

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБУК «Российская государственная детская библиотека»
Отдел социологии, психологии и педагогики детского чтения



Изучение пользователей библиотек: социологический подход

Часть 2

Неопросные методики исследования

Методическое пособие для библиотекарей

Москва 2013

ББК 78.303
УДК 316
ИЗ9

Автор-составитель: Е. А. Колосова
Редактор: М. В. Карданова
Ответственный за выпуск: Мезенцева О. П.

Изучение пользователей библиотек: социологический подход. Ч. 2. Неопросные методики исследования : методическое пособие для библиотекарей. / Российская государственная детская библиотека ; отдел социологии, психологии и педагогики детского чтения ; авт.-сост.: Колосова Е. А. ; ред. Карданова М. В. - Москва, 2013. – 38 с.

Методическое пособие содержит краткую историческую справку о каждом из четырех неопросных методов, использующихся социологами для изучения детства, детских библиотек, чтения и читательских практик.

Приводится описание каждого метода и конкретные примеры его применения в работе библиотечных исследователей.

Материал адресован сотрудникам библиотек, заинтересованным в проведении социологических исследований своими силами, но не располагающим профессионально подготовленными специалистами или возможностями для их привлечения. Методическое пособие может быть также полезно специалистам, работающим с детьми в библиотеках, школах, детских объединениях, а также молодым исследователям, готовящим свои дипломные и магистерские проекты по проблематике детства.

Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом
Российской государственной детской библиотеки

© ФГБУК «Российская государственная детская библиотека»

Тираж 100 экз.
119049 Москва, Калужская пл., д.1, стр. 1, РГДБ

**Министерство культуры Российской Федерации
ФГБУК «Российская государственная детская библиотека»
Отдел социологии, психологии и педагогики детского чтения**

**Изучение пользователей библиотек: социологический подход
Часть 2**

**Неопросные методики исследования
Методическое пособие для библиотекарей**

Москва 2013

Содержание

От автора	5
Контент-анализ документов.....	6
Наблюдение	12
Социографический метод (рисуночные методики).....	16
Моделирование.....	19
Список литературы	25
Приложение 1	29
Приложение 2	30
Приложение 3.	33
Приложение 4	38

От автора

Целью данного методического пособия является описание и демонстрация возможностей применения неопросных, или как их еще называют, «ненавязчивых» методов измерения современного детства.

Неопросные методы исследования это особая группа методов, не требующих использования анкеты или гайд-интервью. Данные методы позволяют устранить непосредственное влияние исследователя на изучаемые объекты (детей, читателей и т. п.)

В данное методическое пособие включены методы, которые используются социологами, психологами и другими специалистами в исследованиях, связанных с детьми и библиотечной работой. Каждый из приведенных методов (отобрано 4 метода) имеет свои преимущества и недостатки в сравнении с другими, что крайне важно при выборе метода для проведения конкретного исследования. Именно поэтому в конце каждого раздела прописаны плюсы и минусы рассматриваемого метода и в приложениях даны примеры его использования в состоявшихся исследованиях или вспомогательные материалы, полезные начинающему исследователю.

Методическое пособие может быть полезно специалистам, работающим с детьми в библиотеках, школах, детских объединениях, а также молодым исследователям, готовящим свои дипломные и магистерские проекты по проблематике детства.

Контент-анализ документов

Контент-анализ (англ. content-analysis – анализ содержания) – метод формализованного количественно-качественного анализа документов, состоящий в переводе в количественные показатели содержания текстовой информации с последующей статистической обработкой и интерпретацией выявленных числовых закономерностей¹. Из словарного определения видно, что данный метод состоит из двух компонентов – качественного и количественного. Количественный компонент подразумевает выделение единиц анализа, их классификацию и последующее количественное выражение (в объеме, количестве упоминаний и т. п.) Обобщенные данные используются для анализа групповых характеристик.

Качественный (содержательный) анализ подразумевает субъективные интерпретации материала, построенные с применением принципов типичности, аналогии, выделения «идеальных типов» и др.² В социологии детства, социологии детского чтения данный метод активно используется при изучении особенностей текстов, которые читают современные дети: художественной, учебной и энциклопедической литературы.

Первое упоминание о применении специальной техники для анализа содержания текстов относится к 1840 г. Термин «контент-анализ» для ее обозначения стал применяться в конце XIX в. У истоков новой техники, метода стояли Г. Лассуэлл (США) и Ж. Кайзер (Франция). В начале XX в. Г. Лассуэллом и Б. Берельсоном были разработаны методолого-методические основы контент-анализа. На первом заседании Германского социологического общества в 1910 г. М. Вебер предлагал использовать метод контент-анализа для исследования газетных текстов. С 20-30-х гг. XX в. отечественные социологи и психологи начали применять

¹ Орлова Л. А. Контент-анализ // Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 136.

² Щеглова С. Н. Как изучать детство. – Москва : Юнпресс, 2000. – С. 34.

количественные способы анализа текстов (В. Кузьмичев, Н. Рыбников, И. Шпильрейн).

В настоящее время метод контент-анализа активно используется представителями всех социогуманитарных наук. Особенность современного контент-анализа заключается в использовании компьютерных программ обработки содержания текстов, не только прямой информации, но и соответствующей ей внетекстовой реальности (подтекст). Современные гибкие варианты модификации контент-анализа (интерпретативный, рецептивный) открывают новые возможности для исследователей, обладающих теоретической чувствительностью, умеющих распознавать особые тонкости значений анализируемых материалов³.

Техника проведения контент-анализа предусматривает ряд этапов. В соответствии с методологией программы исследования, требованиями к выборке производится отбор документов, выделяются смысловые (качественные) единицы анализа, определяются единицы счета, составляется кодификатор, осуществляется перевод полученных после кодировки замеров индикаторов в количественных показателях в качественно новую социальную информацию⁴.

К последовательности исследовательских процедур при проведении контент-анализа относятся:

1. Постановка проблемы, выделение задач исследования.
2. Выбор документального материала. Определение выборочной совокупности.
3. Операционализация понятий.
4. Перевод содержания документа в категориальную сетку (кодификатор).
5. Анализ.
6. Аналитический материал.

³ Семенова А. В., Корсунская М. В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / под ред. В. А. Мансурова. – Москва : ИСРАН, 2010. – С. 122.

⁴ Орлова Л. А. Контент-анализ // Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – С.137-138.

