

Интеграл



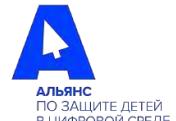
АЛЬЯНС
ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

ОТ МУЛЬТИФИЛЬМА К ПРИВЫЧКЕ: КАК АНИМАЦИЯ, ЛИТЕРАТУРА И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ ФОРМИРУЮТ ЦИФРОВУЮ КУЛЬТУРУ ДЕТЕЙ

СДЕЛАЛИ ЦИФРОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГЛАВНЫМ ТРЕНДОМ



Цель коллаборации — создать на базе библиотеки уникальное пространство для детей и родителей, объединяющее мир анимации, литературы и цифровой грамотности.



ВЗРЫВНОЙ СТАРТ ПРОЕКТА ТЕХНОЛАЙК



- Мы стали лидерами **Rutube** — 1-е место по просмотрам в новогоднюю ночь среди всех мультфильмов
- По данным Яндекс Вордстат — динамика брендовых запросов выросла на 695%
- На Кинопоиске «Технолайк» вошел в топ поисковых запросов на платформе
- **Wildberries:** в среднем — 700 запросов в день на товары по бренду

тасс ≡ 🔍

Сюжеты (0) Пресс-центр (0) Видео

Все материалы Экономика Происшествия ...

Rutube назвал самые просматриваемые видео на Новый год

Среди мультфильмов по просмотрам с 31 декабря по 1 января лидирует видео "Технолайк, 1-я серия - Добро пожаловать в Технолайк - новый мультик про метавселенную". На втором месте мультфильм "Синий трактор По полям | Учим цвета и как говорят животные | Песенки для малышей".

