составляющей работы по поддержке книги и чтения является исследовательская деятельность. Как отмечалось в «Национальной программе поддержки и развития чтения», разработанной и принятой на межведомственном уровне в 2006 г.: «Эффективное функционирование сложной инфраструктуры поддержки и развития чтения требует мощной научно-методической базы…Значительным потенциалом обладают не только национальные библиотеки…, но и многие федеральные и региональные библиотеки» [1, с. 20-21], которые и призваны вести мониторинг состояния чтения, а также мониторинг деятельности библиотек по поддержке книги и чтения в регионе. Результаты такой работы могут дать информацию для оценки состояния чтения, для анализа деятельности библиотек и региональных органов власти в этой сфере во всероссийском масштабе.

Центральные региональные библиотеки, являясь методическими центрами регионов, осуществляют ряд функций, среди которых функция центра НИР в области библиотечного дела, в том числе в области изучения читателя и чтения. Вместе с тем в разные периоды значимость этих функций меняется.

Крупнейшими библиотечными исследовательскими коллективами в сфере изучения чтения в течение последних десятилетий остаются Исследовательский центр «Библиотека. Чтение. Молодежь» в РГБМ и Центр социологии, психологии и педагогики детского чтения в РГДБ.

Исследовательская деятельность в области чтения является объектом изучения специалистов Центра чтения РНБ. Были выпущены сборники, посвященные исследовательским проектам библиотек России [2, 3]. Также был подготовлен ряд статей, отражающих текущее состояние научно-исследовательской деятельности библиотек в области чтения [6, 7].

При том, что российские библиотеки изучают чтение и читателя, информации об этом в доступных источниках крайне мало. Поэтому с 2014 г. Центр чтения РНБ и Отдел социологии, психологии и педагогики детского чтения РГДБ реализуют совместный проект: создается электронная база данных «Чтение и библиотечная аудитория: библиотековедческие и социологические исследования». Ресурс расположен на сайте РНБ (http://readingstat.nlr.ru/). Проект призван систематизировать отечественные библиотековедческие и социологические наработки библиотек в области изучения читателей и чтения. Ресурс пополняется исследованиями, проведенными начиная с 2010 г.

В 2017 г. Секция по чтению, Секция детских и Секция публичных библиотек РБА при поддержке РНБ и РГДБ провели Всероссийский конкурс для библиотек «Изучаем чтение». Он был направлен на поддержку и активизацию работы библиотек в сфере изучения читателей и чтения, осознание важности исследовательской деятельности библиотеками и дальнейшее успешное использование результатов проведенных исследований для более эффективной организации библиотечного обслуживания в РФ и продуктивного диалога с властью и местным сообществом. На конкурс поступила 181 работа от 150 библиотек, расположенных в 61 регионе РФ. Итоги конкурса были размещены на сайте Центра чтения РНБ (http://nlr.ru/prof/reader/component/content/article?id=20483). Также на основе конкурсных работ в 2018 г. в РНБ был выпущен сборник [7].

Некоторую информацию об исследовательской деятельности в области чтения можно получить из материалов профильных библиотечных конференций. Однако таких площадок в России немного. Крупнейшей среди них является рабочая встреча «Социолог и психолог в библиотеке», которую проводят специалисты РГБМ и РГДБ. В 2020 г. появилась новая площадка – научно-практическая лаборатория «Изучаем чтение: форматы и практики». На региональном уровне выделяется научно-практическая конференция «Чтение и время», которую с 2004 г. раз в два года организует Брянская ОНУБ имени Ф. И. Тютчева на базе библиотек Брянской области. Материалы конференций доступны на сайте Брянской ОНУБ (http://libryansk.ru/materialy-nauchnoprakticheskih-konferencij-i-tematicheskie-sborniki.10022/).

Отдельная информация о проводимых в библиотеках исследованиях содержится на страницах профессиональных

библиотечных журналов, а также на сайтах библиотек, однако подобных публикаций в настоящее время немного.

Анализируя информацию во всех перечисленных источниках, специалисты Центра чтения РНБ выявляют тенденции и проблемы исследовательской деятельности в области чтения на современном этапе. Остановимся на наиболее существенных, с нашей точки зрения, проблемах, которые существуют сегодня в сфере изучения чтения. Следует отметить, что они качаются библиотек, обслуживающих взрослое население.

1. Недостаточное количество комплексных исследований, особенно регионального уровня. За последние годы количество реализуемых библиотеками исследовательских проектов в целом заметно снизилось. Большинство же из проводимых исследований носит частный и локальный характер.

Крупные исследования, проводимые центральными библиотеками субъектов Российской Федерации, по возможности отражаются в базе данных «Чтение и библиотечная аудитория: библиотековедческие и социологические исследования». Среди лидеров можно назвать НБ Республики Татарстан, Брянскую ОНУБ имени Ф. И. Тютчева, Мурманскую ГОУНБ, Новосибирскую ГОНБ, Ульяновскую ОНБ имени В. И. Ленина.

Еще сложнее ситуация с изучением чтения на федеральном уровне. Выше отмечалось, что лишь в трех библиотеках (РНБ, РГДБ, РГБМ) ведутся исследования в области чтения. Среди продолжающихся исследований всероссийского уровня можно выделить проект Центра чтения РНБ «Чтение в библиотеках России», который осуществляется с 1995 г. по настоящее время и направлен на изучение читательских предпочтений жителей малых и средних городов России.

Недостаточное количество таких исследований не позволяет, во-первых, составить объективную целостную картину чтения в России, во-вторых, выявить и проанализировать основные проблемы, связанные с библиотечным чтением и чтением вообще.

2. Узкие тематические рамки проводимых исследований. Большинство исследовательских проектов в сфере чтения направлено на изучение библиотечного спроса и/или читательских интересов. При этом репертуар чтения исследуется в отрыве от библиотечных фондов. Реже библиотеками затрагивается отношение к чтению вообще. Исследователи обходят стороной бытование различных читательских

практик, мотивов обращения к той или иной литературе, критерии выбора книг для чтения и т. д. Библиотечное чтение рассматривается исследователями как некий самостоятельный процесс без учета структуры досуга населения, возможностей книжного рынка, развития новых информационных технологий. Результаты подобных исследований могут быть использованы библиотеками для решения прикладных задач, например, при комплектовании, однако они не позволяют выявить реальные проблемы, связанные с чтением в регионе и стране.

То же касается изучения читателей. Как правило, объектом исследования становится сугубо библиотечная аудитория. Значительно реже исследователи обращаются к чтению населения, как правило, это характерно для исследований регионального уровня. Отдельные читательские группы изучаются также нечасто, и в основном в сфере внимания библиотек оказываются дети, подростки и молодежь, хотя далеко не всегда эти категории являются для библиотек приоритетными группами.

3. Ограниченность используемых методов исследования. Следует отметить, что в подавляющем большинстве случаев библиотекари останавливают свой выбор на количественных методах, хотя их использование не всегда оправдано. Так, в условиях библиотек небольших населенных пунктов может возникнуть ситуация, когда объем выборки исследования будет недостаточен. Проблемы возникают и при обработке и анализе данных, полученных с помощью количественных методов. Далеко не все специалисты имеют возможность использовать соответствующие компьютерные программы. В итоге результаты обрабатываются вручную, что существенно увеличивает трудозатраты и провоцирует ошибки. Лишь отдельные библиотеки не только рассматривают результаты в целом, но и сравнивают их по различным читательским группам.

Среди количественных методов чаще всего применяются опросные методы. В течение многих лет анкетирование остается преобладающим методом при проведении библиотечных исследований, несмотря на то, что оно требует значительных трудозатрат и обладает, как и любой метод, определенными ограничениями. Метод интервьюирования используется значительно реже, и в большинстве случаев это стандартизированное интервью. Во многом это объясняется и недостатком опыта и специальных знаний у

библиотекарей, и недостатком времени (наличие фиксированного вопросника существенно облегчает обработку данных).

В 2000-х и начале 2010-х гг. популярны в библиотечной среде были электронные опросы. Однако опыт показал низкую эффективность такого метода: количество участников виртуальных опросов как правило незначительно, кроме того, библиотекам не удалось с помощью этого метода выйти за пределы сугубо библиотечной аудитории. В настоящее время опросы на сайтах и в социальных сетях используются, но значительно реже.

Библиотечными специалистами применяется и метод анализа библиотечной документации (читательских и книжных формуляров, картотек отказов, списков даров и т. д.). С одной стороны, с помощью такого метода можно получить данные только о библиотечном чтении. С другой, полученные результаты достаточно объективны и позволяют оценить реально существующую картину. Так, анализ библиотечной документации необходим при оценке использования библиотечных фондов.

Применяются библиотечными исследователями и отдельные качественные методы. Их выбор во многом обусловлен тематикой библиотечных исследований. Наиболее часто среди качественных методов используется экспертный опрос. В роли экспертов могут выступать сами сотрудники библиотек, читательский актив, в случае с детским и подростковым чтением – родители и педагоги. Исследовательский проект «Антропология семейного чтения», реализуемый Институтом русской литературы РАН и Ленинградской ОДБ, предполагает применение нарративного интервью среди читателей библиотек и в читающих семьях [8; 9].

Редко в настоящее время в прикладных библиотечных исследованиях используются методы наблюдения и эксперимента. Они достаточно сложны и трудоемки. Однако применение таких методов в библиотеках возможно. Так, метод наблюдения предполагает естественность условий проведения и существенно снижает субъективность, которой не удается избежать в ходе проведения анкетирования. Использование одновременно опросного метода и наблюдения могли бы помочь библиотекам получить более объективную картину библиотечного чтения. Метод наблюдения, в частности, незаменим при анализе читательских запросов. Что касается метода эксперимента, его применение возможно при проведении крупномасштабных региональных и межрегиональных

исследований. Есть пример проведения эксперимента при изучении чтения «трудных подростков» [10].

В последние годы специалистами вузов успешно применяются методы анализа студенческих работ [11; 12], а также читательских отзывов в Интернете [13]. Эти методы вполне применимы и для библиотек, учитывая, что они традиционно собирают отзывы на прочитанные книги и проводят творческие конкурсы для читателей.

4. Снижение качества проводимых исследований. Результаты конкурса 2017 г. «Изучаем чтение», к сожалению, еще раз показали низкий уровень многих исследовательских проектов библиотек. В большинстве случаев в исследованиях отсутствует программа. Если же она есть, то нередко содержит ошибки (отсутствие объекта и предмета исследования, обозначение нескольких целей, полное совпадение в формулировке цели и одной из задач и т. д.). В некоторых прикладных локальных исследованиях программа отсутствует, однако библиотечные специалисты знают, для чего они их проводят, и где будут применены полученные результаты. Однако даже такое положение дел характерно далеко не для всех библиотек. Так, методисты Псковской ОУНБ отмечают: «В последние годы интерес к исследовательской работе у библиотекарей Псковской области заметно снизился… Иногда библиотечные исследования проводятся бессистемно, не целенаправленно, и что делать с их результатами, библиотекари не знают» [14].

Недостаточно внимания уделяется библиотеками и анализу полученных данных. Во многих случаях специалисты ограничиваются простым подсчетом количества полученных ответов. При такой обработке данных библиотека не может сделать для себя значимых выводов, и исследовательская деятельность воспринимается сотрудниками как бесполезная.

Проведению полноценных исследований чтения в библиотеках мешает ряд объективных факторов: отсутствие временных и трудовых ресурсов, отсутствие специальных знаний у сотрудников библиотек, недостаток литературы прикладного и методического характера в помощь проведению библиотечных исследований. НИР крайне редко включается в государственное задание. Однако существуют и субъективные проблемы, связанные с профессиональным сознанием библиотечных исследователей. К числу наиболее часто встречающихся представлений можно отнести следующие:

1. Представление о чтении как процессе, не нуждающемся в дополнительном изучении. Такое отношение проявляется и в отсутствии какой-либо исследовательской деятельности, и в проведении исследований, тематически не связанных ни с чтением, ни с читателем. Это следствие активно внедряемого стереотипа: библиотека в традиционном виде сегодня не нужна, все книги получают из других источников, а библиотека должна перестать быть местом выдачи книг. Изучение чтения заменяется мониторингом удовлетворенности библиотечными услугами.

2. Слишком широкое понимание терминов «исследование», «исследовательский проект». Так, на конкурс «Изучаем чтение» поступили работы, характеризующие не исследовательские проекты, а практическую деятельность библиотеки: по продвижению чтения, экологическому просвещению, патриотическому воспитанию и т. д. Это связано, с одной стороны, с недостатком профессиональных знаний и методической помощи, с другой стороны – с последними тенденциями в образовании. От учащихся требуют проведения исследований, подразумевая при этом проекты прикладного характера. Тесно работая с образовательными учреждениями, библиотеки воспринимают такое ошибочное понимание исследовательской деятельности.

3. «Априорное знание» о читателях и их предпочтениях. Речь не идет о гипотезе, которая в ходе исследования может подтвердиться или нет. Приступая к исследованиям, библиотекари заранее предполагают результаты, которые они получат, и на всех этапах исследования волей-неволей стараются подогнать результаты под свои представления. По сути своей, подобные проекты не являются исследовательскими, поскольку их целью является не получение объективной картины, а подтверждение мнения библиотекаря.

4. Перенос ответственности на респондентов. Часто библиотечные исследователи сталкиваются с определенными трудностями на этапе сбора информации: респонденты не всегда хотят заполнять анкеты, отвечать на некоторые вопросы и т. д. Вместо того, чтобы проанализировать и критически оценить собственную работу, исследователи стремятся обвинить читателей в нежелании помочь им. Высокомерное отношение к участникам опроса наблюдается и при анализе полученных результатов. Получая нестандартные, неожиданные ответы, библиотекари не стремятся принять существование такого мнения (даже если оно аргументировано),

считая, что читатели не поняли вопрос. Особенно ярко это проявляется при изучении чтения молодежи.

5. Ограниченность проблемами библиотеки и библиотечной профессии. Проблема многих исследовательских проектов – изучение тенденций, характерных для конкретной библиотеки, без учета объективных процессов, происходящих в культуре и обществе. Немногие публикации, отражающие результаты исследований, содержат ссылки на аналогичные исследования. Иногда при составлении вопросов используется профессиональная терминология, не всегда понятная респондентам. Такой подход мешает исследователю встать на сторону читателя и выявить реально существующие проблемы.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать следующие выводы. Исследовательская деятельность в области чтения является сегодня важным направлением деятельности российских библиотек, однако количество и качество проводимых исследований вряд ли можно считать приемлемыми. Сложившаяся проблемная ситуация характеризуется отсутствием как федеральных, так и региональных исследований; отсутствием достоверных научных данных, характеризующих современного читателя, потребность в чтении, читательские запросы и современные читательские практики. Проводимые библиотеками исследования носят локальный характер, обобщающих работ практически нет. Круг применяемых методов не расширяется, обработка и анализ полученных данных не получают должного развития в библиотечной исследовательской практике.

Список использованной литературы:

1. Национальная программа поддержки и развития чтения и методические рекомендации по ее реализации / Межрегион. центр библиотечн. Сотрудничества; сост. : Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. – М. : МЦБС, 2009. –.479 с.

2. Современные тенденции в обслуживании читателей : материалы Второго конкурса РБА для публичных библиотек на тему «Изучение читателей и чтения» (2002-2003 гг.) / сост. : А. С. Степанова, В. В. Ялышева. СПб. : Изд-во РНБ, 2006. – 1 электрон. оптич. диск (CD-ROM).

3. Чтение в библиотеках России : информ. изд. / Рос. нац. б-ка ; сост. : А. С. Степанова, В. В. Ялышева. СПб. : Изд-во РНБ, 2007. – Вып. 7. Исследовательские проекты библиотек по чтению. – 138 с.

4. Ялышева В. В. Чтение и библиотечное обслуживание: исследовательская деятельность российских библиотек / В. В. Ялышева, А. С. Степанова // Библиосфера. –2007. – № 3. – С. 3-11.
5. Степанова А. С. Исследовательская деятельность библиотек России: состояние и проблемы / А. С. Степанова // Чтение и время: материалы V межрегиональной научно-пракической конференции (Стародуб, 6-7 сентября 2012 г.) [Электронный ресурс]. – URL: http://libryansk.ru/materialy-nauchnoprakticheskih-konferencij-i-tematicheskie-sborniki.10022/
6. Степанова А. С. Исследования чтения и читателя в библиотеках России: что показал конкурс / А. С. Степанова, В. В. Ялышева // Современный читатель в зеркале исследовательских проектов общедоступных библиотек : сб. материалов исследований / Рос. нац. б-ка. –СПб. : Изд-во РНБ, 2018. – С. 11-22.
7. Современный читатель в зеркале исследовательских проектов общедоступных библиотек : сб. материалов исследований / Рос. нац. б-ка ; сост. : Л. В. Глухова, А. Г. Макарова, А. С. Степанова ; науч. ред. В. В. Ялышева ; ред. С. А. Давыдова ; вступ. ст. С. А. Басова. – СПб. : Изд-во РНБ, 2018. – С. 224.
8. Маслинская С. Г. Антропология семейного чтения: исследовательские перспективы / С. Г. Маслинская // Школьная библиотека: сегодня и завтра. – 2018. – № 4. – С. 31-35.
9. Артамонова С. В. Живет такая семья, или Двести литров книг: опыт изучения одной читающей семьи / С. В. Артамонова // От чтения – к творчеству жизни : сб. ст. / Рос. нац. б-ка. – СПб. : Изд-во РНБ, 2019. – С. 88-92.
10. Дроздова О. В. Психологические проблемы чтения трудных подростков и компенсаторные возможности интерактивного документа в их разрешении / О. В. Дроздова, Т. Ф. Берестова // Библиотековедение. – 2019. – Т. 68, № 2. – С. 155–166.
11. Черняк М. А. Чтение современной литературы в условиях кризиса литературоцентризма: из опыта опроса студентов / М. А. Черняк // Чтение: многообразие возможностей : сб. ст. и материалов / Рос. нац. б-ка. – СПб. : Изд-во РНБ, 2017. – С. 61-68.
12. Руднев В. Н. Автор и читатель: проблема ценностных ориентаций / В. Н. Руднев // Чтение: многообразие возможностей : сб. ст. и материалов / Рос. нац. б-ка. – СПб. : Изд-во РНБ, 2017. – С. 76-82.

13. Борусяк Л. «Есть повести печальные на свете…» «Ася»: молодые читатели о повести И. С. Тургенева / Л. Борусяк // Библиотечное дело. – 2018. – № 18. – С. 22-28.
14. Каждый библиотекарь желает знать ... (Библиотечные исследования: советы практика) / сост. Круглова Т. И. – Псков, 2014. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kaverin.ru/methodical/metoichki/1756

Коростелина В.В.,
кандидат филологических наук,
ассистент кафедры «Издательское дело и книговедение»
Московского политехнического университета, г. Москва

Поколение Z. Новый тип читателя как вызов книжной отрасли

На современном этапе в России процессы, связанные с созданием и продвижением книги, претерпевают значительные изменения, которые вызваны глобализацией, сменой экономической модели, развитием инновационных технологий и т.д. Закономерно меняется и психология читательской аудитории, которая в цифровую эпоху приобретает новые потребности, привычки, предпочтения. Появляется принципиально иной тип читателей, родившихся в 2000–2019 гг., чье становление и развитие происходит в период стремительного роста IT-индустрии. Согласно «Теории поколений», основные положения которой на протяжении многих лет успешно внедряет в свою работу крупнейшее многопрофильное издательство «Эксмо», эту новую читательскую аудиторию принято называть поколением Z. На наш взгляд, именно эта группа читателей представляет наибольший интерес для современных исследований в области книжного рынка: она ломает привычные шаблоны взаимодействия «издатель – читатель», с ней не работают прежние подходы по стимуляции потребительского спроса. На изучение психологических особенностей и предпочтений данного поколения должны быть направлены усилия всех крупных игроков издательского рынка, т.к., если не сформировать у этой аудитории устойчивой привычки к чтению, не сделать книгу естественным предметом ее ежедневного обихода, данная возрастная группа неизбежно предпочтет другие способы проведения досуга и иные каналы получения информации.