При проведении контент-анализа документов в области социологии детства изучаются собственно «следы детства» или материальные свидетельства отношения общества к детству. Документом при таком изучении может быть текст, рисунок, символ, знак, понятие, фотография или произведение искусства⁵.

Отбор текстов проводится по общепринятым в социологии правилам и обеспечивает репрезентативность данных. Формализованное изучение документов начинается с выделения единиц анализа, которые должны в своей совокупности отражать основное содержание предметов, темы или вопроса изучения. В тексте единица анализа выражается словом, сочетанием слов, суждением, упоминанием о персоналиях и др.

Контент-анализ может документально, с помощью количественных индикаторов доказать гипотезы, основанные на несистематическом бытовом наблюдении. Для того чтобы представить содержание в неких количественных параметрах, применяется кодирование⁶. В рамках социологии детства, по мнению Майоровой-Щегловой С. Н., контент-анализ применим к рассмотрению трех типов проблем: для изучения больших объемов текста (например, подшивок детских газет); для исследования проблем «на расстоянии» - удаленном во времени или пространстве (например, детских дневников известных личностей); для изучения скрытых проблем, глубоких, часто бессознательных установок (например, гендерных стереотипов).

Метод контент-анализа для изучения конкретной проблемы, например, изучения гендерных стереотипов в профессиональной социализации, может быть использован в социологии детства следующим образом. Документом для анализа в данном случае выступают учебники, т. к. наряду с семьей и учителями школьные учебники являются важнейшими источниками социализирующего влияния на детей в особой ситуации образовательной деятельности.

⁵ Щеглова С. Н. Как изучать детство. – Москва. - 2000. С. 34.

⁶ Там же, С. 34.

Каналами социализации являются языковые средства учебника (форма и содержание текстов) и художественные (иллюстрации, рисунки, фотографии). Иллюстрация – образ – не только отражение реальности, бытия, традиций и нововведений в общественной жизни. И визуальный, и вербальный образы диктуют определенные стереотипы, а также навязывают определенные модели поведения и оценки действительности⁷.

Отобрав нужное количество документов (учебников) для анализа, например учебники по русскому языку или математике, исследователь конструирует свою систему кодирования - совокупность инструкций или правил для фиксирования и записи содержания. Далее решается, что будет единицей анализа - слово, сюжет, персонаж, картинка и т. д. При анализе учебной литературы это могут быть учебные задачи, картинки (иллюстрации), тексты упражнений. В основу кодирования могут быть заложены несколько характеристик: частота, направленность, интенсивность, пространство и др. В этой системе пространство может фиксироваться как размер занимаемой печатной площади или временной отрезок, выраженный в секундах, минутах⁸.

На следующем этапе составляется кодировочный бланк контент-анализа (см. Приложение 1) и начинается систематическое, тщательное фиксирование обнаруженных единиц анализа. После получения количественных данных по каждому пункту исследователь пробует ответить на следующие вопросы:

1. Имеет ли место исследуемое явление, т. е. в нашем случае, обнаружены ли в тексте гендерные стереотипы в отношении профессий?
2. Действительно ли превалируют мужские профессии над женскими?

⁷ Майорова-Щеглова С.Н. Роль учебников в профессиональной социализации младших школьников / Майорова-Щеглова С.Н., Колосова Е.А. // Педдиагностика. - 2012. - №6. - С. 75.

⁸ Щеглова С. Н. Как изучать детство. – Москва : Юнпресс, 2000. – С. 34.

3. Каковы размеры сообщения или другая характеристика пространства (объем в страницах, абзацах и т. п.)?
4. Упоминание профессий чаще прямое или косвенное в тексте?

Таким образом, бланк контент-анализа должен содержать сведения об изучаемом документе: автор, год издания, объем и т. п. Итоги анализа, включающие количество употребления единиц анализа и соответствующие выводы относительно категорий анализа. Бланк контент-анализа заполняется в закодированном виде для того, чтобы при анализе большого количества документов можно было сопоставить итоги между собой.

При исследовании художественных текстов методом контент-анализа их также можно рассматривать как источник важной для исследователя информации. Измерению подлежат присутствующие в нем действующие лица и отраженные ситуации, обладающие признаками, существенными для данного исследования. Чтобы соответствовать критериям достоверности, тексты, подлежащие контент-анализу, анализируются в зависимости от жанра произведения, времени написания, тематики, а также того, в какой степени в художественном произведении представлены те или иные аспекты социальной реальности⁹.

Спецификой контент-анализа в библиотечных исследованиях можно считать то, что данный метод позволяет решить три типа задач:

1. Выявить, что существовало до текста, и что тем или иным образом получило в нем отражение (здесь тексты выступают в качестве индикатора определенных сторон изучаемой библиотечной действительности, автора (или авторов), адресата (или адресатов)).

2. Определить, что существует только в тексте как таковом (например, различные его характеристики – язык, структура, жанр сообщения, ритм и тон речи, оценки создателя текста и т. д.)

⁹ Фридлянд О. А. Контент-анализ текстов массовой культуры // Homo legens – 3: сборник статей: Памяти Алексея Алексеевича Леонтьева (1936-2004) / ред. Б. В. Бирюков. – Москва : Школьная библиотека, 2006. – С.106.

3. Выявить то, что будет существовать после текста, т. е. после его прочтения адресатом (оценка различных эффектов воздействия)¹⁰.

Контент-анализ, как специфический неопросный метод, может применяться для изучения массивов документов (различных объемов), отражающих прошлое, настоящее и будущее библиотек – в зависимости от задачи исследования; различные проблемы чтения и работы с читателями, существующие как в конкретной библиотеке, так и в обществе в целом; особенности печатных изданий, наиболее важных для их рекомендации – когда речь идет о списке лучших книг и т. п.

При изучении библиотечной деятельности в качестве единиц анализа могут выступать следующие элементы: понятия; законченные суждения; высказывания о событиях, фактах, упоминания о предметах, явлениях; имена известных людей; цитаты, библиографические ссылки и т. д.¹¹. При проведении контент-анализа проводится подсчет изучаемых единиц и в ряде случаев делается их классификация для удобства дальнейшего анализа.

Процедура обработки данных контент-анализа существенно упрощается в современных условиях при использовании компьютерной техники и специальных программ обработки текстов, которые позволяют повысить качество результатов контент-аналитического исследования (см. Приложение 2).

В качестве преимуществ данного метода перед другими можно назвать: формализованность, систематизированность, объективность и строгость контент-анализа. В качестве существенного недостатка – трудоемкость и большие временные затраты.

