



Конкурс буктрейлеров как инструмент повышения медийно- информационной и цифровой грамотности подростков

Карбулова Мария Евгеньевна, методист

Муниципальное автономное учреждение культуры

"Централизованная библиотечная система",

г. Лабитнанги, Приуральский район, Ямало-Ненецкий автономный округ

Книга, патриотизм, цифра: актуальность проекта

Ответ на вызовы цифровой эпохи

В условиях цифровизации буктрейлер выступает «мостом» между классической литературой и современным поколением, привыкшим получать информацию через визуальный контент

Комплексный подход

Творческая работа с книгой и цифровыми инструментами решает множество задач: от патриотического воспитания до развития критического мышления

Ключевые компетенции

Проект формирует навыки работы с информацией, критического мышления, творческого самовыражения и цифровой грамотности подростков

Буктрейлер — короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Конкурс буктрейлеров «Победа-80» демонстрирует эффективную модель интеграции литературного наследия о Великой Отечественной войне в современную среду через создание авторского видеоконтента.



Стратегия: от чтения к созданию контента

Цель проекта

Повышение медийно-информационной и цифровой грамотности подростков через создание авторского видеоконтента на основе осмысленного чтения литературы о Великой Отечественной войне.

Задачи конкурса

01

Аналитическая работа с информацией

Глубокий анализ литературного произведения, выбор ключевой идеи для трансляции в видеоформате

02

Развитие цифровых компетенций

Освоение технологий создания видео: съемка, монтаж, работа со звуком и легитимная публикация на цифровых платформах

03

Критическое мышление и коммуникация

Формирование навыка ясного и эмоционального выражения сложных исторических смыслов в формате короткого ролика

04

Патриотическое воспитание

Вовлечение в историческую тему через личный творческий поиск и рефлекссию над судьбами героев войны

Путь участника: от читателя до создателя контента

Этапы проведения конкурса разработаны как последовательный процесс освоения медиаграмотности через практическое применение знаний и навыков

1 Январь — Март

Погружение

Разработка критериев оценки, информационный старт. Участники продумывают формат создания видеоконтента, самостоятельно погружаются в основы монтажа и сценарного мастерства

2 Март

Исследование и производство

Выбор книги, глубокий анализ произведения, написание сценария буктрейлера, съемка и монтаж видео. Ключевая фаза применения цифровых навыков

3 Апрель

Экспертиза и оценка

Работа жюри по критериям: смысловая глубина, оригинальность подачи, техническое качество. Обратная связь как важный элемент образовательного процесса

4 Апрель — Август

Публикация и рефлексия

Церемония награждения, размещение работ в социальных сетях. Участники видят свой продукт в реальной медиасреде, знакомятся с работами других участников



Результаты проекта

Количественные результаты

48

участников

Подростки — ключевая целевая аудитория проекта

3

региона

Лабытнанги, ДНР, Самара

22K+

просмотров

публикаций о конкурсе в соцсетях

Кросс-культурный медиаобмен между регионами. Созданный контент стал инструментом привлечения внимания к книге и исторической теме

Качественные результаты

Повышение медийной грамотности

Подростки перешли от пассивного потребления контента к созданию осмысленного авторского видео

Цифровые навыки

Практика работы с видео на всех этапах — от идеи до публикации и продвижения

Информационная грамотность

Глубокое чтение, поиск и верификация информации о Великой Отечественной войне для создания ролика

Формирование сообщества

Участники и зрители объединены вокруг глубоких смыслов, а не развлекательного контента

Буктрейлер: больше чем реклама книги

Доказанная эффективность

Конкурс буктрейлеров подтвердил свою эффективность как комплексный формат, успешно синтезирующий литературу, историю и творчество в единую систему

Модель для образования

Проект представляет собой готовую модель для библиотек, школ и культурных центров по развитию медийно-информационной грамотности в увлекательной проектной форме, вовлекающей подростков

Перспективы развития

Возможность тиражирования формата на другие темы, создание медиатеки лучших работ как методического ресурса



Победители проекта



«Горячий снег» (Волонтеры Победы, МАУ «Молодежный центр города Лабытнанги»)



«Мамина молитва» (Детское объединение «Медиацентр», МАУ ДО «Дом детского творчества «Левша»)



«Мы должны помнить!» (Навигаторы детства, МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №8»)

Ссылки на библиотечную систему города Лабытнанги:

ВК <https://vk.com/lbtlib>



Сайт <https://liblbt.yanao.ru>