К сожалению, в настоящий момент это поколение пока остается малоизученным, его ценности только формируются, путь развития пока до конца не определен. Ключевые особенности поколения Z, которые удалось систематизировать современным исследователям, можно проанализировать, изучая публикации в научных и отраслевых журналах «Книжная индустрия», «Библиография» и т.д., статьи в сборниках конференций, например, «Чтение на евразийском перекрестке», и на сайте pro-book и т.д. В данной работе мы попытаемся обозначить основные риски, которые несут издатели,

вынужденные искать подходы к представителям первого цифрового поколения, и наметить предполагаемые пути для создания эффективной коммуникации с читателями нового типа.

На наш взгляд, основной отличительной особенностью поколения Z является умение быстро получать и обрабатывать нужную информацию (однако следует учесть, что «Z» не всегда могут адекватно оценить ее качество). Книга (как печатная, так и электронная) для этих читателей далеко не единственный источник новых знаний. Речь идет о людях, которые с ранних лет имели доступ к высокоскоростному интернету, а значит самые разные тексты, как образовательного, так и развлекательного назначения, представители поколения Z привыкли искать в том числе в социальных сетях, блогах различных форматов, на тематических сайтах и т.д.

Книга для молодых читателей уже не является и главным развлечением, приоритетным способом проведения досуга, основным каналом получения удовольствий. «Z» тяготеют к визуализации, не всегда владеют навыком функционального чтения [1]. Печатный текст для этого поколения больше не предполагает по умолчанию процесса автокоммуникации, результатом которого выступает обращение к самому себе в процессе чтения, анализ своего внутреннего состояния, ощущений, впечатлений, эмоций [3]. Вот почему формат электронной книги, пусть даже адаптированной под все возможные современные устройства, по нашему мнению, в ближайшей перспективе не сможет в полной мере обслуживать изменившиеся читательские потребности. Читатель нового типа нуждается в принципиально ином подходе, возможно, предполагающем получение концентрированной информации с доминантой визуальной составляющей, на привычных для него платформах размещения контента. Более того, формат электронной книги не решает проблему фрагментарного чтения, особенно в тех случаях, когда бесплатные приложения предполагают просмотр рекламных роликов.

Поколение Z ориентировано на собственный внутренний мир, избегает реального общения, предпочитая социальные сети, просмотр влогов и обмен мнениями в комментариях. Для книжной отрасли это представляет серьезную угрозу, главным образом, в сфере, связанной с торговлей в режиме «оффлайн»: если представители поколения Y посещают книжные магазины и выставки-ярмарки ради атмосферы, разнообразных культурных мероприятий, встреч с авторами, общения, благосклонно относятся к различным маркетинговым мероприятиям,

тематическому оформлению, развлекательным программам, то представители поколения Z предпочитают приобретать книги по интернету [6]. Это объясняется как ценовой политикой интернет-магазинов, так и иным отношением к процессу покупки: они не придают ей сакрального значения, не нуждаются в каких-то сопутствующих ритуалах. Оценить некоторые элементы оформления книги (дизайн обложки, качество верстки, иллюстрации и т.д.) можно с помощью ознакомительных фрагментов (такую возможность предоставляют большинство крупных площадок (Ozon, Лабиринт и т. д.), а другую интересующую информацию (качество перевода, бумага, особенности сюжетной линии и т.д.) можно узнать из комментариев или в профильных группах (издательских и не только) в социальных сетях. Там же реализуется потребность обсудить с единомышленниками все аспекты, от материальной конструкции книги до любимых персонажей и альтернативных финальных сцен. Данные группы имеют различный охват аудитории и делятся на универсальные (без привязки к жанрам, стране и времени создания произведения, половой принадлежности читателей и т.д.), гендерно или религиозно окрашенные; группы, где состоят фанаты того или иного писателя или персонажа и т.д. Отметим, что современные издатели, зная о предпочтениях поколения Z, активно коммуницируют с этой аудиторией ВКонтакте, Instagram и т.д., устраивая конкурсы, проводя опросы / голосования и т.д.

В последние годы популярность среди читателей поколения Z приобретает формат буктьюбов (видеороликов, посвященных книгам), основные цели которых заключаются в продвижении издательских продуктов, информировании читателей о книжных новинках, создании тематических подборок с рекомендациями тех или иных произведений и популяризации чтения как способа проведения досуга.

Активный рост числа пользователей этой площадки объясняется прежде всего удачной (в рамках нужд поколения Z) формой подачи: в первую очередь, речь, конечно, идет о визуализации, во вторую – о продолжительности роликов: для данной читательской группы характерен очень короткий период внимания ~ 8 с (у их родителей, представителей поколения Y – 12) [6], и за коротки промежуток времени (средний ролик длится, как правило, не более 10 мин) можно получить довольно широкий охват тем. Несомненным плюсом является также тот факт, что большинство ведущих таких каналов по

возрасту не сильно отличаются от представителей поколения Z, и читателям легче ассоциировать себя с ними.

Однако крупнейшие игроки книжной отрасли, вопреки условиям, которые диктует новая реальность, категорически не готовы к доминанте онлайнового канала продаж: в настоящий момент участников рынка беспокоит, главным образом, активный дисконт интернет-магазинов, который, по их мнению, тормозит развитие рынка и снижает маржинальность издательского и книготоргового бизнеса [2]. 6 сентября 2019 г. в рамках Академии книжного бизнеса состоялось совещание по вопросам ценообразования на книги, но реалистичное решение, которое бы к тому же учитывало интересы всех сторон, так и не было найдено.

На наш взгляд, с учетом реальных потребностей цифрового поколения попытки жестко переломить ситуацию силами издательств или путем ведения ценовых войн не приведут к желаемому результату. Для того чтобы в перспективе получить эту аудиторию в качестве читателей, стоит сосредоточить максимальные усилия на привычных для нее каналах продвижения и распространения, причем не просто для продажи конкретного издательского продукта, а для пропаганды чтения как способа проведения досуга и получения информации. Достойная попытка такого рода была продемонстрирована специалистами сети «Читай-город», запустившими в Instagram рубрику #читайпапа, в рамках которой с соответствующим хэштегом публикуются фотографии пап с детьми и книгами, которые они читают. Под каждой фотографией размещается небольшой текст с рассказом о том, как папа начал читать с ребенком, как у них протекает этот процесс. Аудитория этого проекта довольно разноплановая: участие принимают переводчики, космонавты, авторы, психологи, основатели ивент-агентств и т.д. [5]. К сожалению, этот теплый, творческий проект только набирает популярность и на сегодняшний день содержит менее 100 публикаций.

Безоговорочно успешным примером популяризации чтения через Instagram стал паблик «hotdudesreading» («Горячие парни за чтением»), в котором размещаются фотографии привлекательных мужчин на вокзалах и в метро Нью-Йорка. Чтобы пройти модерацию, пост должен отвечать двум правилам: отсутствие постановочных фотографий и электронных книг. Паблик в кратчайшие сроки приобрел общемировую популярность и в данный момент его аудитория превышает миллион подписчиков.

Поколение Z – это активные, творческие читатели, которые хотят быть вовлечены в процессы, связанные с созданием книги. Они собирают деньги через платформы краудфандинга, чтобы поддержать важные для себя книжные проекты, снимают буктрейлеры, пишут фанфики, разрабатывают альтернативные варианты оформления любимых книг с помощью специализированных платформ. В этой связи открытым остается вопрос о том, готовы ли вузы, выпускающие квалифицированные кадры для отрасли, к этим изменениям, отражены ли в рабочих программах соответствующие компетенции будущего редактора. В данном отношении хорошим подспорьем могло бы стать дополнительное образование на базе издательств (например, корпоративный университет «Эксмо»), т.к. подобные курсы – гораздо более мобильная платформа, которую проще адаптировать под изменения потребностей рынка.

Поколение Z большое внимание уделяет обучению и самообразованию, интересуется техническими отраслями (инженерно-техническими опросами, биомедициной, робототехникой), опытами, экспериментами, предпринимательской деятельностью. С 2008 г. растут показатели по выпуску научной и учебной литературы [4]. Большим спросом у покупателей пользуются издания non-fiction, в том числе для детей и юношества. Издательства оперативно реагируют на поступающие от аудитории запросы, на рынке нет недостатка в книгах non-fiction по самым разным направлениям: от устройства человеческого мозга до изучения космоса. В 2019 г. издательство «Наука» обратилось к руководству Московского политехнического университета с просьбой привлечь студентов в рамках проектной деятельности к разработке концепции создания и продвижения научно-популярных книг для школьников. Однако, на наш взгляд, в текущей ситуации стремительного развития технологий во всех отраслях науки существует риск дефицита квалифицированных авторов, которые смогут писать о научных проблемах интересно и доступно для аудитории Z.

В данной работе мы проанализировали основную информацию, имеющуюся у современных издателей о принципиально новой читательской аудитории – представителях поколения Z, обозначили главные риски для издательской отрасли, связанные с психологическими особенностями, предпочтениями и привычками этой малоизученной на данный момент читательской группы. На наш взгляд, в условиях бурного развития цифровых технологий, кризисных

явлений в мировой экономике и утраты у молодой аудитории ряда привычных читательских практик, усилия издателей должны быть направлены на привлечение нового поколения читателей в привычном и естественном для них формате, удержание интереса аудитории Z, заботу о ее комфорте. Возможно, книга в привычном ее понимании, в ближайшей перспективе проиграет в конкурентной борьбе с другими источниками получения информации и способами проведения досуга, однако признание изменений, произошедших в области читательской психологии и наличие гибкой методологии работы с аудиторией, будут способствовать поиску новых подходов, площадок и способов удержания представителей поколения Z в рамках книжного мира России.

Список использованной литературы:

1. Васильева: четверть населения России не владеет функциональным чтением : [веб-сайт]. Электрон. дан. Москва. Режим доступа: https://tass.ru/obschestvo/5413075
2. Демпинг на книжном рынке могут остановить только издатели : [веб-сайт]. Электрон. дан. Москва. Режим доступа: https://www.bookind.ru/events/8858/
3. Каченя Г. М. Чтение как вид деятельности и фактор развития личности: время перемен / Г. М. Каченя; Пятый международный интеллектуальный форум «Чтение на евразийском перекрестке» (Челябинск, 24–25 октября2019 г.) : материалы форума / науч. ред., сост. В. Я. Аскарова, Ю. В. Гушул; М-во культуры Рос. Федерации, М-во культуры Челяб. обл., Челяб. гос. ин-т культуры, Рос. библ. ассоц., Юж.-Урал. отд-ние Рус. ассоц. чтения. – Челябинск: ЧГИК, 2019. – С. 57-–62. – ISBN 978-5-94839-721-4. – Текст : непосредственный.
4. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. – Москва. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2019. – 89 с.
5. Михаил Иванцов: «Книжные и интернет-магазины – это инфраструктура сферы обращения. Чем она лучше, тем больше возможностей у производителей» : [веб-сайт]. Электрон. дан. Москва. Режим доступа: https://www.bookind.ru/categories/workshop/9440/?sphrase_id=11391890
6. Шамис Е. М. Теория поколений. Необыкновенный Икс. / Е. М. Шамис. – М.: Синергия, 2017. – 140 с.; ISBN 978-5-4257-0303-3

Колосова Е.А.
зав. отделом социологии,
педагогики и психологии детского чтения РГДБ,
кандидат социологических наук, г. Москва
Губанова А. Ю.,
научный сотрудник отдела социологии,
педагогики и психологии детского чтения РГДБ,
кандидат социологических наук, г. Москва

Книги о Великой Отечественной войне в чтении детей и подростков – читателей библиотек

Библиотека как один из старейших институтов просвещения и учреждение культуры, является традиционным и по-прежнему основным каналом трансляции исторической памяти о войне детям, наряду с семьей и школой. Социологические исследования свидетельствуют, что историческая память российского народа оценивает Великую Отечественную войну как символ для всего народа, а ее итоги и последствия как выдающиеся и в истории нашего Отечества, и во всемирной истории. Опыт, оценка Великой Отечественной войны старшим поколением безусловно оказывали и продолжают оказывать влияние на подрастающее поколение; символическая значимость обуславливается объективными и субъективными обстоятельствами, в основе которых лежит история каждой отдельной семьи, связанная неразрывно с историей Великой Отечественной войны, а также историей нашей страны в целом [1], [2].

В 2020 г. Россия отметила 75-летний юбилей победы в Великой Отечественной войне. Российская государственная детская библиотека в рамках комплекса мероприятий по патриотическому воспитанию читателей инициировала всероссийское социологическое исследование «Тема Великой Отечественной войны в чтении детей и подростков» (проведено в декабре 2019 г. в онлайн-формате).

В 70-летний юбилей победы было проведено межрегиональное исследование «Тема Великой Отечественной войны в чтении детей и подростков», которое проходило в Липецке, Ставрополе, Севастополе, Симферополе и Москве под руководством РГДБ (в опросе приняли участие 585 детей и подростков в возрасте от 7 до 17 лет: 59% – девочки, 41% – мальчики). В основу нового исследования легла анкета, разработанная в 2015 г. [3].

Для опроса детей в библиотеках страны во всех 8 федеральных округах анкета была размещена на ресурсе для проведения опросов, хранения и обработки данных. Всего в опросе 2019 г. приняло участие 10 044 детей и подростков в возрасте от 7 до 18 лет: 57% – девочки, 43% – мальчики. Средний возраст респондентов – 12,5 лет.

Основной целью исследования было выявить, насколько современные дети и подростки испытывают необходимость в изучении истории войны; осуществляется ли передача памяти о событиях войны и ее участниках в семьях; читают ли дети и подростки книги о войне и как относятся к произведениям военной тематики.

Задачи исследования:

– изучить отношение современных детей и подростков к теме Великой Отечественной войны;

– проанализировать виды читательских практик, связанных с темой войны, в том числе получить представление о новых видах читательских практик, связанных с использованием Интернета;

– представить особенности читательского поведения детей и подростков, связанного с военной тематикой.

Рабочие гипотезы:

– для большинства детей и подростков война – событие давно минувших дней;

– современные дети и подростки слабо ориентируются в литературе, связанной с темой Великой Отечественной войны;

– репертуар чтения о войне фрагментирован, раздроблен, при этом в нем практически отсутствует современная литература на эту тему.

Что означают для современных детей и подростков слова «Великая Отечественная война»? Как показали ответы на этот вопрос, прежде всего – «великий подвиг России, который нельзя забывать» (этот вариант выбрали 73,3%). На втором месте – «память о погибших в сражениях за Родину» (57,4%); на третьем «трагическое и страшное событие в судьбе нашей Родины» (40,8%); далее – «уважение к ныне живущим ветеранам и участникам войны» (37,4%); «чувство боли и страдания за безвременно ушедшие жизни миллионов людей» (25,9%); «сострадание к людям, которых затронула война» (22,1%); «неотъемлемая часть моей жизни, истории моей семьи, истории моей страны» (21,9%). И только для 12% это история давно минувших дней (см. табл. 1). Для каждого эта Война значит что-то своё, но при этом

есть некие общие представления о том, что она значит для истории нашей страны.

Таблица 1. Что для тебя значат слова «Великая Отечественная война»?

Ответы	Количество респондентов, %
великий подвиг России, который нельзя забывать	73,3
память о погибших в сражениях за Родину	57,4
трагическое и страшное событие в судьбе нашей Родины	40,8
уважение к ныне живущим ветеранам и участникам войны	37,4
чувство боли и страдания за безвременно ушедшие жизни миллионов людей	25,9
сострадание людям, которых затронула война	22,1
неотъемлемая часть моей жизни, истории моей семьи, истории моей страны	21,9
история давно минувших дней	12,7
другое	1,3

Библиотека является важным местом не только сохранения культурного наследия, но и передачи его подрастающему поколению. Современные библиотеки ведут активную работу с детско-подростковой аудиторией, в том числе, направленную на сохранение памяти о Великой Отечественной войне и передаче её юным посетителям. В рамках исследования респондентам задавался вопрос о том, от кого они узнают и с кем обсуждают тему Великой Отечественной войны. Так, от библиотекарей информацию о войне узнают 65% опрошенных, обсуждают данную тему с сотрудниками библиотек чуть более половины респондентов (51%). При этом те из опрошенных детей и подростков, кто указал, что узнают информацию о Великой Отечественной войне от библиотекарей, почти в половине случаев (47,7%) заявляли, что знакомятся с материалами о Великой Отечественной войне для расширения кругозора, домашнего чтения, а не только для выполнения школьных заданий (21%).

Чтение литературы о войне, книг, связанных с военной тематикой, всегда входило в сферу читательских интересов детей и подростков. Эта литература входит в школьную программу и является

обязательной к прочтению, а также это так называемая классика, к чтению которой приобщают родители, выросшие на этих книгах. Из книг дети и подростки также получают информацию, связанную с историей войны, фактами, датами и описаниями мест воинской славы.

Библиотекари в полной мере выполняют свою функцию проводников в мир литературы, книги и чтения – посещающие библиотеки дети и подростки в качестве источников информации о Великой Отечественной войне чаще всего называли книги (56%), и лишь потом кино и сериалы (49%) и школьные учебники (44%). И конечно же, те, кто узнают о Великой Отечественной войне от библиотекарей и книги по данной теме берут именно в библиотеках – 43% в городской и 42% в школьной.

Сегодня на книжном рынке существует много как отечественных, так и зарубежных книг о Великой Отечественной войне: это и переиздания произведений советских авторов, и книги современных писателей, поэтому представляется интересным узнать, какие же из этих книг выбирают дети.

В подавляющем большинстве назывались книги отечественных авторов, составившие «золотой» фонд советской литературы о Великой Отечественной войне, часть из которых включена в школьную программу по литературе и в списки внеклассного чтения. В десятку самых часто упоминаемых книг вошли А.Т. Твардовский «Василий Теркин», В.П. Катаев «Сын полка», Б.Л. Васильев «А зори здесь тихие», Б.Н. Полевой «Повесть о настоящем человеке», М.А. Шолохов «Судьба человека», Ю.В. Бондарев «Горячий снег», Е.Я. Ильина «Четвертая высота», Б.Л. Васильев «В списках не значился», М.А. Шолохов «Они сражались за Родину», К.М. Симонов «Живые и мертвые». Однако стоит отметить, что современные произведения о Великой Отечественной войне среди самых популярных книг встречаются нечасто. Во многом это зависит от возможностей регионов, насколько хорошо комплектуются библиотеки (есть ли в них современные авторы), доступны ли книжные магазины (особенно актуально для отдаленных регионов), и, конечно, осведомленность о новых книгах по этой тематике (владение информацией учителями, родителями и библиотекарями для популяризации новых книг о войне среди школьников).