¹⁰ Крейденко В С. Библиотечные исследования : учеб.-метод. пособие. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2007. – С. 87.

¹¹ Там же, С. 91.

Наблюдение

Социологическое наблюдение относится к научным способам освоения социальной действительности и предполагает следование определенным процедурам, изучение строится на основе заданных целей, плана и программы¹².

В ситуации исследования детей до 6-летнего возраста наблюдение с полным правом является наиболее приемлемым методом, т. к. опросные методики в данном случае не работают, но наблюдение также активно применяется и при изучении детей более старшего возраста, которых можно изучать с помощью анкетирования, но анкеты должны быть составлены с учетом специфики детской аудитории. Например, данный метод применялся при изучении детского отдыха в летнем лагере или при изучении поведения детей на улице¹³.

Данный метод был заимствован социологией детства из этнографии. Наблюдение в социологии детства – метод сбора информации путем открытого или скрытого восприятия явлений с целью изучения их изменений в определенных условиях и фиксации его итогов¹⁴.

Научное наблюдение в библиотечной работе определяется как целеустремленное, специально организованное планомерное непосредственное восприятие объектов библиотечной действительности с последующей систематизацией собранных материалов для получения научно достоверных знаний об этих объектах¹⁵.

Данный метод может выступать как самостоятельный метод, так и использоваться в качестве дополнительного, входящего в состав других методов.

¹² Левичева В. Ф. Наблюдение // Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 133.

¹³ Подробнее см. Щеглова С. Н. Как изучать детство. – Москва : Юнпресс, 2000, С. 33.

¹⁴ Там же, С. 32.

¹⁵ Крейденко В. С. Библиотечные исследования : учеб.-метод. пособие. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2007. – С. 111.

Единицами наблюдения служат определенные (фиксируемые) стороны социальных взаимодействий, социальные признаки объектов или ситуаций¹⁶.

Разновидности метода наблюдения определяются по разным основаниям.

1. В зависимости от степени включения социолога в реальные социальные контакты и общественные отношения в рамках изучаемой группы или ситуации различают: *включенное* и *невключенное (скрытое)* наблюдение.

2. *Стандартизированное (формализованное, структурированное)* наблюдение применяется при жесткой фиксации наблюдаемых признаков, определенных программой исследования. *Нестандартизированное (неформализованное, неструктурированное)* проводится по плану самого исследователя.

3. Различают также *систематическое* наблюдение (проводится по определенному плану в течение заданного периода времени) и *случайное, (сплошное и выборочное)*.

Другими видами наблюдения, которые используются в библиотечных исследованиях, являются:

Длительное наблюдение – проводится для того, чтобы охватить весь изучаемый процесс от начала до завершения (например, наблюдение на читательской конференции).

Краткое наблюдение – применяется для констатации какого-либо положения, для уточнения неясной детали или для сбора иллюстративного материала¹⁷.

Время проведения наблюдения (период) определяется в зависимости от существенных для данного исследования признаков (учесть особенности наблюдаемого объекта, например «каникулярный период»

¹⁶ Левичева В. Ф. Наблюдение // Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 133.

¹⁷ Крейденко В.С. Библиотечные исследования : учеб.-метод. пособие. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2007. – С. 118

при наблюдении за читателями библиотеки). Наблюдение не должно быть перегружено и проводиться в очень длительное время, а также фиксировать слишком большое число признаков одновременно.

Отдельно можно выделить метод самонаблюдения. Широко использовал возможности этого метода Н.А. Рубакин, анализирувавший сочинения, написанные крестьянами, фабричными рабочими, их автобиографии, дневники, письма и т. п.¹⁸

Девятко И.Ф. упоминает такое понятие, как отбор контекстов наблюдения. В данном случае речь идет не просто о месте и времени наблюдения, а некое абстрактное понятие, включающее совокупность норм или нормативную структуру, регулирующую поведение людей в данных обстоятельствах. Например, наблюдение за детьми в библиотеке, их поведение на абонементе или в читальном зале, могут быть изучены как раз как контекст, а не как определенная возрастная группа. Разнообразие контекстов – это разнообразие социально сконструированных, а не физически заданных мест взаимодействия.

Фиксация результатов наблюдения может осуществляться в двух формах¹⁹.

Во-первых, результаты продолжительного систематического наблюдения закрепляются с помощью дневников наблюдения.

Во-вторых, наиболее часто используются протоколы наблюдения, куда заносятся данные по единой организационной схеме.

И в том и в другом случае заполняется бланк наблюдения, в котором фиксируются результаты наблюдения за каждой единицей. В этих документах необходимо указывать место и время проведения наблюдения (позволяет учесть специфику района, учебное или каникулярное время проведения наблюдения), а также фамилию наблюдателя (для того, чтобы

¹⁸ Крейденко В. С. Библиотечные исследования : учеб.-метод. пособие. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2007. – С. 118.

¹⁹ Левичева В. Ф. Наблюдение // Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – С. 133.

можно было уточнить какие-то вопросы и неточности при обработке данных).

Недостатками данного метода являются его трудоемкость и возможность разных ошибок. Ошибки могут быть методологическими (обусловленные применением неправильных приемов наблюдения) и регистрационными (вызванными неточной записью данных)²⁰. Выделяют также преднамеренные ошибки (завышение показателей и единиц наблюдения), случайные (погрешности в записи по отдельным единицам) и систематические (регулярные, постоянные искажения сведений в какую-то сторону)²¹.

Все ошибки проявляются в отклонении данных, соответствующих действительности, от данных, полученных путем наблюдения.

В качестве плюсов данного метода можно указать: объективность, поскольку во время научного наблюдения не происходит прямого воздействия на изучаемые объекты (читателей, библиотекарей и т. п.). Другим плюсом наблюдения является то, что оно свободно от искажений, поскольку наблюдатель фиксирует явление «здесь и сейчас», и ему не придется на этапе анализа вспоминать, что он видел, т. к. каждый момент зафиксирован в бланке. Также следует отметить непосредственность проведения наблюдения, отсутствие посредников между объектом наблюдения и наблюдателем.

²⁰ Крейденко В. С. Библиотечные исследования : учеб.-метод. пособие. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2007. – С. 112.

²¹ Бутенко И. А. Как провести прикладное исследование? : пособие для библиотекаря. – Москва : РИК, РГДБ, 1994. – С. 40-41.

Социографический метод (рисуночные методики)

Социографический метод - исследовательский метод с использованием рисунка и графики. Широкое использование рисуночных методик, в числе проективных методов, в России началось в 60-х годах XX века. В 1973 г. в НИИ им. Бехтерева был адаптирован тест рисуночной фрустрации Розенцвейга в целях изучения социальных установок²².

Анализ социологических данных, полученных с использованием рисуночных методик, может проводиться по двум направлениям: количественный анализ и качественный анализ. В первом случае предполагается выделение разнообразных графических составляющих, их классификация и последующее количественное выражение. Обобщенные данные в этом случае используются и для оценки индивидуальных ответов, и для анализа групповых характеристик. При качественном анализе учитываются именно индивидуальные интерпретации ответов, субъективные смыслы респондентов²³.

Метод может быть организован различным образом, тогда в одном случае он будет экспрессивным проективным методом, включающим игры и психодрамы, а в другом - аддитивным методом, при котором рисунок выступает как основной стимул, и на основе визуального материала происходит завершение, синтез рисунка, рассказа, истории²⁴.

Выделяют несколько уровней анализа рисунков:

- 1) содержательный (кто изображен, каковы атрибуты, содержательный смысл рисунка и т. д.);
- 2) технический (размер изображений, их сравнение, положение на листе, наличие барьеров, границ между персонажами рисунка);

²² Майорова-Щеглова С. Н. Социографический метод // Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – С. 166.

²³ Гуреев С. В. Анализ рисунков в социологических исследованиях // Социологические исследования. - 2007. - № 10. - С. 132.

²⁴ Майорова-Щеглова С. Н. Социографический метод // Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – С. 167.

3) символический (описание и интерпретация использованных символов)²⁵.

При изучении рисунков, выполненных детьми, в качестве ответа на вопрос о различных социальных явлениях (например, «Как ты представляешь идеальную семью?», «Нарисуй, что для тебя Родина», «Профессия, которой хотел бы заниматься?», «Кто твой любимый герой?» и т. д.) к основным психологическим характеристикам анализа рисунков можно отнести следующие:

1) *цвет* - отражает эмоциональную составляющую образа объекта (количество цветов, яркость/бледность, сочетание цветов);

2) *композиция* - взаимосвязь элементов рисунка, структура отражает свойства структуры образа социального объекта: сформированность, устойчивость, конфликтность или гармоничность образа (расположение элементов рисунка на листе; симметрия; фон; целостность; динамичность/статичность; направленность; центрированность);

3. *форма* - передает когнитивную составляющую образа, свойства самого объекта (острая/округлая; легкая/тяжелая; завершенность форм; повторяемость форм);

4. *линии* - отражают мотивационные характеристики субъекта восприятия, например, интерес к объекту (направление, нажим, штриховка, прорисованность);

5. *размер* элементов изображения, как и линии, служит выражением мотивационных характеристик субъекта восприятия, например, интереса к объекту;

6. *предметность* представляет собой смысловую составляющую образа, раскрывает личностные смыслы объекта для респондента (абстрактность/конкретность, наличие универсальных образов-символов, индивидуальных образов)²⁶.

²⁵ Гуреев С. В. Анализ рисунков в социологических исследованиях // Социологические исследования. – 2007. - № 10. - С. 133.

²⁶ Там же.

Социологи в качестве основной характеристики анализа при применении рисуночной методики считают содержание нарисованных образов и надписей, которыми дети снабжают свои рисунки. Выделяются смысловые единицы, составляется кодификатор и осуществляется последующая расшифровка данных. При изучении детства важно сочетать оба подхода, социологический и психологический, поскольку это даст возможность осуществить более глубокую интерпретацию полученных данных.

Для изучения жизненных ценностей детей используется рисуночная методика под названием «Человечки». Детям предлагается дорисовать картинку, состоящую из 2-х половинок, на одной – человек с грустным лицом, на другой – с веселым. Метод помогает выявить индивидуальные потребности детей, фиксирует симптомы неблагополучия²⁷.

Такого же рода рисуночная методика может применяться при изучении мнения детей о значимости подготовки к школе, о социальном расслоении общества (по достатку, связям, различиям между населенными пунктами и пр.) и о приоритетах природного дарования, таланта или социального образования у человека²⁸.

В качестве преимуществ данного метода перед индивидуальными интервью можно назвать снижение временных затрат, метод позволяет проводить исследование в группе, охватив сразу большое количество детей. В качестве существенного минуса метода можно считать субъективность при проведении анализа рисунков и трудоемкость.

²⁷ См. подробнее: Майорова-Щеглова С. Н. Социологические исследования детей: границы и возможности применения неопросных методов // Социология детства [Электронный ресурс]. – Официальный сайт профессора РГГУ, доктора социологических наук Светланы Николаевны Майоровой-Щегловой. – URL: http://www.childsoc.ru/doc/metod_1.pdf (Дата обращения 15.08.2013).

²⁸ См. подробнее: Майорова-Щеглова С. Н. Особенности изучения мнения детей, как субъектов дошкольного воспитания // Социология детства [Электронный ресурс]. – Официальный сайт профессора РГГУ, доктора социологических наук Светланы Николаевны Майоровой-Щегловой. – URL: <http://www.childsoc.ru/index.php?parametrr=31> (Дата обращения 15.08.2013).

Моделирование

Моделирование - это метод представления будущих возможных состояний объекта познания как упрощенные описания аналогов оригинала. Работа с моделями позволяет перенести экспериментирование с реального социального объекта на его мысленно сконструированный дубликат и избежать риска неудачного, тем более опасного для людей, управленческого решения. Модель может быть подвержена условным испытаниям, которые практически состоят в том, что меняются параметры ее самой и/или среды, в которой она (как аналог реального объекта) существует. Она может выступить и как образец, своего рода идеальный тип, приближение к которому может быть желательно для управленцев.

Первые результаты экспериментирования на электронных моделях были получены в 50-х гг. XX в. А. Тастином, О. Дж. М. Смитом и др. В 1960 г. группой социологов Колумбийского университета было проведено на вычислительных машинах моделирование поведения избирателей, практически использовавшееся в ходе кампании выборов президента США. Также проведенное моделирование демографических процессов привело к тому, что на основе вероятного поведения нескольких тысяч американских семей Бюро цензов США сделало удовлетворительный прогноз роста населения страны. В процессе данного моделирования были разработаны его принципы на обычных универсальных вычислительных машинах, имитирующих поведение людей посредством математических операций.