Дети и подростки ищут в книге приключения, динамичный сюжет, ярких героев. Им важно, чтобы было «не скучно». Наиболее привлекательным в книгах о войне, которые прочитали опрошенные

дети и подростки, оказался интересный сюжет (53,4%), яркие характеры, необычные судьбы (45,3%). И очень интересно для ребенка, познающего мир, – каков же предел человеческих возможностей. Поэтому преодоление трудностей человеком как самый привлекательный фактор в книге отметили 53,7% юных читателей. Каждого третьего респондента привлекает описание военного быта и неизвестные факты истории, и меньше привлекает сам главный герой (если это взрослый персонаж).

Детям и подросткам всегда интереснее читать о жизни своих сверстников, так им легче представить себя на месте главного героя. Такие предпочтения практически не изменились за последние пять лет, однако чуть меньше школьники отмечают неизвестные факты истории, которые они обнаружили на страницах книг (30% – 2015 г., 21% – 2019 г.). Полагаем, что это связано с тем, что многое дети и подростки могут легко узнать из интернета, поэтому в этом случае книга не настолько уникальна. Из юных героев, о которых знают современные школьники, чаще других упоминались имена Зои и Шуры Космодемьянских, Александра Матросова, Вали Котика, Зины Портновой, Нади Богдановой, Лени Голикова, Люси Герасименко, Марата Казея, Муси Пинкензона, Саши Бородулина, Толи Шумова, Кости Кравчука. Очевидно, судьбы сверстников, отдавших жизнь за Отечество, все так же небезразличны юным читателям, истории их подвигов не могут не вызывать сопереживания и восхищения.

Современные дети утверждают, что обращаются к теме войны не только по заданию в школе (35%), а больше для того, чтобы расширить свой кругозор, для домашнего чтения (71%). Еще 10% респондентов написали, «чтобы больше знать об истории своей страны, Родины, о Великой Отечественной войне в целом, о людях, сражавшихся за нашу родину, о подвигах великих бойцов».

Полученные результаты свидетельствуют о том, что на отношение и интерес детей и подростков к теме Великой Отечественной войны оказывают влияние не в последнюю очередь и сотрудники библиотек. Библиотеки всех уровней – от сельских и городских до региональных и национальных центров – продвигают важность книги и чтения, сохраняют и передают память о Великой Отечественной войне и, как показывают результаты проведенного опроса, их роль в этой работе по-прежнему велика.

Современные дети и подростки хорошо ориентируются в литературе, связанной с темой Великой Отечественной войны, однако

в основном читают книги так называемой советской классики и мало знакомы с современными изданиями о войне.

Таким образом, роль библиотеки в сохранении и актуализации исторической памяти о Великой Отечественной войне несколько трансформировался. При этом такой современный источник, как интернет, не вытеснил ее в качестве традиционного источника получения информации для детей (книги и учебники), а служит дополнением, которое успешно применяется в библиотеках для привлечения внимания подрастающего поколения к этой важной для общества теме.

Список использованной литературы:

Саралиева З.Х., Широкалова Г.С., Куконков П.И. Учащиеся о Великой Отечественной войне: Н. Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2015. 48 с.

Война была позавчера… Российское студенчество о Великой Отечественной войне : Материалы мониторинга «Современное российское студенчество о Великой Отечественной войне» / под общ. ред. Ю. Р. Вишневского. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 312 с.

Колосова Е.А. Проблемы сохранения и актуализации памяти о Великой Отечественной войне у современных детей и подростков // ВЕСТНИК РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение» 2016. No 2 (4). С.99-104.

Березина А.В.,
научный сотрудник отдела социологии,
психологии и педагогики детского чтения РГДБ,
кандидат психологических наук

Почему подростки читают фантастику: результаты пилотного исследования

В словаре литературоведческих терминов Белокуровой С.П. [1] фантастика определяется как вид художественной литературы, основанный на особом фантастическом типе образности, для которого характерны: высокая степень условности, нарушение норм, логических связей и законов реальности, установка на вымысел, создание вымышленных, "чудесных" миров. Фантастика лежит в основе мифов, русских сказок и былин, фольклора разных народов.

В конце 19 – начале 20 в. широкое распространение получила научная фантастика, описывавшая попытки реализовать в реальном или вымышленном мире научные гипотезы и открытия. Популярными были произведения Ж. Верна, Г. Уэллса, С. Лема, Р. Брэдбери, А. Азимова, А. и Б. Стругацких, И. Ефремова, Е. Велтистова и др.

Особыми видам фантастики является фэнтези, утопии и антиутопии [1].

Фэнтези – разновидность фантастики, где изображаются вымышленные события, в которых главную роль играет иррациональное, мистическое начало, и миры, существование которых нельзя объяснить логически. Там действуют боги, добрые и злые волшебники, гномы, великаны, говорящие животные и предметы, привидения, вампиры, мифологические и сказочные существа и т. п. Фэнтези – это своеобразное соединение сказки, фантастики и приключенческого рыцарского романа. Подобно средневековому рыцарю, герою мифа или сказки, главное действующее лицо фэнтезийного произведения, отправляясь в путь, сталкивается с различными препятствиями, врагами, борется со злыми силами и побеждает. Как правило, герой фэнтези – носитель своеобразного кодекса чести, благородный и добрый, стремящийся восстановить гуманный и справедливый миропорядок, нарушенный каким-либо событием или вмешательством злых сил. Наиболее известными авторами фэнтези в 20 в. являются Дж. Р. Р. Толкин (трилогия "Властелин колец") и К.С. Льюис ("Хроника Нарнии").

Утопия – жанр, в основе которого лежит изображение вымышленной страны, призванной служить образцом идеального общественного устройства. Слово «утопия» придумано английским писателем Томасом Мором в 16 веке. Наиболее известные в мировой литературе утопии: "Государство" Платона, "Город солнца" Т. Кампанеллы, "Новая Атлантида" Ф. Бэкона, в русской литературе это "Туманность Андромеды" И.А. Ефремова.

Антиутопия – жанр, представляющий собой критическое описание общества утопического типа – противопоставление социальной утопии. Антиутопия подвергает сомнению саму идею возможности существования идеального социума. В антиутопии мир, выстроенный на тех же началах, что и мир утопии, дан изнутри, через чувства его обитателя, испытывающего на себе законы идеального общества. Авторами антиутопий во главу угла ставится проверка "на нравственность", что позволяет им открыть свое отношение к происходящему в изображаемом мире. Самыми читаемыми и узнаваемыми антиутопиями XX века являются романы Е. Замятина "Мы", О. Хаксли "О дивный новый мир", Дж. Оруэлла "1984", более современные - "Москва 2042" В. Войновича и "Кысь" Т. Толстой.

В современной фантастике, ориентированной на подростковый возраст (в зарубежной литературе ее принято называть фантастикой «young adult»), можно выделить следующие особенности [4; 6]:

1. Главный герой – подросток, решающий как личные, так и глобальные проблемы.
2. Повествование передает мировосприятие, свойственное подросткам (полярность переживаний, юношеский максимализм, чувство одиночества, стремление к группе сверстников, романтизм и т.д.)
3. Сюжет затрагивает взрослые проблемы, которые начинают появляться в жизни подростка.
4. Автор описывает путь, который проходит герой в процессе построения «образа Я», идентичности, индивидуальности: герой борется со своими недостатками, преодолевает свои страхи и т.д.
5. Сюжеты фантастических произведений опираются на архетипы и мифологию (также как в сказках, герои обладают понятными, ярко выраженными чертами).
6. Для большинства книг характерны простота и легкость повествования, увлекательный сюжет.

7. Действие происходит в вымышленном, но правдоподобном и жизненном мире.

Социологические исследования РГДБ [3], проведенные в 2006 и 2013 годах, выявили жанрово-тематические предпочтения подростков: они показали, что чтение фантастики находится у тинэйджеров на первом месте. Причем в 2013 году было зафиксировано даже некоторое увеличение интереса к фантастике по сравнению с 2006 годом: если в 2006 году фантастические, «волшебные» книги предпочитали читать 50 % подростков, то в 2013 году – уже 56 %.

В 2020 году нами было проведено пилотное исследование «Подростки о фантастических книгах». На вопросы небольшой анкеты ответили 78 подростков от 10 до 17 лет (в основном это читатели Российской государственной детской библиотеки (г. Москва), но также отвечали подростки из Подмосковья, Санкт-Петербурга и Челябинска). Из них – три четверти были девочки/девушки и четверть – мальчики/юноши. По возрасту распределение было примерно равномерным.

Ответы на вопрос «Любишь ли ты читать фантастику?» представлены на диаграмме 1. Как видно из диаграммы, больше половины подростков отвечали однозначно «да, люблю». Около трети ответили, что бывает по-разному. И только 13,2 % подростков ответили, что совсем не любят читать фантастические книги.

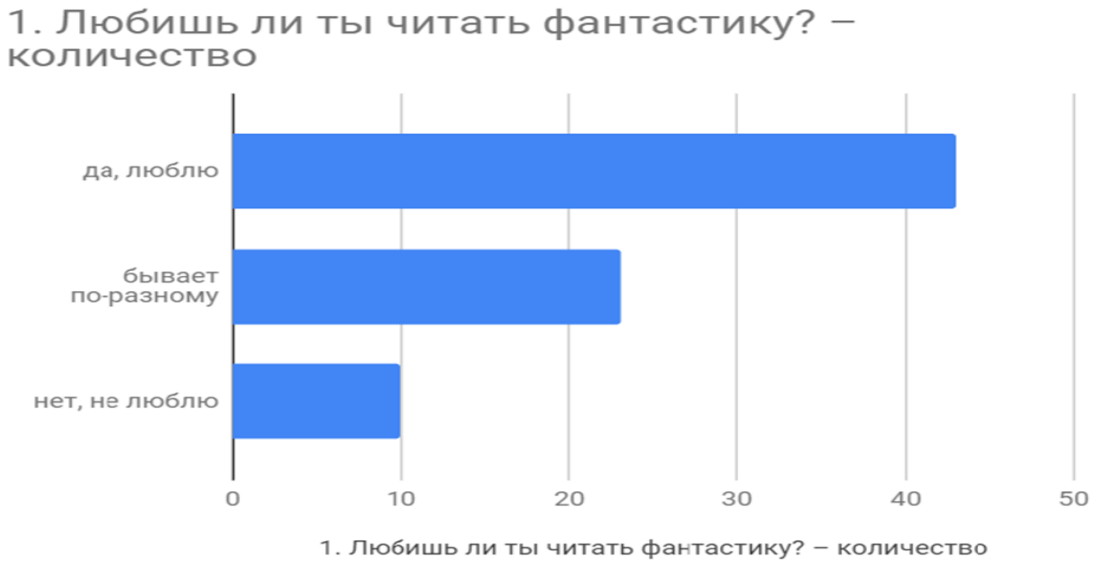


Диаграмма 1. Ответы на вопрос «Любишь ли ты читать фантастику?»

Подросткам также было предложено написать названия 3-5 самых лучших, на их взгляд, фантастических книг. В общей

сложности подростками было названо 139 фантастических книг (в некоторых случаях имелись в виду книжные серии).

Из книг зарубежных авторов чаще всего назывались:

1. Роулинг Дж. «Гарри Поттер» (серия книг).
2. Брэдбери Р. «451° по Фаренгейту», «Марсианские хроники».
3. Льюис К. «Хроники Нарнии» (серия книг).
4. Толкин Дж. «Властелин колец».
5. «Звёздные войны» (серия книг).

Наиболее популярными книгами отечественных авторов являются:

1. Булычев К. «Приключения Алисы» (цикл книг) / «Девочка с Земли» / «Миллион приключений».
2. Беляев А. «Голова профессора Доуэля».
3. Щерба Н. «Часодеи» (серия книг).

Чаще всего подростки упоминали разные произведения следующих авторов Роулинг Дж. (22 упоминания), Брэдбери Р. (18), Булычев К. (14), Беляев А. (12), Толкин Дж. (7), Стругацкие (7), Щерба Н. (6), Льюис К. (6), Гейман Н. (5), Сапковский А. (4), Верн Ж. (4) и Лукьяненко С. (3).

Только десятая часть подростков прямо заявляет, что не любит читать книги в жанре фантастики. По большей части они просто писали, что не любят читать фантастику, не особо объясняя свой ответ. Можно привести только несколько содержательных (или хотя бы эмоциональных!) ответов подростков, где есть объяснение нелюбви к фантастике:

- Они уносят от реального мира, событий и вещей. А мне нравятся чудеса в нашей повседневной жизни. Мне очень нравятся повести, романы, приключения и патриотические книги советских и зарубежных писателей… потому что через них мы учимся любить, ценить жизнь и всё что нас окружает. В этих книгах нет волшебства, но они пример настоящей любви верности своему отечеству и настоящей дружбы. (девочка, 13 лет)

- Не люблю фантастику, люблю читать реальные истории. (девушка, 17 лет)

- Я ее терпеть не могу! (девушка, 17 лет)

Все остальные подростки в целом любят фантастику и даже могут объяснить, за что.

Что же дает подросткам чтение фантастических книг? Мы выделили несколько групп мотивов, из тех объяснений, которые

давали подростки. Отвечая на вопрос «За что ты любишь фантастические книги?».

1. ***Возможность перенестись в другую реальность, испытать что-то новое, неизведанное.*** В своей обыденной жизни подростки испытывают эмоциональные переживания, связанные с перестройкой организма и разрывом между физическим и социальным статусом. В этом реальном мире они еще не чувствуют себя полноправными хозяевами своей жизни. Появляется стремление отделиться от родителей, создать свой мир, отличный от мира взрослых. Приведем слова подростков:

- ...можно представить себя в роли героя и оказаться в ситуации, которая не может случиться в реальной жизни. (девочка, 10 лет)

- Они словно переносят тебя в другую реальность. Ты полностью погружается в этот мир, и это очень круто. (девушка, 15 лет)

- ...за то, что можно окунуться в другой мир, и буквально почувствовать события, которые вряд ли когда-то произойдут в реальности. (девочка, 11 лет)

- ...возможность перенестись в другую реальность. (девочка, 10 лет)

- Можно погрузиться в другую реальность. (девушка, 17 лет)

- В них описывается мир, где есть магия, он интереснее замурзанной реальности. (девочка, 11 лет)

- За удивительные погружающие глубокие потрясающие невероятные миры. (мальчик, 13 лет)

- Фантастические книги открывают нам новый неизведанный мир, мир будущего или просто фантазий автора. (девочка, 13 лет)

- За то, что авторы создают невероятно интересные новые миры, в которых безгранична фантазия... Очень интересно узнавать про законы и вещи других миров. (девочка, 10 лет)

- Прикольность и нереальность. (мальчик, 12 лет)

- За то, что они открывают мир невероятных возможностей. (девушка, 15 лет)

- Есть то, чего никогда не случится в реальности. (девушка, 17 лет)

2. ***Другая реальность, описываемая авторами фантастических книг, видится подросткам как возможность познать настоящую реальность.*** И действительно, мы познаем мир – объекты, явления – сравнивая их с другими, более или менее похожими. Это сравнение позволяет нам вычленить существенные свойства и качества познаваемого. Но с чем можно сравнить свою жизнь, если она дается только один раз? Только с другой жизнью. И где как не в фантастических книгах можно прочитать про разные варианты возможных миров и жизни в них? Так, подростки писали:

- Фантастические книги мне кажутся своеобразным отражением реальности, как в комнате кривых зеркал. Такое отражение иногда очень нужно для того чтобы перенести это отражение в свое сознание. Когда хочешь развеселиться, читай Плоский мир, когда хочешь задуматься, читай Брэдбери, когда нужно придумать нового монстра для книги или игры, читай Лавкрафта. (мальчик, 12 лет)

- За то, что с помощью них можно увидеть возможное будущее. Подумать, что можно сделать, чтобы плохого (придуманного фантастами), не случилось. А хорошее случилось. (мальчик, 13 лет)

- Фантастика граничит с реальностью, там много научного… (девушка, 15 лет)

- Лично мне они нравятся за то, что в фантастике могут раскрывать темы, которые нельзя также показать в излишнем реализме. (девушка, 15 лет)

- Люблю этот жанр в сочетании с антиутопией, чтобы воображать себе возможное будущее и размышлять о человеческой психологии. Я люблю научную фантастику, потому что она соприкасается с реальностью. (девушка, 17 лет)

- Я люблю фантастику, потому что в ней можно использовать науку как основу и развивать ее до масштабов, невозможных в реальном мире, не утратив осязаемой связи с реальностью. (девушка, 17 лет)

3. Личностная рефлексия, построение своей идентичности. Подростки стремятся к самопознанию, ответу на вопросы: «Кто я?», «В чем смысл моего существования?», «Каковы границы моих возможностей?». Поэтому для большинства из них в целом характерны склонность к рискованному поведению, тестирование границ возможного, проверка себя. Соответственно и книги интересны такие, где герои сталкиваются с преградами, трудностями, ищут выход из непредвиденных ситуаций и т.д. Какие же качества героя, важны для подростков? Результаты наших предыдущих исследований [2] говорят о том, что у девочек на первом месте оказываются: доброта, смелость и целеустремленность. Для мальчиков оказались важны: бесстрашие, целеустремленность, дружелюбность, изобретательность, смекалка и ум. В фантастических книгах трудности, с которыми приходится сталкиваться герою, обычно ярко и однозначно проявлены, а качества персонажей считываются подростками достаточно точно. Фантастический антураж позволяет ярче высветить проблемы и переживания подростка [4]. Приведем некоторые ответы подростков:

- …герои нравятся с их необыкновенной силой (иногда сказочной) и то, как герои выходят из разных ситуаций. (девочка, 11 лет)

- Можно представить себя в роли героя, и оказаться в ситуации, которая не может случиться в реальной жизни. (девочка, 10 лет)

- ...интересно, какой выход найдёт главный герой. Ещё часто я сама появляюсь в книге (представляю себя на месте главного героя), и мне это нравится. (девочка, 10 лет)

- ...там очень крутые персонажи. Во многих фантастических книгах персонажи подростки, и проблемы там довольно актуальны. (девочка, 13 лет)

- Они помогают разобраться в себе. (девочка, 13 лет)

4. Бегство от реальности, стремление человека уйти в мир фантазий, иллюзий (эскапизм). Эскапизм является одним из основных мотивов чтения подростков**.** По данным нашего исследования [2] десятая часть подростков указывают на мотивы эскапизма при чтении любых книг, не только фантастических. Они читают для того, чтобы отдохнуть от реальности, погрузиться в иной мир, вырваться из окружающей действительности, которая по каким-то причинам тяжела для подростков (интересно, что высказывания, которые можно отнести к эскапизму, появляются у подростков лет в 13-14). Так подростки говорили:

- Можно забыть о реальной жизни. (девочка, 13 лет)

- ...фантастические книги дают возможность войти в совершенно другой мир, в котором тебя затрагивают лишь проблемы главных героев. (юноша, 17 лет)

- ...там нет проблем и нет не чего гнетущего. (мальчик, 14 лет)

- ...они дают человеку отвлечься от реальности, обыденности. (девушка, 15 лет)

- Антибудничная литература. (девушка, 17 лет)

- Всегда приятно отвлечься от "суровой реальности" и перенестись в другой, новый и интересный мир. (девушка, 16 лет)

5. Возможность для развития мышления, фантазии, воображения. Чтение фантастики становится возможным благодаря возросшим когнитивным способностям подростков, но и помогает их развивать. В подростковом периоде происходит бурное развитие творческого, гипотетического мышления и воображения. Именно подростковый возраст является сензитивным для развития вероятностного мышления, в том числе в межличностном восприятии и понимании сверстников [4]. Достаточно хорошо развито воссоздающее воображение. Подросток может представить себе по описанию то, чего не было, чего он не видел в реальной жизни. Интересно, что про влияние чтения фантастики на развитие мышления и воображения чаще пишут девочки.

- ... если книга закончилась, то можно додумать продолжение. (девочка, 11 лет)

- ...там всё такое необычное по сравнению с обычной жизнью. (мальчик, 14 лет)

- развивают фантазию, заставляют мечтать, изобретать... (девушка, 15 лет)

- ...открывают мир невероятных возможностей. Из них можно черпать идеи для рассказов, сочинений, изобретений. Эти книги развивают воображение и позволяют поверить в чудеса, что так необходимо в современном мире! (девушка, 15 лет)

- ...мне интересно представлять картинки в голове, которые перерастают в интересный фильм. (девочка, 13 лет)

- В них описывается то, чего не может быть, это как бы дает стимул исследовать мир и вселенную книги. (девочка, 14 лет)

- Дает кучу идей. (девочка, 14 лет)

- Сказочность, осуществление самых невероятных желаний и выдумок. (девушка, 17 лет)

6. Увлекательный сюжет и приключения. Большинство фантастических книг написаны динамично, имеют яркий и увлекательный сюжет. Это также привлекает подростков к чтению фантастики и фэнтези. Полученные ответы согласуются с данными нашего исследования 2019 года [2]: больше всего современных подростков интересует сюжет книги. Только 9 % подростков говорили о том, что в книге им важен привлекательный герой, 41 % ответили, что важен интересный сюжет, а 50 % сказали, что важно и то и другое. Интересно, что про увлекательный сюжет как причину любви к фантастическим книгам, также чаще пишут девочки:

- Всегда что-то интересное. Когда их читаешь, погружаешься в сюжет. (девочка, 12 лет)

- Захватывающий сюжет, который не встретишь в обычной жизни. (девочка, 10 лет)

- Я их люблю, потому что это захватывающе. (девочка, 10 лет)

- Потому, что там есть интересный сюжет, сражения. (девочка, 13 лет)

- Они интересные, много приключений и волшебства, неожиданные повороты событий. (мальчик, 10 лет)

- Это всегда очень увлекательные и интересные книги с захватывающим сюжетом и необычными поворотами. (девочка, 13 лет)

- Сюжет может повернуть в любую сторону. (девочка, 10 лет)

- Люблю фантастичность сюжета, неожиданные повороты… (девочка, 11 лет)

- Меня захватывают несуществующие предметы и животные. Интересные повороты сюжета и неожиданные случаи. (девочка, 12 лет)

- Фантастические книги очень захватывающие. Очень интригующие. И с неожиданным концом. (девочка, 11 лет)

- В этих книгах много приключений и магии. (девочка, 13 лет)

- Они интересные. У них захватывающий сюжет. Они дают разгуляться. (девочка, 13 лет)

- Больше всего в жанре фантастики меня привлекает необыкновенная атмосфера, которой пропитана книга, всегда необычная развязка и неповторимый сюжет. (девушка, 15 лет)

- Чаще в книгах меня больше всего привлекает увлекательный сюжет, чем возвышенная лексика. И фантастика хороша именно в этом. (девушка, 16 лет)

- Мне очень нравятся путешествия на другие планеты. Космос мне всегда представлялся очень загадочным, необычным и сказочным. (девушка, 17 лет)

Таким образом, фантастические книги, с одной стороны, содержательно становятся доступны для подростков, с другой стороны, они идентичны их переживаниям, потребностям, особенностям отношения к жизни и т.д.

Проведенное пилотное исследование – только первый шаг к изучению вопроса, чем так важна фантастическая литература для современных подростков. В дальнейшем мы планируем провести более масштабное исследование, в ходе которого мы постараемся ответить на вопросы: изменилось ли отношение подростков к чтению фантастики по сравнению с советским периодом, какую фантастическую литературу предпочитают читать подростки – научную фантастику, фэнтези, утопии или антиутопии – и, соответственно, пишут для них современные авторы, как связано отношение подростков к чтению фантастики и отношение к ней взрослых – родителей, библиотекарей, педагогов.

Литература:

1. Белокурова С.П. Словарь литературоведческих терминов. – СПб: Паритет, 2006.
2. Березина А.В. К Проблеме подросткового чтения // Библиотечные социологи и психологи представляют: программы, методики, исследования. – М.: РГДБ, 2020. – С. 16-29.
3. Детское чтение в России / Российская государственная детская библиотека; авт.-сост. М.А. Веденяпина, О.П. Мезенцева, Е.А. Колосова и др. – М.: РГДБ, 2014.

4. Киктева К.С. Читатель фантастики young adult в поиске реальности // Читатель в поиске / Под ред. Е.А. Асоновой, Е.С. Романичевой. – М.: Библиомир, 2018. – С.83-93.
5. Рождественская Н.А., Березина А.В. Формирование у подростков способности вероятностного оценивания сверстников // Мир психологии. 2001. № 3. – С.112-115.
6. Fitzgerald M. A. Young adult fantasy fiction in recent years: a selective annotated bibliography. A Master's paper for the M.S. in L. S. degree. Chapel Hill, North Carolina, 2008.

Кривчикова Е.А.,
ведущий библиотекарь кафедры юношеского абонемента
МБУК «ТЦБС» Центральная районная библиотека,
г. Тара

Книга как инвестиция в себя, или что читает молодежь

Человек, который читает книги, проживает тысячу жизней;
тот, кто не читает, проживает лишь одну.
(Д. Мартин)

Поскольку роль книги в жизни молодых людей теряет значимость с появлением достаточно развитой системы коммуникации, Интернета, средств массовой информации, в Тарской центральной районной библиотеке возникла идея создания Молодежного центра чтения. Главная цель Центра – мотивировать молодежь к чтению книг, приобщать к лучшим произведениям мировой литературы. Молодежный центр чтения – это еще и место, где читатель может остаться с книгой один на один или обсудить прочитанное с друзьями за чашкой кофе. Для этого в зале организована зона комфортного чтения. Для удобства пользователей территория Центра формально разделена на тематические зоны (кафедра читального зала, кафедра электронных услуг и кафедра юношеского абонемента).

Продвижение книги и чтения – приоритетное направление деятельности любой библиотеки. Однако методы и формы популяризации книги за последние несколько лет существенно изменились. Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения. Мир развивается, меняются читательские предпочтения, постепенно угасают прежние и развиваются новые литературные традиции. То, что читают современные дети и подростки сегодня, во многом определит завтрашний день нашего общества. Сегодня принято считать, что молодежь не интересуют книги, что их место заняли компьютерные игры, социальные сети и прочие развлечения. Отчасти это так, но все же общая картина не так безнадежна. Молодежь читает, пусть по-другому, пусть не так много, как их отцы и деды. Развитие коммуникационных технологий и цифрового формата существенно изменило процесс чтения, причем не только у молодых. Естественно, молодежь по определению больше расположена к восприятию нового.

Современная молодежь родилась в цифровую эпоху: кассетный плеер у них вызывает недоумение, Интернет в их понимании должен быть быстрым и доступным повсюду, друзья — в соцсетях, а в кармане обязательно смартфон. Это поколение твиттера и ютьюба, любящее конкретику, факты, визуальные образы. Однако все это не мешает молодым людям интересоваться литературой. Если бы подростки действительно не читали, сегодня не выстраивались бы фэндома и субкультуры вокруг некоторых книг. Чтение – занятие свободное, подросток имеет право читать что захочет. [6, с. 30.]

Для подрастающего поколения оценка особенно важна, поскольку от выбора моделей культуры и способов социализации, образцы которых воплощают герои книги и киноэкрана, во многом зависит его представление о нормах морали и образцах поведения. [1, с. 23].

Поэтому основой нашей работы являются социологические исследования чтения молодежи и культурно-просветительские мероприятия: акции, литературно-творческие конкурсы, недели молодежной книги, литературные расследования, этические и литературные диалоги, викторины и интерактивные книжные выставки.

В 2018 году мы провели исследование «Что и как читает тарская молодежь». В ходе этого исследования мы пытались проанализировать разные аспекты молодежного чтения. Первоначально это был анализ огромного материала - читательских формуляров молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, а затем личных записей и отзывов в ВКонтакте. В ходе работы с молодежью мы провели опросы и групповые дискуссии о книгах и чтении. Нас, прежде всего, интересовала мотивация молодых людей к чтению вообще, к чтению тех или иных авторов, категорий литературы, отношение к современной литературе. А также каких писателей чаще всего называют, с какими ценностями это связано. Какие категории литературы наиболее и наименее востребованы тарчанами. Выяснилось, что, отчасти, Интернет на читающую публику оказывает положительное влияние. Ведь именно благодаря рекламе и рецензиям новых книг в Интернете библиотека нередко приобретает новых читателей. Так было и с Сарой Джио, и с Кристин Ханной. Кстати, не последнюю роль здесь играет и кино. К примеру, после экранизации «Мастера и Маргариты» Булгакова и «Дома странных детей» Ренсона Риггза, немало молодых людей пришли в библиотеку с желанием

«познакомиться с оригиналом». После экранизации романа Сергея Лукьяненко «Черновик», эта книга в нашей библиотеке перешла в разряд вечно «на руках». Также подростки выбирают «разрекламированных» авторов, как Гийом Мюссо, Марк Леви, Стивен Кинг, Фредерик Бегбедер.

Назовем тех авторов, произведения которых чаще всего берут у нас на абонементе молодые люди: это и русская классика (прежде всего, спасибо школе, Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский, А.П. Чехов, И.С. Тургенев, Н.В. Гоголь), и современная зарубежная литература (Джон Грин, Маркус Зусак, Кадзуо Исигуро, Харуки Мураками, Гийом Мюссо, Чак Паланик). Здесь и популярные фэнтези, и фантастика - как зарубежные (Нил Гейман, Стивен Кинг, Джонатан Страуд, Стефани Майер), так и отечественные (Дмитрий Глуховский, Сергей Лукьяненко). Востребованы произведения братьев Стругацких, Э.М. Ремарка, Д.Д. Сэлинджера.

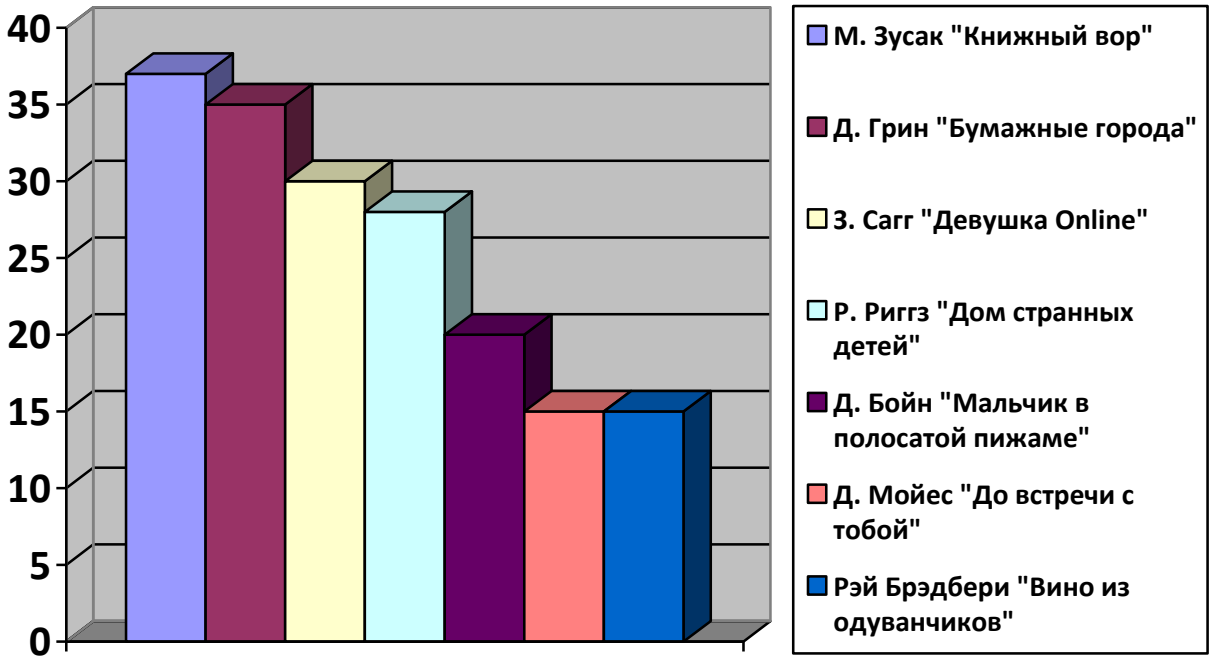
С целью привлечения новых читателей в библиотеку, а также изучения литературных предпочтений на протяжении трёх лет на кафедре юношеского абонемента проходит летняя литературная акция «Книжный вызов – 2017, 2018, 2019». В первый раз к нам присоединились 94 читателя, выполнив все условия акции. В 2018 году было охвачено 99 человек, а в 2019 – 100. Правила акции просты. Любой желающий книголюб бросает себе вызов прочитать определённое количество произведений за лето. По истечении указанного срока он представляет список названий и оказывается в команде лидеров чтения. На протяжении трёх летних месяцев в Молодежном центре чтения действовали интерактивные книжные выставки, например: «Книги, которые Вы ждали!», «Лови тренд – читай бренд!», «И снова лето: море, мечты и любовь!», «Book-Fest» (выставка новинок). Проходили мероприятия, направленные на привлечение читателей и продвижение книги и чтения, в основном это различного рода акции, литературные диалоги и рейтинг-опрос «Book-симпатия». По итогам акции ежегодно оформлялись выставки-рейтинги. Например, «Мой личный Букер», или «Что читает тарская молодежь», «Выбор читателя: лучшие книги (что у нас читают?)». Эта акция позволила нам дополнить наше исследование по изучению чтения, читательских предпочтений, был составлен читательский рейтинг «Самые читаемые книги -2017, 2018, 2019».

Познакомимся с результатами акции. По результатам исследования мы пришли к выводу, что современная молодёжь

сегодня предпочитает зарубежную литературу. Почему молодёжь практически не читает современную российскую художественную литературу? Это очень сложный вопрос, на который мы пытались найти ответ. Конечно, мы не можем судить о качестве всей современной литературы. Она очень разная. Мы лишь занимаемся изучением ценности литературы и чтения. Если говорить о современной литературе, то действительно молодёжь выбирает в основном зарубежную. Большинство молодых читателей уверено, что современные российские авторы пишут либо что-то заумное, сложное и непонятное, либо трэш. А вот зарубежная литература — это просто литература, поскольку её не особенно изучают в школе. Зарубежная литература легка для восприятия, много произведений о подростках, что и привлекает современное поколение.

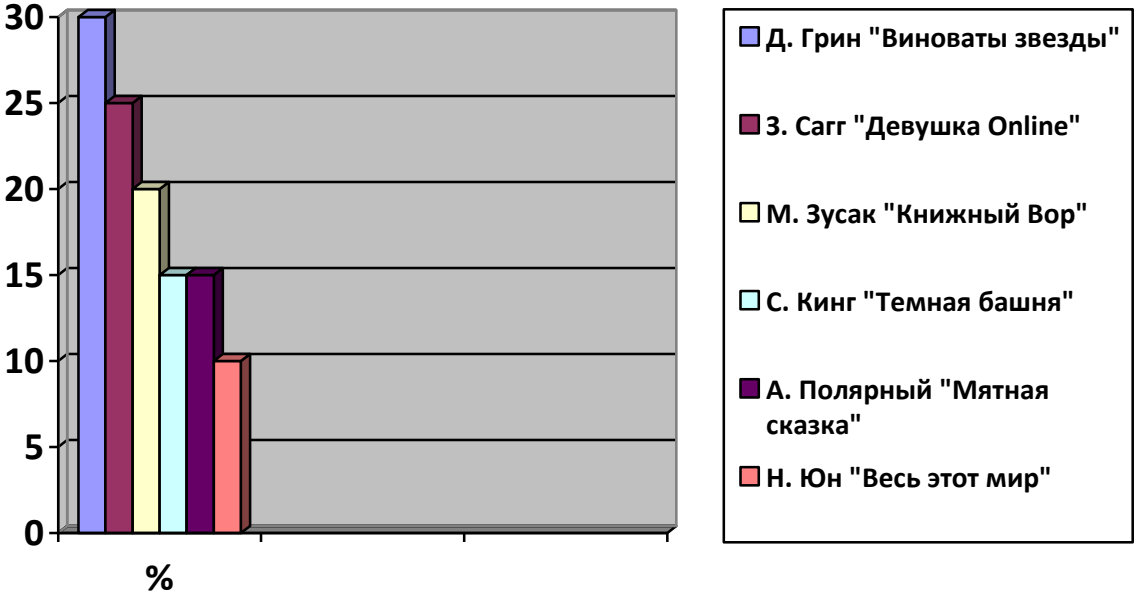
В 2017 году лидировали произведения: Маркус Зусак «Книжный вор», Джон Грин «Виноваты звезды», Джоджо Мойес «До встречи с тобой», Джон Бойн «Мальчик в полосатой пижаме», Зои Сагг «Девушка Online» и Рэй Брэдбери «Вино из одуванчиков».

Самые читаемые книги 2017 года



В 2018 году лидирующие позиции по-прежнему занимали произведения Маркуса Зусака «Книжный вор», Джона Грина «Виноваты звезды» и Зои Сагг «Девушка Online». От 15 до 10 % получили произведения Александра Полярного «Мятная сказка», Стивена Кинга «Тёмная башня» и Николы Юн «Весь этот мир».

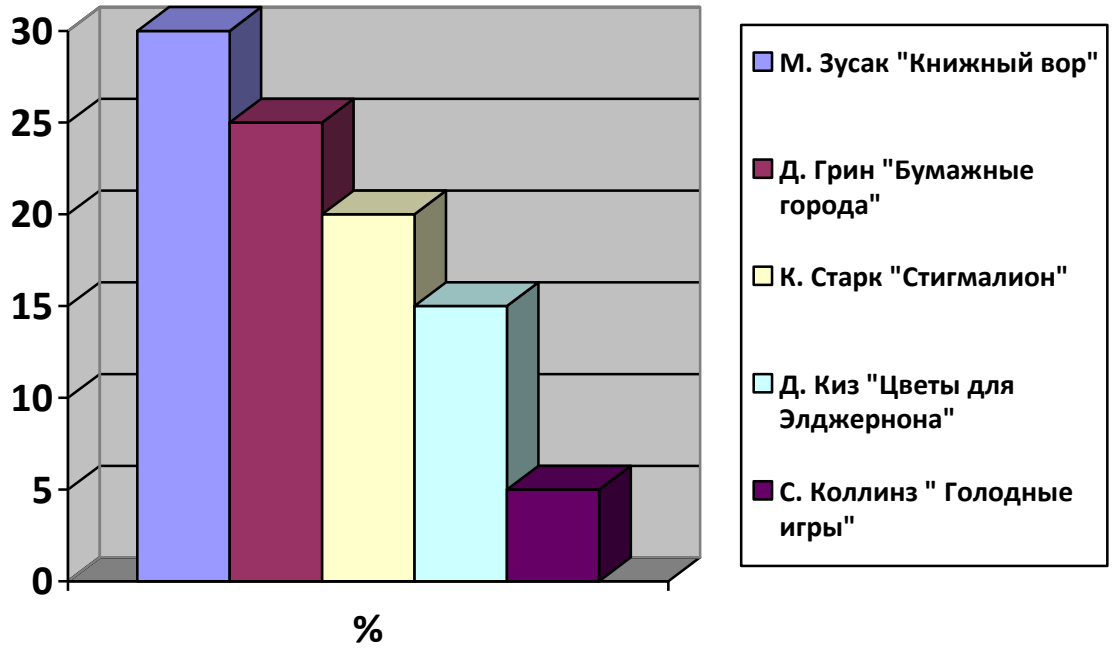
Самые читаемые книги 2018 года



В 2019 году произведение Маркуса Зусака «Книжный вор» побило все рекорды и оказалось самой читаемой книгой в 2017-2019 гг. На втором месте по-прежнему произведение Джона Грина

«Виноваты звезды». От 20 до 5 % получили произведения Дэниела Киза «Цветы для Элджернона», Кристины Старк «Стигмалион», Сьюзен Коллинз «Голодные игры».