Социальное моделирование является инструментальным средством прогнозирования и проектирования. С помощью данного метода изучается наиболее вероятностное развитие тех или иных общественных явлений, а также осуществляется оптимизация решений и поиск альтернатив развития, что дает возможность выбрать наиболее эффективный для данных условий вариант. Задача выбора рационального варианта долгосрочного перспективного развития требует определения критерия

оптимальности, который должен отражать эффективность функционирования того или иного процесса и иметь математическое выражение.

Различают прогностическое и имитационное моделирование. Прогностическое моделирование имеет вероятностный характер, и модели, как и методы прогнозирования, видоизменяются в зависимости от длительности периода прогнозирования. Использование моделей повышает эффективность прогнозирования, позволяет рассмотреть большое количество вариантов и выбрать наиболее приемлемый. При этом в прогностическом моделировании есть и отрицательные стороны, обусловленные недостаточной точностью и эластичностью моделей при прогнозе, особенно на длительный период²⁹.

Имитационное моделирование представляет собой процесс построения обобщенной компьютерной модели системы с алгоритмическим описанием основных правил ее поведения и процессов. Имитационная модель, как правило, создается для исследования возможных сценариев развития системы при вариации определенных параметров. После создания модели с ней проводят многочисленные симуляции – имитационные эксперименты. В ходе них идет процесс уточнения или отбрасывания гипотез, использовавшихся для описания системы. Такой подход позволяет получить аналог эксперимента в экономике, социологии, экологии, при решении задач оптимизации и планирования в бизнесе³⁰.

Имитационные модели, как правило, менее формализованы, чем аналитические. В имитационном моделировании сложились три самостоятельные парадигмы – системная динамика, дискретно-событийное и агентное моделирование. Они соответствуют разным уровням абстракции при создании модели, что обуславливает применение того или

²⁹ Тощенко Ж. Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – С. 516.

³⁰ Сидоренко И.В. Имитационное моделирование в науке и бизнесе: подходы, инструменты, применение / Сидоренко И.В., Красносельский А.В. // Бизнес-информатика. - 2009. - № 2. - С. 52-57.

иного подхода. Принято различать три уровня абстракции: высокий (стратегический), средний (тактический) и низкий (оперативный). При низком уровне моделируется поведение отдельных объектов, но, в отличие от физического моделирования, используются не точные траектории и времена, а их усредненные значения. На среднем уровне абстракции не учитывают индивидуальные свойства объектов моделирования (людей, товаров) и в основном рассматривают их потоки. При высоком уровне абстракции в модели, как правило, отсутствуют индивидуальные объекты сами по себе, а оперируют лишь с их количеством (примером может быть моделирование социально-экономического развития городов, экологические процессы и т. п.).

С развитием информационных технологий имитационное моделирование получает дополнительные возможности для развития. Зародившись в академической среде, интерес к этому виду компьютерного моделирования оживился с появлением высокотехнологичных коммерческих стимуляторов, которые на сегодняшний день являются мощным аналитическим средством, вобравшим в себя весь арсенал новейших информационных технологий, включая развитые графические оболочки для целей конструирования моделей и интерпретации выходных результатов моделирования, мультимедийные средства и видео, поддерживающие анимацию в реальном масштабе времени и др.³¹

Существует такое понятие как иконологическое моделирование, которое представляет набор средств, позволяющих социологам самостоятельно формализовать содержательные модели и проводить их исследования, опираясь не на сложный математический аппарат, а на современные компьютерные технологии визуализации информации³².

Плотинский Ю. М. выделил 4 базовых принципа иконологического моделирования для социологов:

³¹ Лычкина Н. Н. Имитационное моделирование экономических процессов : учебное пособие / Н. Н. Лычкина. – Москва : ИНФРА-М, 2012. - 254 с.

³² Плотинский Ю. М. Иконологическое моделирование – новый инструмент социологов // Социологические исследования. – 2000. - № 5.- С. 116-122.

1) Социолог имеет возможность самостоятельно проводить построение и изучение модели. Не требуется владение сложным математическим аппаратом и языками программирования.

2) Методология ориентирована на исследование моделей с помощью вычислительных экспериментов и получение качественных оценок. Центр тяжести исследования переносится с аналитических методов на методы визуализации информации и использование средств интерактивной графики.

3) Ключевую роль играет доверие социолога к получаемым результатам. Процесс компьютерной имитации должен находиться под полным контролем пользователя. В любом месте процесс вычислений можно прервать, скорректировать модель и продолжить моделирование дальше.

4) Методология должна обеспечивать возможность моделирования многофакторных нелинейных социальных взаимосвязей как на микро-, так и на макроуровне³³.

Эксперименты с моделью позволяют выявить неожиданные эффекты, сгенерировать новые гипотезы, обеспечить описание и понимание социальных явлений, недоступное в других языках научных исследований. Так, с помощью компьютерных экспериментов удастся выявить возможные формы пространственной и временной самоорганизации, условия возникновения социальных структур, проанализировать эволюцию систем правил.

В современной социологической теории именно модельный подход позволяет соединить теоретические и прикладные социологические исследования. Вместо фрагментарного анализа отдельных переменных рассмотрение их взаимосвязи, т. е. модели, обеспечивает целостность подхода, так как модель, безусловно, обладает определенной степенью целостности и в этом смысле является системой.

³³ Плотинский Ю. М. Иконологическое моделирование – новый инструмент социологов // Социологические исследования. – 2000. - № 5. - С. 117.

Таким образом, построение содержательной модели позволяет получить новую информацию о поведении объекта, выявить взаимосвязи и закономерности, которые не удастся обнаружить при других способах анализа.

К модели целесообразно относиться как к инструменту, предназначенному для упорядочения и структурирования опытных данных. Модели строятся для решения конкретных задач, поэтому необходимо уметь работать с достаточно широким набором инструментов, взаимозаменяющих и взаимодополняющих друг друга. При этом модель, успешно применяемая в одних случаях, в других может оказаться бесполезной. Культура моделирования требует, чтобы для каждой модели был указан перечень условий, при которых данная модель верна. От модели не требуется истинность. Модель должна быть адекватной, работоспособной, т.е. давать удовлетворительные ответы на поставленные вопросы.

Способами моделирования могут выступать различные виды деловых игр:

- инновационные игры по методике В. С. Дудченко формируют инновационное мышление участников, выдвигают инновационные идеи в традиционной системе действий, отрабатывают модели реальной, желаемой, идеальной ситуаций, включают тренинги по самоорганизации.

- ансамблевые игры по методике Ю. Д. Красовского формируют управленческое мышление у участников, направлены на решение конкретных проблем предприятия методом организации делового партнерского сотрудничества команд³⁴.

Основным недостатком модели является ее упрощенность. Те или иные свойства и характеристики реального объекта в ней стираются или вовсе не принимаются в расчет как несущественные. Но в этом состоит неременное условие моделирования будущего. И только это делает

³⁴ Хруцкий, Е. А. Организация проведения деловых игр : учеб. пособие для преподавателей сред. спец. учеб. заведений / Е. А. Хруцкий. – Москва : Высшая школа, 1991. - 320 с.

возможным дать уплотненную, компактную информацию об объекте, хотя именно здесь скрываются возможные ошибки приложения моделирования к социальному программированию и прогнозированию.

Построение серии гипотетических (предварительных) поисковых моделей прогнозируемого объекта, обсуждение этих вариантов в ходе деловых игр с сотрудниками и внешний аудит-экспертиза позволит не только выработать эффективное управленческое решение, но и смоделировать конфликтные ситуации будущего, вероятные при принятии того или иного решения, и способы достижения компромисса.

Список литературы

Бутенко И. А. Как провести прикладное исследование? : пособие для библиотекаря. – Москва : РИК, РГДБ, 1994. - 96 с.

Гуреев С. В. Анализ рисунков в социологических исследованиях // Социологические исследования. - 2007.- № 10.- С. 132-139.

Девятко И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – 4-е изд. – Москва : КДУ, 2006. – 296 с.

Колосова Е. А. Практики детского чтения: результаты комплексного исследования / Российская государственная детская библиотека. – Москва, 2011. – 117 с.

Колосова Е. А. Моделирование развития детских библиотек: социологический анализ // Детская библиотека и читатель: проблемы, решения и опыт работы: [сборник]. Вып. 2. / Российская государственная детская библиотека ; сост. Кабачек О. Л., Карданова М. В. ; ред. Кабачек О. Л., Карданова М. В. – Москва, 2012. — С. 29-41.

Крейденко В. С. Библиотечные исследования : учебно-методическое пособие. – Москва : Русская школьная библиотечная ассоциация, 2007. – 352 с.

Левичева В. Ф. Наблюдение // Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 133.

Лычкина Н. Н. Имитационное моделирование экономических процессов : учебное пособие / Н. Н. Лычкина. – Москва : ИНФРА-М, 2012. - 254 с.

Майорова-Щеглова С. Н. Проективные методы исследования подростков // Школьные технологии. - 2009.- №4.- С.170-179.

Майорова-Щеглова С. Н. Социографический метод // Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 166-169.

Майорова-Щеглова С. Н. Социологические исследования детей: границы и возможности применения неопросных методов // Социология детства [Электронный ресурс]. – Официальный сайт профессора РГГУ, доктора социологических наук Светланы Николаевны Майоровой-Щегловой. – URL: http://www.childsoc.ru/doc/metod_1.pdf (Дата обращения 15.08.2013).

Майорова-Щеглова С. Н. Особенности изучения мнения детей, как субъектов дошкольного воспитания // Социология детства [Электронный ресурс]. – Официальный сайт профессора РГГУ, доктора социологических наук Светланы Николаевны Майоровой-Щегловой. – URL: <http://www.childsoc.ru/index.php?parametr=31> (Дата обращения 15.08.2013).

Майорова-Щеглова С. Н., Колосова Е. А. Роль учебников в профессиональной социализации младших школьников / *Майорова-Щеглова С. Н., Колосова Е. А.* // Педдиагностика. - 2012. - №6. - С. 75-81.

Майорова-Щеглова С. Н. Моделирование развития традиционного учреждения культуры (на примере Российской государственной детской библиотеки) / *Майорова-Щеглова С. Н., Колосова Е. А., Щеглова Е. С.* // Вестник РГГУ. -2012. - № 2. (Серия «Социологические науки»). – Москва : РГГУ, 2012. – С.164 – 173.

Методы анализа документов : Рабочая книга социолога / под общ. ред Г. В. Осипова. – Изд. 3-е. – Москва : Едиториал, 2003. – С. 280-307

Ньюман Л. Неопросные методики исследования // Социологические исследования.- 1998.- № 6.- С. 119-129.

Орлова Л. А. Контент-анализ // Тезаурус социологии. **Кн. 2.** Методология и методы социологических исследований. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – С. 136-140.

Пивоварова Е. В. С чего начинается Родина? // Социология : 4 М. - 1997. - №8. - С.33-53.

Плотинский Ю. М. Модели социальных процессов. Москва : Логос, 2001. – 296 с.

Плотинский Ю. М. Иконологическое моделирование – новый инструмент социологов // Социологические исследования.- 2000. -№ 5. - С. 116-122.

Плотинский Ю. М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. – Москва : Логос, 1998. – 280 с.

Семенова А. В., Корсунская М. В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / под ред. В.А. Мансурова. – Москва : ИСРАН, 2010. – 324 с.

Сидоренко И. В., Красносельский А. В. Имитационное моделирование в науке и бизнесе: подходы, инструменты, применение // Бизнес-информатика.- 2009. - № 2.- С. 52-57.

Тезаурус социологии : тематический словарь-справочник [Электронный ресурс] / под ред. Ж. Т. Тощенко. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 487 с. 412.

Тощенко Ж. Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж. Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – С. 493-546.

Тощенко Ж. Т. Социология: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социология» и др. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – С. 99-100.

Семенова А. В., Корсунская М. В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / под ред. В.А. Мансурова. – Москва : ИС РАН, 2010. – 324 с.

Фридлянд О. А. Контент-анализ текстов массовой культуры // Homo legens – 3 : сборник статей : Памяти Алексея Алексеевича Леонтьева (1936-2004) ; ред. Б. В. Бирюков. – Москва : Школьная библиотека, 2006. – С. 105-117.

Хруцкий, Е. А. Организация проведения деловых игр : учебное пособие для преподавателей средних специальных учебных заведений / Е. А. Хруцкий. – Москва : Высшая школа, 1991. - 320 с.

Шалак В. И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологи, экономики, рекламы / В.И. Шалак. – Москва : Омега-Л, 2004. – 272 с.

Шурбе В. З. Методология и методика социологического исследования: учебное пособие; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). – Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2008. - 128 с.