Самые читаемы книги 2019



На первом месте тарской молодёжью (111 чел., 37,9 процента) отмечен роман австралийского писателя Маркуса Зусака «Книжный вор». Второе место занимает роман культового современного американского писателя Джона Грина «Бумажные города» (45 чел., 23,2 процента).

Современная молодёжь продвинута в сфере компьютерных технологий, поэтому часто называлась книга известного британского автора Зои Сагг «Девушка Online». Это анонимный блог 15-летней девушки, в котором та делится со своими подписчиками самыми «сокровенными мыслями» и «тайнами своей жизни». Прочитали книгу 58 человек (30 процентов).

Подростковый роман «Дом странных детей» Ренсома Риггза 55 тарчан (28,5 процента) считают «захватывающим и приятным для чтения».

Основные результаты исследования еще раз подтверждают, что библиотека должна стать центром руководства чтения читателей, особенно в юношеском возрасте. Сегодня в работе по продвижению книги и чтения мы стараемся убедить своего читателя в том, что «Читать - это модно, престижно и актуально!».

***Список использованной литературы*:**

1. Чудинова В., «Сетевые» сообщества юных читателей / В. Чудинова, Л. Косенко, А. Михайлова // Библиотечное дело. – 2008. - № 21. – С. 23-28.
2. Дайнеко, Г. Волшебшый ключ : художественная литература в чтении юношества / Г. Дайнеко // Библиотечное дело. – 2010. – № 20. – С. 30-34.
3. Иванов, А. Алексей Иванов : сокровище нации / А. Иванов ; интервью А. Бабяшкиной // Читаем вместе. – 2019. – № 1-2 (янв. - февр.). – С. 14-15 : ил.
4. Кондратьева, О. Н. Читающее юношество - будущее России / Ольга Николаевна Кондратьева // Мир библиографии. – 2008. – № 6. – С. 2-9.
5. Конышева, О. Встречное движение, или Как достичь взаимопонимания с молодыми : формы работы / О. Конышева // Библиотека. – 2012. – № 11. – С. 42-45.
6. Рудишина, Т. Ура, подростки читают! / Т. Рудишина ; интервью А. Бондаревой // Читаем вместе. – 2019. – № 1-2 (янв. - февр.). – С. 30-31 : фото.
7. Я иду на урок литературы : современная русская литература : книга для учителя / [ред.-сост. С. В. Волков]. – Москва : Первое сентября, 2002. – 255 с.

Ялышева В.В.,
кандидат педагогических наук,
Заведующая Центром чтения Российской национальной библиотеки,
г. Санкт-Петербург

Востребованность произведений Д. А. Гранина в публичных библиотеках (по материалам исследования «Чтение в библиотеках России»)

Каждому читателю – свою книгу.
Каждой книге – своего читателя.
Ш. Ранганатан

1 января 2019 г. исполнилось 100 лет со дня рождения писателя и общественного деятеля Д. А. Гранина. Указом Президента РФ В. В. Путина этот год был объявлен Годом Даниила Гранина. На федеральном, региональных и местных уровнях был запланирован и реализован комплекс юбилейных мероприятий, активное участие в которых приняли библиотеки страны.

В рамках продолжающегося исследовательского проекта Центра чтения РНБ «Чтение в библиотеках России» было проведено исследование, посвященное востребованности произведений Д. А. Гранина в библиотеках, формам и методам их продвижения к читателям, путям актуализации творчества писателя для наших современников.

Методика включила анкетирование библиотекарей (анкета содержала 10 вопросов) и формализованное интервью читателей книг Д. Гранина.

Библиотекарям отделов обслуживания как экспертам было предложено ответить на вопросы, посвященные работе библиотеки с творчеством писателя. Участие в исследовании приняли сотрудники 89 центральных библиотек из малых и средних городов и районных центров, расположенных в 25 регионах страны. В ряде случаев были представлены и филиалы централизованных систем. Первый вопрос анкеты позволил узнать, какие книги писателя есть в фондах, и когда они были изданы. Полученные данные вновь подтвердили существующие проблемы с комплектованием библиотек. Нет такой книги Д.А. Гранина, которая была бы представлена во всех базах исследования. Лишь 6 названий имелись в половине из них. Это: «Иду на грозу» (81 из 89 библиотек), «Зубр» (77), «Искатели» (74), «Картина» (71), «Блокадная книга», созданная совместно с А.

Адамовичем (54), «Эта странная жизнь» (44). Другие произведения есть в менее чем половине баз. Вообще не оказалось книг писателя в одной из баз исследования.

При этом 80 % литературы было издано до 2000 г. Подавляющее большинство из них 1980-х гг. издания, т.е. советского периода. Лишь 12% книг, имеющихся в фондах, изданы после 2010 г. Таким образом, многие библиотеки не имеют книг писателя, написанных и изданных или переизданных в последний период его жизни. Например, роман «Мой лейтенант», вышедший в 2011 г. и получивший в 2012 г. национальную литературную премию «Большая книга», ставший лауреатом премии "Лучший зарубежный роман XXI века" в Китае, есть в фонде 41 из 89 библиотек, роман «Вечера с Петром Великим», изданный в 2000 г. – в 25, последняя его книга «Она и все остальное», опубликованная в 2017 г. – в 11. При этом самое старое из имеющихся в этих библиотеках изданий повесть «Ярослав Домбровский», опубликованная в 1955 г., имеется в двух библиотеках (р.п. Белый Яр Томской области и г. Ефремов Тульской области).

Следует отметить, что самая часто используемая в библиотечной работе «Блокадная книга» представлена в фондах старыми изданиями. Последнее полное издание есть лишь в нескольких базах.

В анкете содержалась просьба к библиотекарям дать оценку читательского интереса к имеющимся книгам по 5-бальной шкале: 1 – издание не выдавалось; 2 – спрос на книгу низкий; 3 – трудно сказать; 4 – есть небольшой, но стабильный спрос; 5 – книга интересна нашим читателям.

Рейтинг книг, оцененных библиотекарями как «интересные нашим читателям», выглядит следующим образом. «Блокадная книга», была названа 27 раз (50% библиотек ее имеющих), «Мой лейтенант» – 24 (58,3 % библиотек ее имеющих), «Иду на грозу» – 11 (соответственно 13,6 %), «Наш комбат» – 9 (29 %), «Зубр» – 7 (9,1%). Другие отмечались единично, хотя всего было названо 32 произведения.

Только в 28 % баз исследования в 2017-2019 гг. были отказы на книги писателя. При этом следует отметить, что в последние годы в ряде библиотек малых и средних городов, которые практически не имеют централизованного комплектования, уже не ведутся списки отказов, ранее повсеместно распространенные и служившие как изучению читательских интересов, так и перспективному планированию комплектования фондов.

Возглавил список отказов роман «Мой лейтенант», отмеченный 16 раз, в два раза реже – 8 раз – назвали «Блокадную книгу» и 5 раз указали «Вечера с Петром Великим». Остальное составили единичные отказы, в т.ч. «Иду на грозу» и «Искатели». Всего примерно 20 названий.

Следующий вопрос содержал просьбу охарактеризовать читателей произведений Д.А. Гранина. Вопрос был открытым и никак не ограничивал экспертов. Согласно оценке подавляющего большинства библиотекарей, чаще всего это как женщины, так и мужчины преимущественно пенсионного и предпенсионного возраста. Значительно реже назывались люди среднего возраста, еще более редко молодого. Здесь следует сказать, что книга «Керогаз и все другие» (Ленинградский каталог), которая весьма успешно может быть использована при работе со школьниками, практически отсутствует в таких библиотеках. В тоже время были библиотекари, которые отмечали, что читатели Д.А. Гранина есть во всех возрастных группах: «от 14 до 70», «15-70 лет», «от 17 и старше», «от 30 и старше».

Среди них назывались: сельская интеллигенция, служащие, специалисты (педагоги, врачи), безработные, рабочие, работники администрации, больниц, госпредприятий, магазинов, заводов, сторожа и строители, художники и писатели, работники сферы культуры с высшим, средним специальным и общим образованием. Также называли учащихся, старшеклассников, студентов, работающую молодежь.

Хотя, прежде всего, по данным экспертных оценок, фиксируется их интерес к исторической литературе и историческим романам, советской литературе, книгам о войне и военным мемуарам, читательские интересы этих людей достаточно широкие. Среди них есть и те, кто любит классику, детективы, фантастику, поэзию, современную литературу, интеллектуальную прозу, книги по искусству, психологии, книги об ученых, о человеке в сложной жизненной ситуации, по философии, ЖЗЛ, публицистику, серьезную литературу. Среди них – читатели, интересующиеся книгами К. Симонова, Ю. Бондарева, А. Солженицына.

Вне юбилейного года в 2017-2018 гг. использовали книги Д. Гранина в своей выставочной деятельности менее половины наших баз. Абсолютным лидером в данном случае является «Блокадная книга» (42% библиотек), реже – роман «Мой лейтенант» и повесть

«Наш комбат». Однозначно лидирует военная тема. В меньшей степени, но экспонировались романы «Иду на грозу» и «Зубр». При проведении мероприятий книги писателя использовали 24 или 27 % библиотек.

Около 80 % библиотек запланировали и провели мероприятия к Году Гранина. Тематически содержание этих мероприятий чаще всего было посвящено (по степени убывания): 1) Великая отечественная война, блокада; 2) разноплановое представление жизни и творчества Д. Гранина; 3) история России, историческая беллетристик; 4) популярные книги советского времени. Самыми распространенными типовыми названиями служили: «Д. Гранин: солдат и писатель», «Я не только писал, я еще и жил», «Человек с улицы милосердия», «И жизнь и сердце, отданные людям» и др.

Проводимые мероприятия предназначались разным читательским группам, часто широкому кругу читателей. Вместе с тем явный приоритет был отдан подростковой и юношеской аудитории, в меньшей степени пенсионерам. При этом наибольший интерес проявили пенсионеры, как мужчины, так и женщины, на это указали около 80 % опрошенных.

По экспертным оценкам наиболее востребованными среди читателей в 2019 г. стали: «Блокадная книга» (36 библиотек), «Мой лейтенант» (34), «Иду на грозу», «Зубр» (15) и «Наш комбат» (10). В 4 библиотеках книги Д. Гранина не были востребованы. В 3-х сотрудники не смогли отметить группы, в которых был проявлен интерес, практически констатировали его отсутствие.

Среди самых результативных форм работы по привлечению внимания к творчеству автора однозначно лидируют выставки (64,8% библиотек). В тоже время спектр форм и методов работы был очень широк: это беседы, обсуждения и рекомендации, читательские конференции, вечера, чтения, викторины и конкурсы, информационные мероприятия, театрализованные формы и просмотр фильмов, презентации и видеоматериалы, визуализация, реклама на сайте, в соцсетях и т.д.

На вопрос о том, есть ли книги Д. Гранина, интересные лично им, положительно ответили 75 библиотекарей (84, 3%). Следует сказать, что рейтинг названных книг практически совпадает с рейтингом книг, наиболее востребованных читателями в 2019 г. Лишь на пятую позицию вместо повести «Наш комбат» поднялась документальная

повесть «Клавдия Вилор», что, вероятно, можно объяснить женским составом экспертной аудитории.

В ходе исследования сотрудники библиотек провели формализованные интервью тех людей, кто прочитал книги Д. Гранина и принес сдавать его книгу. Всего было получено 222 интервью из 59 библиотек, расположенных в 18 регионах страны. Хотя в целом были опрошены как мужчины, так и женщины в возрасте от 15 до 88 лет, в выборке оказалась представлена преимущественно женская аудитория (74,8%) и старших возрастных групп: 62,2% опрошенных старше 51 года.

В этой аудитории среди последних прочитанных книг лидируют «Иду на грозу» (79 чел.) (этот роман чаще всего есть в библиотеках), «Блокадная книга» (43), «Мой лейтенант» (41), «Зубр» (32), «Картина» (18), «Искатели» (11). Всего было названо 31 произведение.

Рейтинг причин, по которым читатели обратились к этим книгам, выглядит следующим образом: интерес к конкретной теме **(**44 человека), интерес к творчеству Д. Гранина (35), совет знакомых (20), книжная выставка (16), совет библиотекаря (15), библиотечное мероприятие (5). В 9 случаях книга попалась случайно.

Большинству последняя прочитанная книга понравилась. Отвечая на вопрос о том, что именно понравилось и почему, люди говорили о правдивом описании событий (26 человек), интересном сюжете (21), языке произведения (19), эмоциональности и восхищении героем (по 14), интересе к конкретной книге (11).

Лишь 20 человек высказались отрицательно. Например, женщине 45 лет роман «Мой лейтенант» не понравился натурализмом описания, а женщина 55 лет не согласна с позицией автора в нем. Женщине 26 лет не понравился язык романа «Зубр», а женщине 56 лет – избыток воспоминаний на его страницах. Трудным для восприятия оказался роман «Иду на грозу» для женщины 66 лет и т.д.

Из всех ими прочитанных произведений Д. Гранина наибольшее впечатление произвели: «Блокадная книга» (38 человек), «Иду на грозу» (29), «Мой лейтенант» (25), «Зубр» (23). Всего было названо 24 произведения. Что же привлекает людей в книгах этого писателя? Во-первых, его герои: читатели говорили о восхищении героем, переживании за героя, образы героев, развитие героя и т.д. В два раза реже называлось правдивое описание. Далее назывались «моральная составляющая» его книг, эмоциональность произведений, «описание жизни простых людей».

Среди опрошенных были как люди уже давно знакомые с творчеством автора, с детства, юности, так и те, кто только начал это знакомство, в том числе и благодаря библиотекам.

Многие читатели книг Д. Гранина знают и о том, что он был фронтовиком, общественным деятелем, киносценаристом, инициатором создания Общества милосердия, народным депутатом СССР и председателем правления Международного благотворительного фонда имени Д. С. Лихачева, знают о его речи в Бундестаге.

Исследование показало, что произведения Д. Гранина имеют своих читателей и сегодня. Однако для того, чтобы книга и читатель встретились, необходимо их наличие в фондах, либо возможность доступа. Кроме того, следует говорить и о профессионализме библиотекаря, его знании литературы и умении предложить читателю интересную и важную для него в данный момент книгу. Темы милосердия, человеческого выбора в сложных жизненных ситуациях, ответственности за свои поступки и сегодня продолжают быть актуальными, и книги Даниила Александровича позволяют задуматься об этом.

Если библиотекарь считает Д. Гранина писателем уже ушедшей советской эпохи, если его собственный культурный багаж весьма ограничен, то это сказывается и на его профессиональной деятельности, что и подтвердило исследование. Так, один из экспертов, отвечая на вопрос о книгах, которые оказались интересны ему как читателю, написал: «Начинала читать «Зубр», но главнейшие принципиальные положения современной генетики и экспериментальной зоологии, а также поиски ученых и материалов для исследований, тяжелы для моего восприятия». Эту точку зрения автор распространяет и на своих читателей. Следует отметить, что роман, посвященный генетику Н.В. Тимофееву-Ресовскому, вышел в свет в 1987 г. В библиотеке, о которой идет речь, есть лишь четыре книги 1980-х гг. издания. С творчеством данного автора здесь практически не работают, и спрос отсутствует.

Напротив, в библиотеке г. Канска Красноярского края, где есть гораздо более широкий выбор изданий, идет постоянная работа по раскрытию фонда, и есть интерес у читателей. Вне юбилейного года экспонировались выставки «Книга-событие 2017», «Книга-событие 2018» к юбилеям выхода в свет романов «Иду на Грозу», «Зубр», а также «Дождь в чужом городе», «После свадьбы». Книги Д. Гранина

использовались не только на мероприятиях, посвященных военной теме, но и на мероприятиях, посвященных Петру I, 100-летию ВЛКСМ, создавались информационные списки, закладки, буклеты, книжные и виртуальные выставки на сайте библиотеки, проводились театрализованные мероприятия для молодежи.

В центральной библиотеке г. Кирово-Чепецка Кировской области была очередь на книги «Мой лейтенант» и «Вечера с Петром Великим», к которым, прежде всего, хотели обратиться читатели уже знакомые с этим писателем. Библиотека вела активную работу по пропаганде его творчества среди разных групп (пенсионеров, заключенных, молодежи и т.д.) как в реальной, так и виртуальной среде. И эта деятельность была востребована.

Библиотечное воздействие через работу по организации встречи каждого читателя с его книгой может быть весьма успешным, но требует высочайшего профессионализма от библиотекарей и современного уровня оснащенности библиотек.

Носов Н.П.,
главный библиотекарь
сектора инновационно-методической работы
ГКУКВО «Волгоградская областная детская библиотека»
г. Волгоград

Лекарство от грусти, или Юмор в детской литературе

Дети являются главным человеческим капиталом страны, носителями культурного, научного и технического потенциала. В то же время, современное информационное общество, характеризуемое неустойчивостью социальной обстановки и разрушением нравственных ориентиров, оказывает постоянное негативное влияние, в первую очередь, на детскую и подростковую среду. В условиях отрицательного воздействия внешних факторов, возрастает роль детской библиотеки не только как проводника в мир знаний, но и как создателя комфортного и позитивного пространства для развития личности. Неслучайно Международная Федерация библиотечных ассоциаций и учреждений провозглашает главными задачами для детской библиотеки организацию возможности для получения удовольствия от чтения и развитие воображения детей. [5]

Библиотечная деятельность, направленная на формирование у подрастающего поколения оптимистических взглядов и установок, воспитание эмоциональной устойчивости и позитивных жизненных ориентиров, опирается, в первую очередь, на ресурсы документного фонда. При этом чаще всего они не рассматриваются с позиций позитивного воздействия на читателей за счет юмористического содержания. Между тем, писатель В. Петкявичус заметил: «Ничто так не просветляет детской души, как добрый тонкий юмор. Поэтому без хорошего настроения, без смеха я не мыслю себе детскую литературу» [4]. Исследователь детского чтения С. Максимова отмечает, что юмор формирует у читателя более широкий и объективный взгляд на себя и окружающих, а также создает своеобразную психологическую защиту [2].

Библиотеки располагают широким кругом художественных произведений, имеющих высокий потенциал в формировании позитивного мировоззрения, основу которых составляет юмористика второй половины XX – начала XXI века:

- жанровые зарисовки, юмористические рассказы, фантастические и сказочные истории А. Алексина, В. Драгунского, Ю. Коваля, В. Медведева, Н. Носова, Ю. Сотника, Э. Успенского и др.;
- лирико-юмористические произведения Г. Остера, Г. Сапгира;
- социально-исторические и юмористические сказки, юмористические истории, пьесы современных авторов, таких как Н. Абгарян, Ая эН, А. Гиваргизов, К. Драгунская, Д. Емец, А. Жвалевский, Т. Крюкова, Е. Пастернак и другие

Однако, сам по себе факт наличия книг подобной тематики в составе библиотечного фонда не дает необходимого результата. Поэтому появилась необходимость исследования произведений юмористической направленности с целью выявления читательских предпочтений и интересов.