Шушпанова И. С. Моделирование в социологии // Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – С. 284-285.

Щеглова С. Н. Как изучать детство. – Москва : ЮНПРЕСС, 2000. – 72 с.

Приложение 1

Пример бланка контент-анализа³⁵

	Единицы контент-анализа		Виды профессиональной деятельности								Пол участника деятельности			Примечания
	Визуальная картинка	Фрагмент текста (кол-во страниц)	На открытом воздухе	Технические	Художественные	Артистические	Музыкальные	Литературные	Социальный сервис	Домашние обязанности	Мужской	Женский	Без указания пола	
1		5 стр.	+к										+	гимнаст
2		4 стр.	+п										+	культурист
3	+		+п										+	каратист
4		25 стр.	+п										+	единоборец
5	+		+п										+	единоборец
6		5 стр.							+к				+	медработник
7		19 стр.							+п				+	работник торговли
8		18 стр.							+п				+	бизнесмен
9		2 стр.							+п				+	менеджер
10		12 стр.							+к				+	юрист
11		35 стр.							+к				+	ветеринар
12		3 стр.		+п									+	слесарь
13		2 стр.		+п									+	столяр
14		2 стр.		+п									+	маляр
15		20 стр.		+п									+	укладчик паркета
16	+			+п									+	отделочник
17		23 стр.		+к									+	отделочник
18		5,5 стр.		+к									+	электрик
19		10 стр.							+к				+	дизайнер интерьера
20		4 стр.		+п									+	столяр
21		1 стр.	+п										+	охотник

* П – прямое упоминание

** К – косвенное упоминание

³⁵ Колосова Е. А. Практики детского чтения: результаты комплексного исследования / Российская государственная детская библиотека. – Москва. 2011. – С. 114.

Отечественные и зарубежные компьютерные пакеты контент-анализа³⁶

- «МАКС» - программная система для обработки информации, экспертно-диагностическая система (разработана в Институте социологии РАН).
- «АЛЕКС» - программа для обработки информации (Институт социологии РАН).
- «КОНТЕНТ-АНАЛИЗ» - экспертно-диагностическая система.
- «КСЕНИЯ» - программа для обработки информации (Институт социологии РАН).
- «Орудия аналитиков» - программа обработки данных.
- TABARI (KEDS) – программа для автоматизированного кодирования данных политических событий. Она использует встроенный анализатор для идентификации слов, используемых для проведения контент-анализа. Данные могут быть использованы для работы в других специализированных программах.
- Concordance – программа, используемая для проведения контент-анализа электронных документов. В ней можно создавать списки связанных единиц счета, индексов, слов при работе над электронным текстом.
- HyperRESEARCH – позволяет кодировать, находить и декодировать текстовые, аудио- и видеоматериалы. Позволяет проводить анализ таких форматов данных.
- LEXIMANCER – мультязычное программное обеспечение, производящее контент-анализ больших объемов текста, позволяющее совмещать в массиве тексты разных жанров и стилей.

³⁶ Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – С. 376.

- PROTAN – комплекс программ, интегрированных в один блок, позволяющих проводить контент-анализ массивов текста с помощью встроенных словарей и идентифицировать сюжетные линии, определяя корреляции между словами словаря посредством проведения факторного анализа.
- ТЕХРАСК – кодирует тексты на основе созданных пользователем словарей (классификатор). Производит сравнение двух документов, сравнивая их словарное наполнение, обнаруживает сходные отрывки внутри документов. Данные легко импортируются в такие пакеты, как SPSS или SAS.
- QDA Miner – является средством качественного анализа текстовых данных, аннотирования, получения и просмотра кодированных данных. Программа позволяет работать с большим числом документов, содержащих как текст, так и числовые данные.
- WordStat – модуль анализа текста, предназначенный специально для обработки материалов, таких как журнальные статьи.
- SALT – программное обеспечение, анализирующее содержимое текстового массива. Поддерживает работу со всеми языками. Определяет среднюю длину предложения, количество искомых слов, общее количество слов.
- MonoConc – производит поиск единиц текстового анализа, определяет корреляции между ними в массиве.
- TROPES – производит хронологически-ролевой качественный анализ текста. Также позволяет получать общую информацию по частотности использования тех или иных единиц счета.
- Qualrus – является инструментом проведения качественного анализа данных, кодирующий элементы массива для дальнейшей обработки. Qualrus может быть использован для проведения качественных исследований.

- CAMEO – система, созданная для кодирования и аналитики политических коммуникаций.
- AnnoTare – это программное обеспечение для записи и анализа аудио-, видео-, графических и текстовых данных, предназначенных для качественных исследований, маркетинга, средств массовой информации, архивных служб.

Приложение 3.

Пример использования метода моделирования в библиотечной работе³⁷

На примере Российской государственной детской библиотеки (РГДБ) было проведено моделирование развития традиционного учреждения культуры (Колосова, 2012). Поскольку в отношении детской библиотеки невозможно сформулировать одно единственное приоритетное направление ее деятельности, было составлено 17 моделей вариативного развития РГДБ, при этом каждая модель соответствовала различному типу учреждения при разнообразных сочетаниях степени автономности и самообеспечения.

Модели развития библиотеки:

1. Библиотека как методический центр для детских библиотек страны, обеспечивающий поддержку детских библиотек страны по важнейшим направлениям деятельности: информационной, научной, образовательной. Тогда главным в деятельности станет: изучение опыта библиотечно-информационной работы в России и за рубежом, архивирование методических и других пособий по библиотечному делу, издаваемых в РФ и за рубежом; отбор материалов в профессиональной прессе. К этому присоединяется редактирование и рекомендация к печати пособий, издаваемых библиотеками на территории РФ, содействие расширению и укреплению межбиблиотечных и межведомственных связей в качестве дополнительных видов деятельности.

2. Библиотека как центр развития, досуга и образования учителей, профессиональных воспитателей, школьных библиотекарей, проведение производственных практик для специалистов на базе библиотеки.

³⁷ Колосова Е. А. Моделирование развития детских библиотек: социологический подход // Детская библиотек и читатель: проблемы, решения, опыт работы. Вып. 2. : [сборник] –/ Российская государственная детская библиотека ; сост. Кабачек О. Л., Карданова М. В. ; ред.: Кабачек О. Л., Карданова М. В. – Москва, 2012. – С. 29-41.

3. Библиотека как центр инновационной электронной книги, досуговых технологий для детей. Сбор, контент, экспертиза продуктов для детей, подготовка обоснованных рекомендаций для родителей. Добровольная экспертиза коммерческих электронных продуктов для детей с получением специального знака качества – крайне актуальная и перспективная и вполне самокупаемая форма деятельности.

4. Библиотека как центр для родителей-интеллектуалов, желающих воспитывать своих детей в рамках «книжной культуры». Книга не является только источником информации, сегодня она выступает инструментом привития семейных ценностей общения. В случае развития этой модели, будут уместны семинары, мастер-классы для родителей о новых поступлениях, а также книгах для детей и юношества, готовящихся к печати, выпущенных, имеющих в продаже, обсуждение книг из «бабушкиной» библиотеки с целью показать их актуальность для современных детей.

5. Библиотека для юного читателя. Ориентация на юных москвичей и даже скорее жителей ближних районов. Кружки, секции, массовые мероприятия – основа деятельности.

6. Библиотека как центр культуры для детей. Эта модель отводит библиотеке функцию взаимодействия детей со взрослыми творческими сообществами писателей, режиссеров, поэтов, художников и пр.

7. Библиотека как музей детской книги. Сбор, отбор, анализ, каталогизация, реставрация детских книг. Основа работы - музей ностальгии «Книга моего детства». Выставки, обменный пункт для населения – дополнительные формы деятельности.

8. Библиотека-издательство. Перевод на электронные носители, тематические подборки, репринтные издания.

9. Библиотека как специализированное образовательное учреждение: детский сад – школа – колледж – ВУЗ - аспирантура, где базой обучения является книжная культура.

10. Библиотека – центр защиты прав ребенка. Работа по популяризации правовых знаний, правовые службы защиты детей, а возможно и место расположения Уполномоченного по правам ребенка.

11. Библиотека как центр работы с творческими детьми, место проведения периодических фестивалей, конкурсов, слетов.

12. Библиотека как разработчик, апробатор инновационных программ воспитания, просвещения детей по разным актуальным для государства или его отдельных служб направлениям: например, воспитание честного налогоплательщика (по заказу ФНС), работа с ГИБДД, МЧС, Центральной избирательной комиссией «Будущий избиратель».

13. Библиотека – центр представительств международных детских организаций и организаций в защиту детства. Идея модели - собрать под одной крышей представительства ЮНИСЕФ, Врачи без границ и пр.

14. Библиотека – центр наук о детстве. Функции консолидирующие, информационные, координирующие и пр. Цель развития данной модели: попытаться собрать российские научные учреждения «под одной крышей» для более тесного взаимодействия.

15. Библиотека – центр детских общественных организаций. Здесь возможно применение принципа рекламного процесса ребрендинга. И библиотека, и детские организации оказались в настоящее время в нашей стране в некотором отчуждении. Соединение усилий и совместные программы смогли бы реанимировать в них детскую жизнь. Новым продуктом могут стать новые уникальные программы для детей и молодежи (семинары, съезды, смены в детских лагерях, акции и т.д.), разработанные в ходе сотрудничества.

16. Библиотека как магазин, центр продажи книг и атрибутов, связанных с книжной культурой (включая детские игры и игрушки с героями произведений). Помощь потребителям в обоснованном выборе, а значит предварительный отбор, экспертиза, выставочная деятельность.

17. «Библиотека – Макдональдс». Ориентация на массового потребителя культуры. Место для проведения культурного досуга для всех возрастов, различных групп, различных типов семей. Круглосуточная или многочасовая работа (с 6 до 24). Библиотека-кафе, Интернет-кафе-библиотека. Videоклуб, где будут показывать экранизации литературных произведений. Массовые акции с подарками «Книга к обеду».

Фиксация моделей велась с помощью различных приемов.

Приспособление, когда оправдавший себя в иной ситуации опыт решения проблемы применяется в целом к интересующему объекту (модели 1-5).

Реорганизация предполагает устранение прежних принципов функционирования объекта, с заменой их новыми исходными положениями, ведущими к коренному преобразованию проектируемых данных (модели 6-15).

Модификация. С учетом накопленных знаний определяются подходы, которые позволяют серьезно видоизменять объект воздействия, т. е. затрагиваются не только формы, но и существенные, содержательные элементы (модели 16,17). При составлении этой модели использовался принцип аналогии - организация музейных сетей, сконструированная Соломоном Р. Гуггенхаймом. Довольно часто этого человека обвиняют в попытке превратить музей в «Макдональдс». Перенесение принципов коммерческих проектов на культурные мероприятия, создание сети бренда, ориентация на массового потребителя культуры, а не на ценителя – суть и наших моделей, построенных на приеме модификации.

Для поиска оптимальной модели развития, данные модели также могут быть исследованы, рассмотрены и проинспектированы с разных точек зрения. В следующей таблице представлены некоторые из возможных показателей.

Показатели	Высокие (номера моделей)	Низкие (номера моделей)
Ориентации на узкого потребителя	6, 11	7, 16, 17
Ориентация на широкий круг пользователей	12, 17	2, 6, 9
Возможность полного самофинансирования	8, 9, 17	12, 13
Автономность реорганизации	1-5	13-17
Сложность управленческой реорганизации	13- 17	1-5

Приложение 4

Бланк наблюдения за работающим ребенком³⁸

Дата проведения наблюдения _____

Время проведения наблюдения от и до (не менее 30 мин.) _____

Адрес проведения наблюдения _____

Опишите подробно место проведения наблюдения

Подробно опишите работающего ребенка (возраст, пол, национальность, внешность, одежда, обувь, голос, прическа и т. п.)

Подробно опишите основной вид занятия работающего ребенка (что делает, как делает, имеет ли какие-либо специальные приспособления, что говорит, работает один или в группе)

Подробно опишите отношения работающего ребенка с другими работающими рядом или вместе с ребенком людьми (взрослые или дети, количество, отношения власти, характер обращения и т. п.)

Подробно опишите реакцию населения на работающего ребенка (действия, слова, игнорирование и т. п.)

Наблюдение провел(а) _____

³⁸ Майорова-Щеглова С. Н. Социологические исследования детей: границы и возможности применения неопросных методов // Социология детства [Электронный ресурс]. – Официальный сайт профессора РГГУ, доктора социологических наук Светланы Николаевны Майоровой-Щегловой. – URL: http://www.childsoc.ru/doc/metod_1.pdf (Дата обращения 15.08.2013).