В этой связи Волгоградской областной детской библиотекой было инициировано региональное исследование детского чтения книг, формирующих позитивное мышление, «Лекарство от грусти, или Юмор в детской литературе».

Исследование прошло на базе пяти библиотек Волгоградской области: Калачевской городской детской библиотеки-филиала №1, Калачевской городской детской библиотеки-филиала №2, Центральной городской детской библиотеки семейного чтения г. Калача-на-Дону, Среднеахтубинской центральной детской библиотеки, Волгоградской областной детской библиотеки. В качестве респондентов выступили 643 читателя в возрасте 9-14 лет.

Одной из первоочередных задач исследования было изучение места юмористической литературы в системе культурных ориентиров читателей.

Результаты анкетных опросов и фокус-групп показали, что в целом юмористика является одной из приоритетных категорий в чтении детей. В то же время, в возрастной группе 9-10 лет данная литература немного уступает «любопытным, загадочным» книгам, к которым читатели относят детективы и разнообразные приключенческие произведения. В возрастной группе 13-14 лет чуть более популярным, чем детективная и юмористическая литература, является жанр ужасов. Это вполне ожидаемо, так как на сегодняшний день детский триллер является одной из стабильных жанровых составляющих массовой детской литературы, обладает своими особыми жанровыми канонами и поэтикой и имеет определенную

популярность у детской аудитории, особенно данной возрастной группы [6].

Стоит также отметить, что представление о понятии «юмористическая книга» у различных возрастных групп различается. Читатели младших классов обращают внимание, в первую очередь, на внешние атрибуты героев (одежду, привычки и т. п.) и самой книги («красивая», «с картинками», «яркая», «красочная»). В возрастной группе 11-12 лет определяющим элементом продолжает оставаться главный герой (что во многом связано со спецификой наиболее популярных и запоминающихся произведений, в которых сюжет основывается в первую очередь на фигуре главного героя), однако важнейшими составляющими становятся характер и поведение персонажа. Респонденты старшей группы идут еще дальше – подросткам важно ассоциировать себя с героями произведения, видеть схожие ценности и наблюдать за развитием сюжета, не связанным с негативными эмоциями.

Наличие у детей и подростков устойчивых ориентиров при выборе юмористической литературы четко указывает на существование среди общего массива юмористических произведений «ядра», на котором базируется вся деятельность, связанная с данным направлением.

Исследование показало, что наиболее известные читателям авторы, говоря о которых респонденты могут назвать и писателя, и названия его произведений, и коротко описать их содержание, выделяя самые яркие моменты, – признанные классики детской юмористической литературы: Э. Н. Успенский, Н. Н. Носов, В. Ю. Драгунский, Г. Б. Остер. По мнению исследователей, юмор в их книгах выступает борцом против самоуверенности, лени, хитрости и пробуждает добродетельные качества, а также развивает умение критически оценивать собственные поступки [3]. Кроме того, важной особенностью произведений данных авторов является то, что ребенок во время чтения выступает не сторонним наблюдателем, а активно вовлекается в творческий процесс. Неслучайно Н. Н. Носов, говоря о читательском восприятии, отмечал: «Если комический эпизод в произведении описан с такой сжатостью, что читатель затрачивает минимум усилий на его восприятие, и вместе с тем с яркостью, достаточной для того, чтобы воображение читателя само дорисовало недостающие детали картины, то читатель сам сможет себе сказать о существующих в данной обстановке условиях, которые заставляют

героя поступать так, как он поступает, благодаря чему и обнаруживаются те или иные смешные стороны его характера. В этом, как мне кажется, и заключается творческий процесс, который сопровождает не только создание художественного произведения, но также и его восприятие. Произведение не будет художественным, если в нем ничего не оставлено для творческой мысли читателя, для его воображения» [1, с. 34].

Именно на базе данных произведений должна основываться деятельность по воспитанию у подрастающего поколения эмоциональной устойчивости и позитивных жизненных ориентиров.

Дополнить и расширить работу в данном направлении могут произведения других классиков юмористики, имеющих свою специфику и также отмеченных детьми в ходе исследования, – В. В. Медведева, Ю. И. Коваля, Ю. В. Сотника, К. И. Чуковского.

В то же время, нельзя отрицать, что содержание юмористики сегодня активно меняется. На смену уже устоявшимся жанрам и формам приходят лирико-юмористические произведения, отражающие особенности жизни современного поколения детей [7].

В этой связи не менее важна работа по продвижению юмористической литературы современных авторов. В ходе исследования респонденты называли произведения Н. Абгарян, А. Гиваргизова, И. Носова, Е. Матюшкиной. Примечательно, что, обсуждая персонажей полюбившихся книг, многие респонденты отмечали именно героев произведений современных авторов. Так, в число самых популярных и известных детям героев юмористических книг, наряду с Дениской, Незнайкой и Дядей Федором, вошла Манюня – героиня одноименного произведения Н. Абгарян.

В ходе исследования удалось выявить взаимосвязи между чтением юмористической литературы и общим эмоциональным состоянием читателей. Так, выяснилось, что респонденты не рассматривают книги «о смешном» как помощь в тяжелой жизненной ситуации, однако в целом видят в них подспорье для поддержания хорошего эмоционального состояния. Юмористические книги помогают «отвлечься», «расслабиться», «поднять настроение». Неожиданным фактом стало отношение респондентов старшей возрастной группы к юмористической поэзии. Если у детей 9-12 лет понятия «юмор» и «поэзия» сочетаются исключительно за счет «Вредных советов» Г. Б. Остера, то подростки 13-14 лет активно

называли произведения Ю. П. Мориц, А. А. Гиваргизова и других авторов.

Стоит также отметить, что в ходе всех фокус-групп с респондентами 14 лет одним из наиболее называемых писателей стал А. П. Чехов. В связи со спецификой ранней юмористической литературы, в исследовании внимание уделялось периоду со второй половины XX по XXI век, однако, не обращая внимания на других авторов – современников Антона Павловича, школьники упорно утверждали: «Это же Чехов!» – и настаивали на том, что творчество автора, особенно рассказ «Лошадиная Фамилия» (фигурировал в 100% проведенных фокус-групп), достаточно современное и смешное.

Подводя итоги исследования, можно с уверенностью сказать, что юмористика прочно входит в систему культурных ориентиров читателей детских библиотек Волгоградской области. Исходя из особенностей, определяющих спрос на литературу юмористической направленности в детской среде, каждая детская библиотека может проводить работу с любой из возрастных групп, используя все многообразие фонда и форм работы.

Список использованной литературы:

1. Корф, О. У меня душа лежала к этим человечкам / О. Корф // Библиополе. – 2008. – №11. – С. 32-37.
2. Максимова, С. М. Значимость художественной литературы в воспитании детей в семье. – Текст: электронный / С. М. Максимова // Педагогическое мастерство: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – Москва: Буки-Веди, 2015. – С. 57-59. – URL : https://moluch.ru/conf/ped/archive/151/8190.
3. Москвичева, О. А. Над чем смеются дети. – Текст: электронный / О. А. Москвичева. – URL : https://cyberleninka.ru/article/v/nad-chem-smeyutsya-deti.
4. Петкявичус, В. Если бы я был волшебником… / В. Петкявичус // Детская литература. – 1973. – № 3. – С. 12–14.
5. Руководство для детских библиотек. – Текст: электронный / Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений. – URL: https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/1-O-BIBLIOTEKE/4-partniory/ifla/IFLA_dlya_detskih_bibliotek.pdf.
6. Сергиенко, И. «Страшные» жанры современной детской литературы / И. Сергиенко // Детская литература сегодня / сост.: Н. В.

Барковская, М. А. Литовская. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2010. – 154 с.
7. Челюканова, О. Н. Юмористическая составляющая и синтез жанров в прозе для детей второй половины XX века / О. Н. Челюканова // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-12. – С. 2802-2805.

Богомазова Е.А.,
главный библиотекарь
Центра научно-методической работы
и корпоративного взаимодействия
Челябинская областная универсальная научная библиотека,
г. Челябинск

Социальные сети как средство продвижения книги и чтения и способ изучения читательских предпочтений. Опыт работы библиотек Челябинской области

В настоящий момент цифровые и информационные технологии развиваются экспоненциальными темпами. Масштабное внедрение технологий фактически во все сферы деятельности человека и цифровизация промышленности привели к ряду правовых преобразований, политических, экономических и социальных реформ и постепенной модификации социально-культурных парадигм. С момента своего появления, цифровая среда вызвала волну публикаций и исследований о процессах ее внедрения в реальность, формировании «прозрачного» цифрового мира и изменениях информационных и культурных потребностей человека [1, 7, 9, 13, 14, 15]. Большое внимание было уделено вопросу возможного вытеснения такого феномена культуры, как чтение [3, 5, 6].

Дальнейшее изучение цифровой культуры, информационных технологий и их влияния на современного человека показали, что чтение, как социально-культурная ценность, уже неоднократно изменяло свою модальность [2, с. 47]. Можно сказать, что чтение эволюционирует вместе с человечеством. Естественно, что данный процесс представляет огромный интерес для профессионалов в сфере библиотечного дела, социологов, психологов, культурологов, книгоиздателей и т. д. Важнейшим направлением является изучение читательских предпочтений, способов стимуляции процесса чтения, специфика читательской деятельности в интернет-пространстве, использование цифровых технологий, которые выступают и как объект изучения, и как средство.

Развитие цифровой среды стимулировало рост и совершенствование уже существующих методик и инструментов проведения исследований. Одним из таких инструментов выступают социальные сети, которые могут выступать и объектом исследования, и его средством. Это достаточно мощный

инструмент, поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах и др. Социальные сети выступают в качестве инструментов связей с общественностью и прямого маркетинга для создания и поддержания привлекательного имиджа библиотек и привлечения новых читателей.

В 2014 г. на III неКонференции библиотечных блогеров было принято важное решение о необходимости институционализации деятельности библиотечных блогеров, специалистов, занимающихся библиотечным SMM и продвижением библиотек и библиотечных услуг в Интернет-среде. Одним из предложенных вариантов было создание «круглого стола» в рамках РБА. В 2015 г. рабочая группа РБА «Библиотеки и социальные медиа» организовала исследование «Анализ деятельности библиотек России в социальных медиа». В нем приняли участие 308 библиотек из 61 региона России, в том числе и муниципальные библиотеки Челябинской области. На основе этого исследования была рассмотрена направленность стратегии библиотек в социальных медиа (Publicrelations, блоггинг, маркетинг и комьюнити-менеджмент). Рабочая группа РБА продолжает вести активную деятельность по этому направлению, выступая организаторами и соорганизаторами международных культурных форумов, конференций и семинаров. Вопросы продвижения книги и чтения с помощью социальных сетей регулярно поднимаются на мероприятиях всероссийского уровня («Школа библиотечного блогера», неКонференция библиотечных блогеров, школы инноватики и др.).

На данный момент уже накоплено достаточное количество теоретического и практического опыта, и поэтому социальные сети и блоги целесообразнее рассматривать как неотъемлемую часть повседневной работы, чем как новое направление деятельности. Специалисты библиотечного дела генерируют свои идеи и представления о деятельности библиотеки в социальных сетях, обращаются к опыту своих коллег, активно развивают профессиональные паблики, блоги, сообщества и т. д. [10, 11, 12, 13, 14].

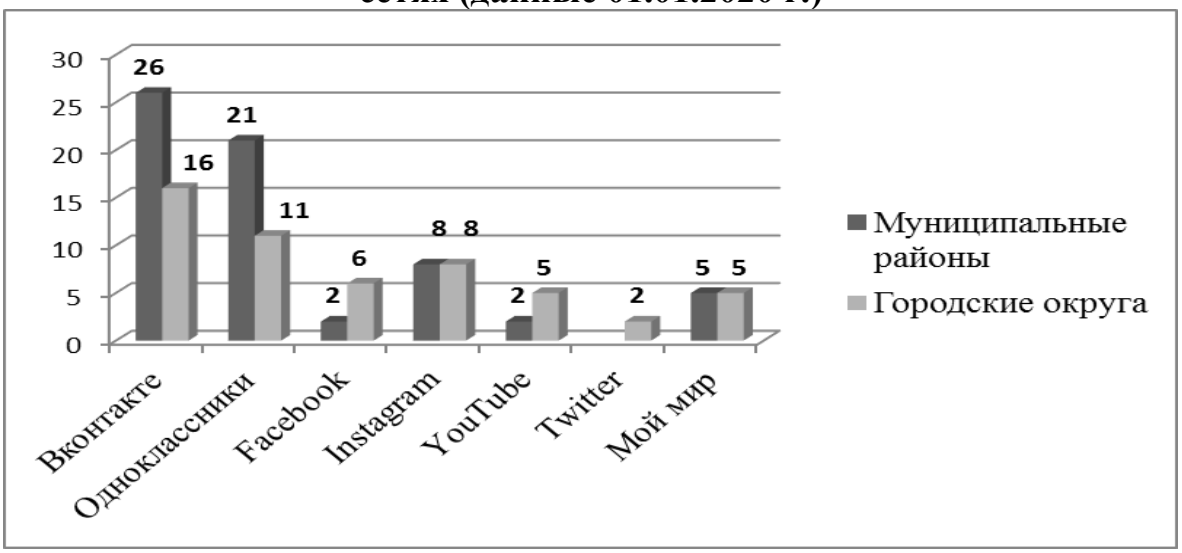
Динамику развития и включения муниципальных библиотек Челябинской области в работу с социальными сетями можно проследить на основании годовых отчетов, а также анализа

проведенных экспресс-опросов. В результате проведенного в 2015 г. экспресс-опроса «Анализ деятельности библиотек в социальных медиа» 48 % респондентов из муниципальных районов (ЦБС) и 62,5% из городских округов ответили на вопросы. Большинство респондентов вели страницы в следующих социальных сетях: Вконтакте, Одноклассники, Мой Мир. Около 80 % ответивших респондентов не ответили или ответили отрицательно на вопрос «планируете ли вы создать страницу на Фейсбуке, Twitter». Следует учесть, что некоторые муниципальные библиотеки отвечали на вопросы анкеты как централизованная библиотечная система в целом, а некоторые муниципальные образования прислали информацию по каждому филиалу.

В 2019 г. в годовые отчеты библиотек Челябинской области был включен раздел «Представительство муниципальной библиотеки в сети Интернет», отражающий данные деятельности библиотек в социальных сетях и интернет-пространстве. В настоящий момент все центральные библиотеки муниципальных образований Челябинской области имеют сайт-визитки на портале ЧОУНБ, где дана краткая характеристика каждого муниципального образования, представлена деятельность центральной библиотеки и библиотек-филиалов. Помимо сайт-визиток, библиотеки ведут свои сайты или страницы на порталах и сайтах других учреждений.

Рассматривая деятельность муниципальных библиотек Челябинской области в социальных сетях можно сказать, что они стремятся не только обозначить свое присутствие в социальных сетях, но и активно продвигать с их помощью свои ресурсы.

Муниципальные библиотеки Челябинской области в социальных сетях (данные 01.01.2020 г.)



Большое влияние на увеличение количества библиотек, работающих с социальными сетями, оказало внедрение автоматизированной системы «Единое информационное пространство в сфере культуры» (АИС ЕИПСК). В 2020 г. 196 библиотек участвуют в АИС ЕИПСК (в 2016 г. было зарегистрировано 62 библиотеки).

Примером увеличения присутствия библиотек в социальных сетях может быть деятельность ОГБ г. Магнитогорска, которая является Зональным методическим центром Южной зоны Челябинской области. С 2013 г. библиотеки г. Магнитогорска создали 11 групп (сообществ) в Вконтакте. В Одноклассниках были созданы группы: «Магнитка: мосты времени!» и «Библио-царство», а в январе 2017 г. появился первый пост в Фейсбуке. Канал на YouTube (ogb magnitka) был зарегистрирован в январе 2017 г. и за это время набрал 3955 просмотров. В 2018 г. на базе Объединения городских библиотек создан проект «Абзац», где размещены видео актуальных обзоров книжных новинок и интервью с неординарными людьми. Большое количество просмотров (7 013 просмотров на 10.03.2020г.) показывает возрастающий интерес к чтению пользователей библиотеки (заинтересованные жители города спрашивали в библиотеках прорекламированные таким образом книги).

Еще одним примером может быть Центральная библиотека им. А. С. Пушкина г. Челябинска, которая еще в 2015 г. была представлена фактически во всех социальных сетях. Блог «ВО!круг книг» Центральной библиотеки им. А. С. Пушкина и библиотек ЦБС Челябинска за 8 лет активной работы достиг отметки 2,9 миллиона просмотров и стал авторитетным и популярным в библиотечной блогосфере. Его материалы цитируют в своих блогах и используют в работе коллеги из России, стран СНГ (Украины, Казахстана и др.). За 2019 год в блоге опубликовано 458 статей (453 в 2018, всего с 2012 – 2 609). Увеличилось количество постоянных читателей блога (в 2019 г. – 202 чел., на 42 чел. больше, чем в 2018 г.) и число просмотров страниц (в 2019 г. – 1 170 660 просмотров страниц, на 409 235, в сравнении с прошлым годом).

Одним из ярких примеров вовлеченности пользователей в социальные сети библиотек являются результаты проведенного в 2018 г. аналитического опроса среди муниципальных библиотек Челябинской области: «Какой пост вашей библиотеки собрал

наибольшее количество лайков?» (респонденты присылали скриншоты своих популярных постов). От библиотек городских округов было получено 87,5% ответов, от библиотек муниципальных районов – 85%. Библиотеки городских округов в основном прислали информацию из социальной сети Вконтакте (количество лайков от 13 до 60). Наибольшее количество лайков собрал видеоролик ЦБ им. А.С. Пушкина «Пушкин – Библиотека, например»: 699 лайков, 115 репостов и 84 693 просмотров. В библиотеках муниципальных районов можно увидеть приоритет социальной сети Одноклассники, где посты библиотек уверенно собирают по 30-80 лайков (оценка «Класс»). Лидером выступила библиотека Уйского муниципального района, набравшая 429 лайков, 102 репоста и 13 833 просмотров видеоролика «Достопримечательности Уйского района: к юбилею района, станицы Уйской».

Данный опрос показал, что муниципальные библиотеки Челябинской области делают свой выбор в пользу той или иной социальной сети, ориентируясь на свою аудиторию, свои ключевые темы, свой контент и форму его подачи. Тот факт, что видеоролики собирают наибольшее количество просмотров, лайков и репостов свидетельствует о том, что видеоконтент является одним из самых эффективных способов взаимодействия с аудиторией. Библиотеки Челябинской области учитывают это и создают разные по тематике видеоролики, зачастую вовлекая в процесс свою аудиторию, своих читателей. Например, в 2018 г. Объединение городских библиотек г. Магнитогорска, Центр визуальной культуры «Век» при информационной поддержке телекомпании ТВ-ИН и Verstov.info объявили о проведении Международного интернет-фестиваля видеопоэзии «Видеостихия». Видеоролики, которые можно посмотреть в официальной группе Вконтакте, собирали тысячные просмотры, привлекая новую читающую аудиторию. В 2020 г. будет проведен III Международный фестиваль видеопоэзии «Видеостихия» по нескольким номинациям для популяризации современной, в том числе региональной, поэзии визуальными средствами.

Специалисты по SMM и маркетологи считают, что внимание к видеороликам возросло во многом благодаря развитию видеорекламы в социальных сетях. Не так давно Facebook, Instagram и ВКонтакте добавили новые функции, связанные с

видео. К примеру, у всех социальных сетей появилась возможность запуска прямых трансляций. Рекламодатели теперь могут размещать свои ролики в лентах новостей пользователей, когда рекламу видят не только подписчики сообщества или аккаунта, но и вся целевая аудитория. При этом можно настроить точный таргетинг, чтобы показывать рекламу только тем, кого она действительно может заинтересовать. Функция автозапусков видео еще больше увеличивает аудиторию видеороликов. Социальные сети поощряют публикацию видеоконтента дополнительным охватом: к примеру, Facebook выше ранжирует посты с видео, а это значит, что их видит больше пользователей. Сами пользователи охотно смотрят видеоролики и создают свой видео-контент, который выкладывают в социальные сети. По данным CISCO, к 2020 году более 80% всего потребительского интернет-трафика придется именно на видео.

Социальные сети являются своеобразной интерактивной площадкой общения библиотек и пользователей и хорошим инструментом для исследований читательских интересов. Несомненными плюсами проведения таких исследований является: экономия ресурсов, большой объем выборки, быстрота опросов, возможность оперативного реагирования, широта охвата, релевантность, высокий уровень доверия и т. д. Но следует учесть, что выборка, составленная из пользователей социальных сетей, нерепрезентативна по отношению к жителям муниципального образования или региона в целом. Также возможны проблемы коммуникационного характера (неверная интерпретация респондентами отдельных вопросов) и ограниченная длина опросника (интернет-пользователи не всегда соглашаются дать ответ более, чем на 3-4 вопроса). Поэтому муниципальные библиотеки используют также «традиционные» методы исследования, результаты которых публикуют на своих сайтах. Одним из примеров такой разносторонней исследовательской деятельности выступают библиотеки Златоустовского городского округа, на сайте которых был создан опрос «Единый день качества в ЦБС», приуроченный к Всемирному дню качества. Опрос разработан в программе Typeform, удобен в использовании и адаптирован для респондентов любого возраста. Исследование является результативной формой оценки уровня и качества библиотечных услуг и обслуживания. Традиционно при

проведении исследования применена сплошная выборка: объектами стали все пользователи ЦБС, пришедшие в библиотеки 9 ноября. В социальной сети Вконтакте библиотеки Златоуста регулярно публикуют опросы: «Какую из предложенных книг вы можете назвать самой любимой?», «Какой из писателей-классиков вам наиболее близок?», «Какие книги вы читаете чаще всего?» и т.д. Не потеряло актуальность проведенное в 2017 г. исследование «Инклюзивность библиотечных услуг МБУК «ЦБС Златоустовского городского округа». Цель исследования – выявление мнения родителей об уровне удовлетворенности детей (с ограниченными возможностями здоровья) услугами, предоставляемыми библиотекой, в том числе доступностью ее среды. В исследовании приняли участие 55 респондентов.

Интересен опыт детской библиотеки г. Усть-Катав, где был проведен опрос родителей, по итогам которого выяснилось, что родителей волнует проблема семейного чтения (не у всех хватает времени читать детям ежедневно, и не всегда удаётся побеседовать с ребёнком о прочитанном произведении). Результатом стал проект «Волшебный рюкзачок», целью которого возрождение традиций семейного чтения.

На сайте ЦБС г. Сатка проводились мини-опросы: «Как часто вы посещаете библиотеку?», «Как вы считаете, какие меры помогут решению экологических проблем в нашем городе?». В социальной сети Вконтакте библиотека с помощью публичного опроса «Какой услугой Центральной библиотеки вы пользуетесь чаще всего?», определила, что «выдача книг» заняла лидирующую позицию (73,5%), а «предоставление доступа в Интернет» и «ксерокопирование» занимают третье место (20,59 %).

Следует отметить, что муниципальные библиотеки Челябинской области выкладывает в социальные сети в основном информацию о мероприятиях, анонсы, литературные подборки и другой контент, продвигающий чтение книг. Библиотеки не так активно используют социальные сети в качестве инструмента для проведения опросов и исследований, как «традиционные»: анкетирование, наблюдение, опрос, анализ читательских формуляров. Большинство библиотек проводят беседы с целью выявления читательских интересов в семье, отношения членов семьи к чтению, мотивацию чтения каждого из членов семьи. Так, в Коркино *библиотекари провели анализ читательских формуляров в*

рамках мини-исследования «Библиотечный дозор: семейное чтиво». В Сосновском муниципальном районе было проведено анкетирование «Чтение – любимое увлечение». В результате опроса было выяснено, что роль книги и чтения по-прежнему остается актуальной в жизни как взрослых, так и подростков. Карталинские библиотеки провели опросы «Библиотека глазами читателей», «Чтение краеведческой литературы».

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что с каждым годом все большее количество библиотек приходит к общению со своими читателями на страницах сайтов и в социальных сетях, создавая дополнительный эффект присутствия библиотеки в цифровом пространстве. Библиотеки разрабатывают стратегии развития коммуникаций в социальных сетях, начинают вкладывать финансовые средства в SMM-продвижение, привлекают к сотрудничеству известных авторов, блогеров, сотрудничают с организациями, в т. ч. некоммерческими. Используя возможности социальных сетей, муниципальные библиотеки Челябинской области не только повышают посещаемость библиотечных сайтов, но и в целом способствуют росту внимания к библиотекам, к книгам и чтению, выводя задачу поддержки чтения и изучения читательских интересов на новый уровень.

Список использованной литературы:

1. Библиотека и книга в мире культуры и цифровой реальности. Интервью с М. Д. Афанасьевым, директором Государственной публичной исторической библиотеки России, президентом Российской библиотечной ассоциации / М. Д. Афанасьев; беседу вели Е. В. Никонорова, Е. А. Шибаева // Библиотековедение. – 2017. – Т. 66. – № 6. – С. 607—614.
2. Беляева Н. Е. Чтение художественной литературы в интернете: изучение современных читательских практик / Н. Е. Беляева // Вестник культуры и искусств. – 2017. – №2 (50). – С. 47-52.
3. Воронцов Алексей Васильевич Чтение как социальная проблема // Universum: Вестник Герценовского университета. 2009. №11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-kak-sotsialnaya-problema.
4. Игумнова Н. П. Есть ли у библиотек будущее? / И. П. Игумнова // Библиосфера. – 2017. – №1. – С. 11-17.

5. Кондратьева О. Н. Интернет и чтение / О. Н. Кондратьева [Электронный ресурс] // URL : http://nasha-molodezh.ru/society/internet_i_chtenie.html
6. Крейденко, В. С. Теория чтения: по пути к новой дисциплине [Текст]// Библиотечное общение: традиции, инновации: материалы Междунар. научно – практич. конференции, г. Улан – Удэ, 27 июня 2005 г. – СКО – полиграфический комплекс ФГОУ ВПО ВСГАКИ. – 2005. – С.78 – 82.
7. Легенчук М. В., Смолина С. Г. Цифровая грамотность – возможность библиотекаря оставаться востребованным в современном обществе / М. В. Легенчук, С. Г. Смолина // Пятый Международный интеллектуальный форум «Чтение на евразийском перекрёстке» (Челябинск, 24–25 октября 2019г.) : материалы форума / науч. ред., сост. В. Я. Аскарова, Ю. В. Гушул ; М-во культуры Рос. Федерации, М-во культуры Челяб. обл., Рос. библ. ассоц., Рус. шк. библ. ассоц., Юж.-Урал. отд-ние Рус. ассоц. чтения, Челяб. гос. ин-т культуры. – Челябинск : ЧГИК, 2019. – С. 199-207.
8. Мазурицкий А.М., Кузичкина Г.А. Современная библиотека и вызовы времени // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 5. – С. 22-36.
9. Мороз О.В. Как цифровые технологии изменили среду обитания человека / О. В, Мороз [Электронный ресурс] // URL : https://postnauka.ru/video/96581
10. Огнева, И.Н. Библиотека и социальные медиа / И.Н.Огнева // Библиотечное пространство: медиа - информация - культура: сборник материалов Межрегиональной научно-практической конференции / Муниципальное учреждение культуры "Централизованная библиотечная система" г.Архангельска; сост. Л.Ф.Беляева. - Архангельск, 2011. – С. 63- 69.
11. Свергунова Н. М. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде / Н. М. Свергунова // Науч. и техн. б-ки. – 2016. – №5. – С. 52-57.
12. Соцмедиа в библиотеках: скорее модные, чем нужные? // Унив. кн. – Режим доступа: http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/4919-socmedia-v-bivliotekah-skoree-modnye.html. Sotsmedia v bibliotekah: skoree modnye, chem nuzhnye? // Univ. kn.
13. Степанов В. К. Библиотека в системе цифровых коммуникаций: стратегия выживания / В. К. Степанов

[Электронный ресурс] // URL : http://gpntb.ru/win/inter-events/crimea2012/disk/144.pdf
14. Цифровая среда – новые вызовы вузовской библиотеке / Е. Л. Кудрина, К. В. Ивина// Вестник КЕМГУ. Гуманитарные общественные науки. – 2019. – №3(2). – С. 126-134. https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-sreda-novye-vyzovy-vuzovskoy-biblioteke/viewer
15. Шрайберг Я. Л. Библиотеки и Интернет: единство и борьба противоположностей и загадочные перспективы в изменяющейся социокультурной и информационной среде. Ежегодный доклад Конференции «Крым». Год 2014 / Я. Л. Шрайберг // Науч. и техн. б-ки. – 2014. – № 10. – С. 5–51.

Спиридонова Д.Т.,
специалист Центра поддержки и развития чтения
ГБУК «Самарская областная универсальная научная
библиотека», г. Самара

Сетевая акция и выставка как инструменты для исследования читательских предпочтений

Весной 2018 года Центр поддержки и развития чтения Самарской областной универсальной научной библиотеки запустил сетевую акцию под названием «#читаю63». Цель акции – выявление литературных предпочтений жителей Самарской области.

Сетевая акция «#читаю63» проходит и в настоящее время, ее условия довольно просты. Читателям предлагается опубликовать небольшую рецензию на прочитанное произведение и свою фотографию с книгой в руках. Книжный отзыв необходимо снабдить хештегом #читаю63 и разместить в официальной группе акции в социальной сети «Вконтакте» (vk.com/read63) в разделе «Фотоальбомы». Каждому фотоальбому дано название соответствующего муниципального образования области. При желании отзыв с фотографией можно опубликовать на стене группы или на личной странице.

Сотрудники Центра поддержки и развития чтения следят за ходом акции, модерируют группу, а также два раза в год анализируют полученные рецензии. На основе собранных данных составляются литературные рейтинги читательских предпочтений.

В 2019 году в разделе «Фотоальбомы» в официальной группе было опубликовано 307 отзывов. Интересно, что 72% из них написаны участниками женского пола и 27% – мужского. Около 1% рецензий написаны от лица библиотек. Количество взрослых и юных участников примерно одинаково: взрослыми написано 47 % книжных рекомендаций, детьми и подростками – 53 %.

В каждом муниципальном районе Самарской области наблюдается разная степень активности и вовлеченности: кто-то публикует отзывы почти каждую неделю (самые активные районы – Алексеевский, Приволжский, Сызранский), а кто-то не участвует вообще. Из 37 муниципальных районов и городских образований в 2019 году в акции участвовало 15. Некоторые читатели нарушают

условия, публикуя свои рецензии только на стене группы или на личной странице, иногда не указывают населенный пункт или другие личные данные. Несмотря на дублирование правил, распространенными «нарушениями» также являются публикация фотографий без отзыва, публикация фотографии без книги (или с книгой, у которой невозможно разглядеть название и авторство), публикации фотографии с отзывом, но без названия книги. Это затрудняет полноценной сбор статистических данных, поэтому литературные рейтинги составляются только на основе отзывов, размещенных по всем правилам акции в фотоальбомы группы во «Вконтакте».

Два литературных рейтинга, которые составляются на основе читательских отзывов, помогают понять, какие книги больше всего популярны у жителей Самарской области.

Первый рейтинг можно назвать жанрово-тематическим:

1. Детская и подростковая литература –32 % отзывов
2. Современная художественная литература –26 % отзывов
3. Классическая художественная литература – 20 % отзывов
4. Научно-популярная литература (нон-фикшн, энциклопедии и т.п.) –16,5 % отзывов
5. Поэзия – 2 % отзывов
6. Краеведческая литература – 2 % отзывов
7. Фольклор – 1,5 % отзывов

Единой классификации жанров в данном рейтинге нет, он основан именно на литературных предпочтениях участников акции.

Второй рейтинг иллюстрирует популярность книг по стране создания:

1. Российская литература – 73% отзывов
2. Зарубежная литература – 27% отзывов

Анализ литературных предпочтений позволяет более ответственно и вдумчиво подходить к комплектованию фондов библиотек и консультированию читателей, а также организовывать мероприятия, интересные определенной целевой аудитории. Кроме этого, осведомленность в любимых книгах жителей региона поможет подобрать привлекательные литературные призы для конкурсов и акций. Например, победителям ежегодного Межрегионального конкурса короткого рассказа «Сестра таланта» Самарская областная универсальная научная библиотека и сеть книжных магазинов «Читай-Город» дарит книги. Чтобы

проанализировать литературные вкусы участников был опубликован опрос в социальной сети «Вконтакте», который выявил самые популярные жанры (классика, фантастика/фэнтези, приключенческая литература) и самые непопулярные (юмористические произведения, современная литература).

Проведение акции «#читаю63» не только помогает следить за репертуаром современного читателя, но и имеет ряд других плюсов. Она способствует проявлению творческой и интеллектуальной активности. Акция мотивирует читать больше книг, ведь участникам приятно видеть свою фотографию и отзыв в интернете. Самые интересные рецензии попадают в «большую» группу «Центр чтения» (vk.com/centr_chteniya). Муниципальные районы области борются за первенство по количеству рецензий. Например, Сергиевский район Самарской области был не самым активным в 2019 году, но с января 2020 участники начали чаще присылать отзывы.

Авторы самых содержательных и необычных рецензий поощряются книжными призами от Самарской областной универсальной научной библиотеки. В этом году также планируется награждать самые активные библиотеки или центральную библиотеку самого активного муниципального образования.

Литературные предпочтения самарских читателей также стали основой не совсем обычного «выставочного проекта». 2020 году Самарской областной универсальной научной библиотеке исполняется 160 лет. В связи с этой торжественной датой Центр поддержки и развития чтения организовал выставку книжных рекомендаций «Прочитано».

Суть выставки заключается в следующем: специалисты попросили известных жителей Самары рассказать о своих любимых произведениях, оформили рекомендации на постерах с именем автора, фотографией и списком из пяти книг и разместили выставку в библиотеке. Некоторые из опрошенных читателей также оставили небольшие комментарии к своим любимым произведениям или назвали больше книг, чем уместилось на табличке. Поэтому выставка «Прочитано» существует и в электронном виде: в группе «Центр Чтения» в социальной сети «Вконтакте» каждую неделю размещаются по три публикации

(постер и текстовые комментарии авторов рекомендаций). Также выставке «Прочитано» посвящен отдельный фотоальбом.

Среди людей, рассказавших о своих любимых книгах, есть профессора и кандидаты наук, актеры и режиссеры самарских театров, писатели, журналисты, музыканты, художники, бизнесмены и другие.

Среди книг, которые рекомендуют опрошенные читатели, есть произведения самых разных авторов и жанров, классические и современные, художественные и научно-популярные, узнаваемые и малоизвестные. Эти книги отражают увлечения, характер и профессиональные интересы авторов рекомендаций.

Некоторые советы кажутся «ожидаемыми», например, доктор филологических наук и краевед М.А. Перепёлкин рекомендует литературоведческие и краеведческие книги. Некоторые, напротив, выглядят неожиданно. Так в рекомендации фотографа Олега Вязанкина попал «Справочник по орфографии и пунктуации» Дитмара Розенталя и комментарий: «Чтение, может быть, не такое увлекательное, но иногда нужное».

Цель выставки – вдохновить посетителей библиотеки и подписчиков группы читать больше интересной литературы. Читателя может привлечь необычное название, знакомая фамилия автора; он может последовать советам человека схожей профессии или прислушаться к авторитетному мнению известной личности. В любом случае, среди всего разнообразия рекомендаций он сможет найти книгу, которая пополнит его личный список с заголовком «Прочитано».

Кроме этого, на основе рекомендаций 42-х опрошенных можно проследить интересные тенденции в репертуаре современного образованного читателя. Как говорилось выше, рекомендованные книги различны по жанрам, художественному направлению и другим характеристикам. Однако некоторые произведения «советуются» сразу несколькими опрошенными, причем людьми совершенно разной профессии и возраста.

Наиболее популярными книгами оказались «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова, «Сто лет одиночества» Габриэля Гарсии Маркеса, «Война и мир» Л.Н. Толстого, «Финансист» Теодора Драйзера, «Безымянлаг» самарского писателя Андрея Олеха, а также различные произведения Виктора Пелевина, М.А.

Булгакова, Н.В. Гоголя, Максима Горького, Ф.М. Достоевского, Джека Лондона, И.А. Бунина, С.Д. Довлатова, Е.Л. Шварца.

Доржипаланова Б.Ц.,
заведующая сектором психологической помощи
отдела обслуживания дошкольников и школьников младших классов
Шароглазова А. А.,
заведующая информационно-библиографического отдела,
Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г. Р.
Граубина

Использование психологом библиотечных ресурсов в работе с семьей

Величайшее сокровище – хорошая библиотека.
В.Г.Белинский

Библиотека в современном мире – это уже не просто царство книг. Это место, где люди не только могут пополнить багаж своих знаний, но и интересно провести свое время.

Наша забайкальская детско-юношеская библиотека – это центр общественной жизни, ориентирующийся на интересы современного общества и его меняющиеся потребности.

Для сохранения и привлечения новых посетителей сотрудникам приходится каждый раз придумывать что-то новое, чтобы посетители не потеряли интерес к библиотеке. Сейчас у нашей библиотеки есть сайт и странички в социальных сетях; помимо традиционных книг библиотека позволяет читателям просматривать книги в электронном варианте, покупая для них доступ на таких торговых площадках, как «ЛитРес». Посетители библиотеки могут пользоваться как стационарными компьютерами, так и интернет-ресурсами с помощью Wi-Fi.

Интерес к чтению в современном обществе снижается. Наша библиотека очень активно работает в направлении популяризации чтения: стремится приобрести те издания, которые могут понравиться современным читателям. Большое значение в продвижении чтения и его популяризации мы придаем культурно-просветительской деятельности. В нее входят: встречи с писателями нашего края; клуб семейного чтения РиД (родители и дети), в рамках работы которого дети в сюжетно-игровой форме знакомятся с писателями или книгами-юбилярами; проводятся различные акции, направленные на пробуждение интереса детей к чтению; организуются ознакомительные экскурсии; устраиваются выездные мероприятия и многое другое. Такая работа сегодня необходима, поскольку библиотеке все сложнее сохранять свои

традиционные функции в связи с быстроменяющимися требованиями общества.

Большое внимание мы уделяем такому направлению, как работа с семьей. Взаимодействие библиотеки и семьи – эффективный путь приобщения ребенка к чтению. Семья – это такой социальный институт, который требует постоянного совершенствования деятельности, внедрения новых форм работы. Для этого в нашей библиотеке находится единственная среди библиотек Забайкальского края «библиотека игрушек» (или по-другому – Лекотека «Радуга надежды»). Слово «лекотека» переводится как «собрание игрушек» (произошло из шведского слова «leko», что значит «игрушка» и «tek» – «собрание», «коллекция»). Лекотека «Радуга надежды» – это служба психолого-педагогического сопровождения детей, в том числе и с ограниченными возможностями здоровья, в которой используются игровые методы, арт-терапевтические техники и библиотерапия. Все занятия в лекотеке проводятся в игровой форме.

Под лекотеку выделено три помещения:

1) Комната двигательной активности для развития общих движений.

2) Зал познавательных занятий.

3) Кабинет психолога.

Работу психолога хотелось бы описать более подробно, так как работа этого специалиста в библиотеке также направлена на популяризацию и продвижение чтения. В своей работе библиотечный психолог активно использует приёмы библиотерапии.

Литература и искусство в наше время становятся всё более мощными и перспективными средствами психотерапии вследствие развития, накопления духовных ценностей, опыта, а также большей подготовленности современного человека к восприятию этих ценностей.

Библиотерапия – это психологическое воздействие на человека с помощью чтения, литературы в целях нормализации или оптимизации его психических, а через них – физиологических и биологических процессов организма.

Основная цель работы психолога – создание условий для естественного психологического развития клиента. Задачи – развитие эмоциональной, коммуникативной, волевой, личностной,

интеллектуальной сфер, развитие познавательных и психических процессов.

Диагностическая и коррекционная работа – это основные направления деятельности библиотечного психолога. В работе с клиентом используется интеграция методов сказкотерапии и элементов арт–терапии, а также используются методы песочной терапии, сюжетно-ролевая игра. Объединение данных методов позволяет создавать условия для выявления потенциальных возможностей и стимулирования личностного роста клиента, коррекции и развития эмоциональной отзывчивости.

Сказкотерапия – это лечение сказками, это открытие тех знаний, которые живут в душе. Занятия с помощью сказки направлены на решение какой-либо проблемы. Сказка – это не только кладезь народной мудрости, но и источник развития эмоциональной сферы, творчества и нравственности человека. Каждому свойственно не только слушать сказки, но и активно действовать, творить, опираясь на них.

Для этой цели существует немало приемов работы со сказками. Все они в той или иной мере стимулируют развитие внимания, восприятия, фантазии, волевых качеств, обогащают эмоциональную сферу, активизируют связную речь, обогащают словарь, способствуют повышению коммуникативных и нравственных качеств. Метод сказкотерапии успешно применяется в библиотеке.

Работа проводится как в группе, так и индивидуально. Возраст клиентов, посещающих занятия, с 2,5 лет и далее.

Консультативное направление в работе библиотечного психолога также играет немаловажную роль. Поскольку в психологическом консультировании нуждаются разные люди, и за помощью они обращаются по различным поводам, а взаимодействие психолога и клиента происходит в различных условиях, существует множество классификаций видов психологического консультирования (в зависимости от критериев разделения).

В качестве основания для выделения вида психологического консультирования важна степень непосредственности или опосредованности контакта между психологом и клиентом. В этом плане можно говорить об очном консультировании и дистантном психологическом консультировании (консультировании по

телефону, консультировании посредством дистантного письма, консультировании посредством открытых ответов психологов на письма читателей на сайт).

Чаще всего принято выделять виды психологического консультирования по характеру решаемых задач:

1. Индивидуальное консультирование, включающее задачи психотерапии и личностного роста – область, наиболее часто идентифицируемая термином «психологическое консультирование». Проблемы, связанные с личными взаимоотношениями со значимыми людьми, различные страхи, неудачи, психогенные заболевания, не требующие вмешательства врача, и многое другое.

2.Семейное психологическое консультирование – психологическое консультирование по вопросам брака, семьи и построения личных взаимоотношений.

3. Возрастно-психологическое консультирование, основная задача которого, контроль за ходом психического развития ребенка на основе представлений о нормативном содержании и возрастной периодизации этого процесса.

Также очень важную роль в работе библиотечного психолога играет психологическое просвещение. Одна из форм данного направления – проведение круглых столов с элементами тренинга для родителей. Проводятся они один раз в квартал. Основная тематика круглых столов – детско-родительские отношения. Круглые столы проводятся совместно с заведующей информационно-библиографическим отделом Шароглазовой А. А., которая оказывает консультационную помощь в подборе книг и проводит книжные обзоры.

План круглого стола:

1. Установочно-мотивационный этап
2. Книжный обзор
3. Основной блок (теоретическая и практическая работы)
4. Рефлексия, общие рекомендации

Установочно-мотивационный этап. Разминки игрового характера для знакомства. Изготовление именных бейджей с личными именами участниками круглого стола.

Книжный обзор изданий, посвящённых воспитанию и возрастным особенностям детей. Тематика книг не всегда соответствует тематике круглого стола, поскольку книжный обзор

носит информационный характер и призван, во-первых, информировать слушателей об изданиях, способных их заинтересовать, а во-вторых, обзор также призван настроить слушателей на восприятие информации.

Обзор длится не более 10 минут (6-7 книг) и представляет свободный рассказ по заранее составленным тезисам. Последние представляют собой издательские аннотации, дополненные отзывами и рецензиями, почерпнутыми со страниц интернет-площадок Лабиринт и Озон. Это существенно дополняет мнение об издании, полученном в процессе ознакомления с книгой de visu.

В процессе обзора возможно активное включение слушателей, которые могут уже быть знакомы с обозреваемым изданием. В ходе обсуждения эти высказывания оказываются даже убедительнее для остальных слушателей, поскольку вносят пример личного опыта.

Как уже было сказано ранее, издания для книжных обзоров подбираются в основном на тему семейного воспитания и детско-возрастной психологии. Данные книги очень востребованы у слушателей круглых столов, но не всегда их тематика связана с какой-либо проблемой воспитания. Бывает, что после обзора книги берут для саморазвития, потому что возник интерес к данному направлению в результате знакомства с тем или иным изданием.

После книжного обзора увеличивается книговыдача по направлениям педагогики и психологии, что указывает на заинтересованность читателей в изданиях о воспитании детей.

В основной блок входит теоретическая часть, упражнения, экспресс-тесты и активное обсуждение темы участниками круглого стола. В работе активно используются различные сказки, притчи, байки.

Рефлексия. Подведение итогов работы круглого стола, обмен впечатлениями от проведённой работы, раздача памяток с рекомендациями по тематике круглого стола.

Итогом работы круглого стола является тот факт, что родители делают выводы, которые озвучивают в конце работы, и делятся результатами в групповом чате. На данный момент образовалась группа постоянных участников круглого стола, посещающих каждое заседание и наблюдающих положительную динамику в воспитании и развитии ребёнка.

Таким образом, основная цель работы библиотеки с семьёй – поддержать престиж книги и чтения у читателей как юного

возраста, так и взрослых, формировать интерес, отбирать для репертуара чтения самое ценное, доступное возрасту и индивидуальным возможностям, обеспечивать качественный уровень восприятия читаемых книг. Правильно подобранная книга нужна всем и каждому, она помогает задуматься, понять других и самих себя. Книга как часть культуры позволяет человеку развивать внутренний мир, оперативно реагируя на социальные требования, осознавая их моральный и эстетический смысл, принимать решения и делать нравственный выбор.

Список использованной литературы:

1. Адаптация учащихся на сложных возрастных этапах (1, 5, 10 классы). Система работы с детьми, родителями, педагогами / Автор-составитель С. А. Коробкина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 238 с.
2. Голубева, Н. Л. Семейное чтение в детской библиотеке: учебно-методическое пособие / Н. Л. Голубева. – Москва: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2006. – 88 с.
3. Истратова, О. Н. Справочник психолога средней школы / О. Н. Истратова, Т. В. Эксакусто. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 512 с.
4. Лабиринт души: терапевтические сказки / Под редакцией О. В. Хухлаевой, О. Е. Хухлаева. – Москва: Академические проект, 2001. – 224 с.
5. Психогимнастические упражнения для школьников. Разминки, энергизаторы, активаторы / Автор-составитель М. А. Павлова. – Волгоград: Учитель, 2013. – 88 с.
6. Социолог и психолог в библиотеке: Сборник статей и материалов. Вып. VIII / Российская государственная библиотека для молодёжи; Редактор-составитель М. М. Самохина. – Москва, 2012. – 224 с.
7. Стишенек, И. В. Сказкотерапия для решения проблем / И. В. Стишенек. – Санкт-Петербург: Речь, 2013. – 144 с.
8. Тихомирова, И. И. Библиотечная педагогика или воспитание книгой: Учебно-методическое пособие для библиотекарей, работающих с детьми / И. И. Тихомирова. – Санкт-Петербург: Профессия, 2011. – 384 с.

9. Тихомирова, И. И. Психология детского чтения от А до Я: Методический словарь-справочник для библиотекарей / И. И. Тихомирова. – Москва: Школьная библиотека, 2004. – 248 с.
10. Чередникова, Т. В. Проверьте развитие ребёнка. 105 психологических тестов / Т. В. Чередникова. – Санкт-Петербург: Речь,2007. – 320 с.
11. Шелопухо, О. Шпаргалки для родителей. Советы психолога. – Санкт-Петербург: Издательский Дом «Нева», 2004. – 272 с.
12. Широкова, Г. А. Практикум для детского психолога / Г. А. Широкова, Е. Г. Жадько. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 320 с.

Романова Е.В.,
главный библиотекарь,
Центральная детская библиотека им. С. М. Голицына,
г. Ковров

Идеи интерактива в работе библиотеки с детьми младшего подросткового возраста

Подростковый период от 10 до 12 лет – этап перехода от младшего школьного возраста к старшему, занимает особое место в жизни ребёнка. В эти годы ребёнок переходит от одного измерения жизни к другому, от этапа осмысления окружающего мира к этапу поиска себя в этом мире, становления личности – от детства к взрослости. Особенности поведения подростков объясняются коренной перестройкой всей системы интересов, а также существенными изменениями в формировании и становлении личности именно в этом возрасте [2]. Характерно для подросткового возраста «чувство взрослости», развитие самосознания и самооценки, интереса к себе как к полноправному члену общества, к своим возможностям и способностям. Подросток требует, чтобы к нему относились как к равному [5].

Знание возрастных особенностей подростков и необходимость учитывать их при выборе форм работы по воспитанию интереса подрастающего поколения к книге, развитию читательского вкуса должны быть положены в основу деятельности руководителей детского чтения [1; 3; 4]. Ведь зачастую наш консерватизм и непонимание проблем подростка приводит к тому, что эта возрастная категория утрачивает интерес к чтению как составной части своего досуга и к книге как к источнику информации.

Именно в это время ребёнок сталкивается с проблемами, связанными с общением и досугом. Современные подростки, которые живут в век информационных технологий, зачастую заполняют свой досуг «общением» с компьютером и Интернетом, предпочитая виртуальное пространство живому общению со сверстниками. Дружба и игры перемещаются в область социальных сетей, поэтому приобщение детей к пониманию товарищеских отношений, умению работать в команде особенно важно в этом возрасте для установления правильной позиции и реализации себя в обществе.

Достаточно при планировании работы с подростками руководствоваться психологическими особенностями этого возраста:

ощущением своей «взрослости», чувством противоречия и стремлением проявить свои творческие способности.

Мы пришли к выводу, что формирование положительного и заинтересованного отношения к книге и чтению является возможным в связи с использованием в работе с подростками различных видов интерактивной деятельности.

Интерактивность (от англ. «inter» – взаимный, «act» – действовать) означает взаимодействие, нахождение в режиме диалога с кем-либо. В библиотеках большой популярность пользуются игровые интерактивные технологии, когда в мероприятия вносится элемент игры и соревнования.

В рамках проекта «Читайте, узнавайте, побеждайте» мы работаем с учениками среднего школьного возраста – это 6-ой класс средней общеобразовательной школы, ребята 11-12 лет, то есть младшего подросткового возраста. С целью повышения читательского интереса подростков в планировании работы с ними мы использовали интерактивные библиотечные игры.

С учётом такой особенности этого возраста как желание заявить о себе миру, рассказать о своей уникальности, беседовать со взрослым «на равных», была разработана «Анкета с букетом» в виде блокнота, состоящего из 12 листков соответственно количеству недель в течение трёх летних месяцев. Ребятам предлагалось заполнить эти блокноты в свободное время в течение летних каникул. Каждый листок посвящён отечественному или зарубежному писателю, который на данной неделе «отмечает» день рождения. Далее тему одного из произведений этого автора «подхватывает» интеллектуальное задание: ребусы и вопросы, которые требуют записи ответа на листке. Затем ребятам предоставляется свободное пространство, где можно задать свой вопрос библиотекарю. А в конце блокнотного листка в рубрике «Почитай-ка!» указаны произведения писателя, которому посвящена эта страничка. Учитывая возрастные особенности подростков, такие как чувство противоречия, мы не навязывали свою точку зрения, а просто задавали вопросы или предлагали выполнить задание, а ребята сами решали, что именно им интереснее в данный момент, чем они сейчас хотят заняться.

Зная, как важно подросткам найти своё место в обществе, войти в социум, выстроить межличностные отношения не только со сверстниками, но и с миром взрослых, ребятам было предложено выпустить свою стенную «Литературную газету». Для начала библиотекари сами подготовили такую газету под названием

«Ответочки» по следам «Анкеты с букетом». Ведь нельзя же было оставить вопросы подростков к нам без ответа. В газете нашлось место и рассказу о том, кто такой Крококот, и фотографиям пингвинов с описанием особенностей их жизни, и объяснению, что такое кислородный коктейль, как его изготавливают, и в чём его польза.

Ребятам предложили разделиться на команды по гендерному признаку, поскольку всем нам известно, что зачастую девочки более ответственно относятся к таким поручениям. Поэтому в их команде мальчики могут и совсем не принять участие в работе. Конечно, элемент соревновательности тоже был использован: чья газета будет лучше, красочней, интереснее? Условия заключались в том, что можно было размещать в газете любые заметки, но только литературного содержания: что интересного я узнал об авторе, какая книга мне нравится или не нравится, стихи собственного сочинения, как возможность проявить свои творческие способности, а также способ повысить самооценку у подростков. В итоге в работе был задействован весь класс, а победила дружба.

Как способ узнать читательские предпочтения и популяризировать книгу в младшем подростковом возрасте, для ребят был проведён мастер-класс «Как создать буктрейлер» и объявлен конкурс на лучшую рекламу книги. Участники не только познакомились с самой техникой создания, правилами оформления, видами буктрейлеров, но и с интересом смотрели готовые работы. Причём дети сразу отмечали достоинства и ошибки в просмотренных буктрейлерах, обсуждали, что могли бы они сами предложить, как более удачно представили бы данные книги. Ребятам было предложено создать самим буктрейлеры к любимым книгам, которые они хотели бы порекомендовать для чтения одноклассникам. Известно, что слово сверстников для подростков более значимо, чем мнение взрослых. По итогам работ проводится тайное голосование, и три книги, ставшие по его результатам победителями, будут приобретены в «Классную библиотечку». Кстати, она была создана, как следствие участия ЦДБ им. С. М. Голицына в акции «Дарите книги с любовью – 2020», предложенной РГДБ. У ребят появилась возможность во время рекреации читать всем вместе книги и журналы, выбирать литературу для домашнего чтения, обсуждать комиксы.

К слову, о комиксах много говорят «за» и «против». Но для того, чтобы не относиться к подросткам с назидательностью педагогической позиции, а быть с ними в позиции «рядом», необходимо понимать то,

что с приобщением подростков к видеокультуре, восприятие ими текста становится более поверхностным, фрагментарным, а предпочтение устанавливается к тем видам литературы, где более широко представлен видеоряд. Исходя из этого, для подростков с переходом в 7 класс (граница со старшим школьным возрастом) библиотекой запланировано участие их в деятельности театра камишибай (от японского «kami» – бумага, «shibai» – театр). Он представляет собой деревянный ящик с прорезью, в него помещаются различные изображения на листах бумаги, которые последовательно вынимаются. Показ сопровождается устным рассказом ведущего. Это «диафильм наоборот». Причём некоторые кадры для его показа рисуют сами подростки, не зная заранее, что за история будет им рассказана. У подростков вызывает неподдельный интерес то, что литературное произведение получает визуальное воплощение, покадровое воспроизведение сродни популярным в молодёжной среде комиксам, что вызывает положительный отклик у ребят. Чувство причастности к театральному действу, к созданию из частностей цельного общего, сознание результатов своего творческого вклада помогает сплотить подростков, способствует установлению положительных межличностных отношений со сверстниками и взрослыми и позволяет проявить себя и свои таланты, а также дарит удовольствие от общения с книгой и любовь к чтению.

Список использованной литературы:

1. Виноградова, Г. Г. Социальная ориентация и чтение подростков 11-15 лет / Г. Г. Виноградова // Детское чтение на рубеже веков: Проблемы. Исследования. Прогнозы : сборник научных трудов. – Москва, 2001. – С. 63-66. – Текст (визуальный) : непосредственный.
2. Выготский, Л.С. Собрание сочинений : в 6-ти томах. Т. 4. Вопросы детской (возрастной) психологии / Л. С. Выготский. – Москва : Педагогика, 1984. – Текст (визуальный) : непосредственный.
3. Кашкаров, А. П. Чтение подростка: пособие для отцов / А. П. Кашкаров, З. Н. Овсянкина. – Москва : Либерея-Бибинформ, 2010. – 192 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.
4. Новикова, Т. А. Роль библиотеки в формировании интереса к современной художественной литературе / Т. А. Новикова. – Школьная библиотека. – 2005. – № 6. – С. 22-25. – Текст (визуальный) : непосредственный.

5. Эльконин, Д. Б. Детская психология / Д. Б. Эльконин. – 4-е изд. – Москва : Академия, 2007. – 384 с. – Текст (визуальный) : непосредственный.

Авторы:

Березина А.В., научный сотрудник отдела социологии, психологии и педагогики детского чтения РГДБ, кандидат психологических наук, г. Москва

Богомазова Е.А., главный библиотекарь Центра научно-методической работы и корпоративного взаимодействия Челябинская областная универсальная научная библиотека, г. Челябинск

Губанова А.Ю., научный сотрудник отдела социологии, педагогики и психологии детского чтения РГДБ, кандидат социологических наук, г. Москва

Доржипаланова Б.Ц., заведующая сектором психологической помощи отдела обслуживания дошкольников и школьников младших классов, Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г. Р. Граубина, г. Чита

Колосова Е.А. зав. отделом социологии, педагогики и психологии детского чтения РГДБ, кандидат социологических наук, г. Москва

Коростелина В.В., кандидат филологических наук, ассистент кафедры «Издательское дело и книговедение» Московского политехнического университета, г. Москва

Кривчикова Е.А., ведущий библиотекарь кафедры юношеского абонемента МБУК «ТЦБС» Центральная районная библиотека, г. Тара

Носов Н.П., главный библиотекарь сектора инновационно-методической работы ГКУКВО «Волгоградская областная детская библиотека», г. Волгоград

Романова Е.В., главный библиотекарь, Центральная детская библиотека им. С. М. Голицына, г. Ковров

Спиридонова Д. Т., специалист Центра поддержки и развития чтения ГБУК «Самарская областная универсальная научная библиотека», г. Самара

Степанова А.С., ведущий методист Центра чтения, Российская национальная библиотека, г. Санкт-Петербург

Шароглазова А. А., заведующая информационно-библиографического отдела, Забайкальская краевая детско-юношеская библиотека им. Г.Р. Граубина, г. Чита

Ялышева В.В., кандидат педагогических наук, заведующая Центром чтения Российской национальной библиотеки, г. Санкт-Петербург