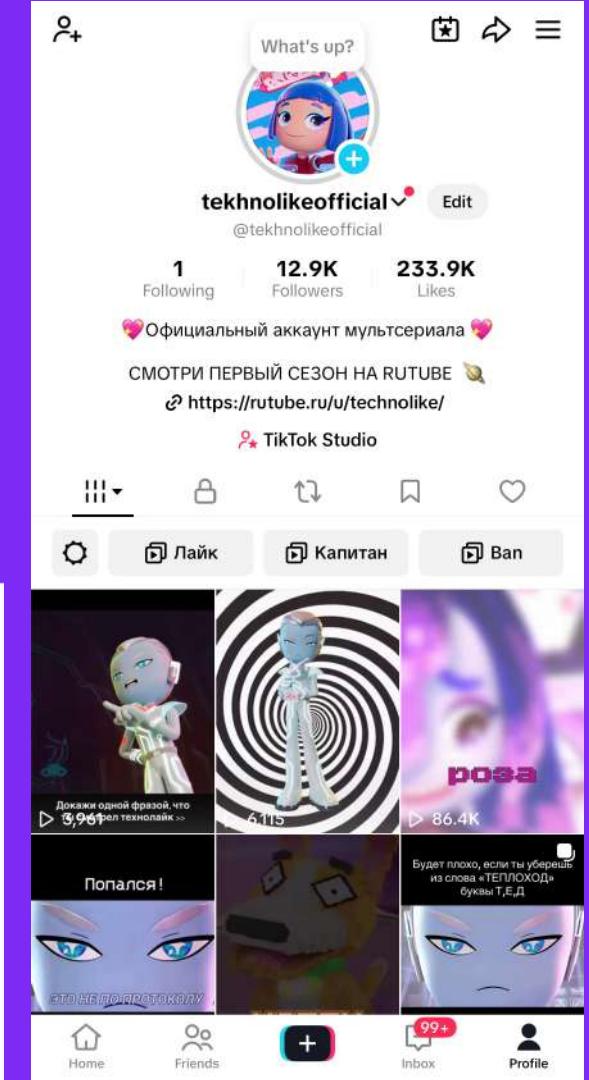
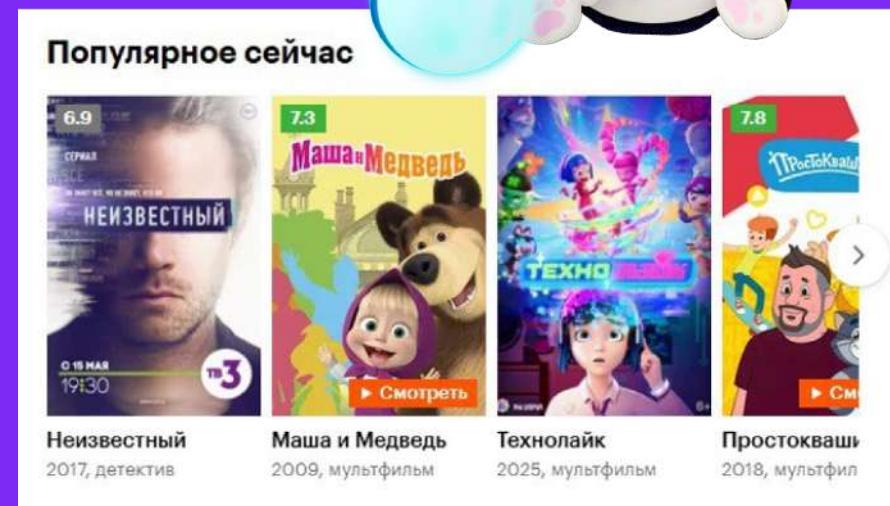
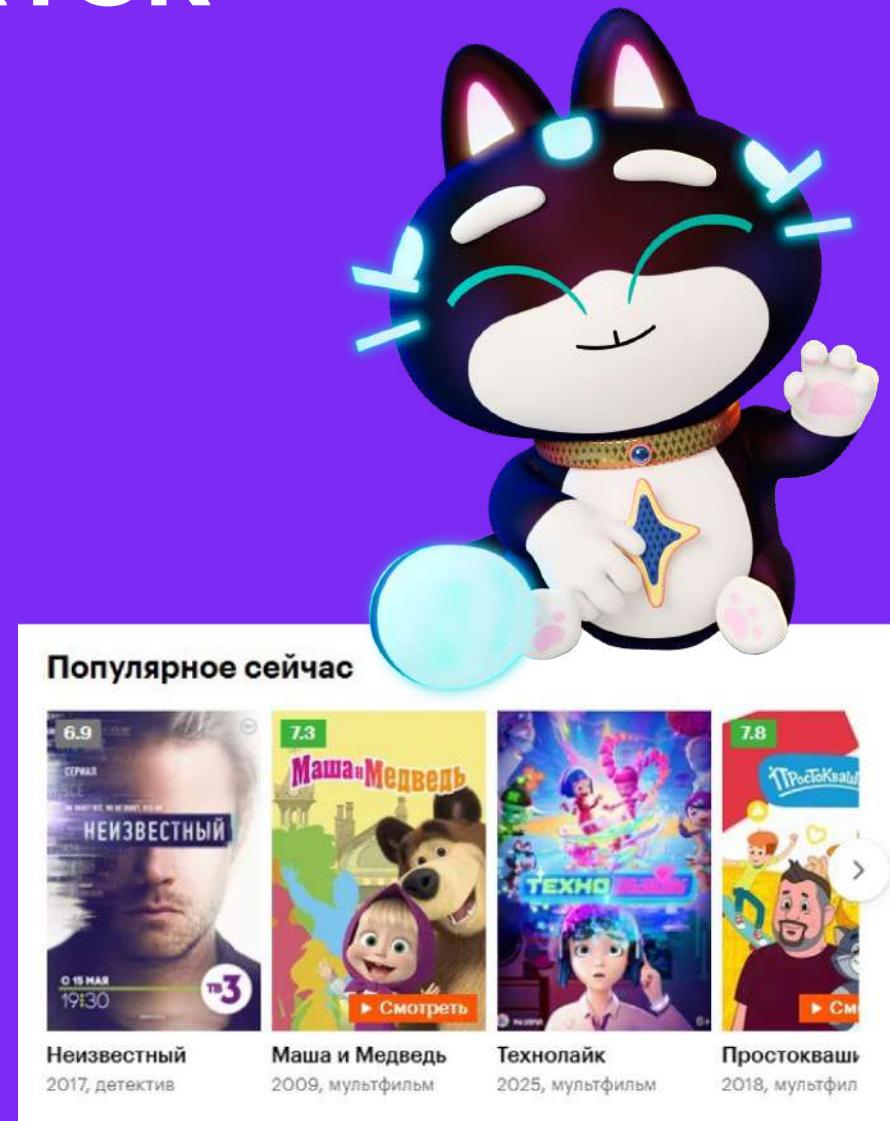
© ООО «Ярко», 2026

ЗАХВАТ ГЛАВНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПЛОЩАДКИ — ТІКТОК

- +9000 подписчиков за 2 недели (рост +7200%)
- 1,4 млн просмотров (рост 953%)
- 5000+ пользовательских постов (UGC) с хештегом #Технолайк только за январь

Дополнительно:

- Фанарты и косплеи — тысячи работ в соцсетях
- Фанфики на Fikbook — 73 работы за первую неделю после релиза
- Самоорганизация — активные фан-сообщества, обсуждения персонажей и сюжетов



ОТ ТРЕНДА К СИСТЕМНОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ

- **Доверие через героев.**
Персонажи «Технолайка»
стали уже для многих
«цифровыми старшими
братьями»
- **Готовый язык для диалога.**
У педагогов и родителей
появился мощный
инструмент — общий
культурный код с детьми
- **Социальный эффект.**
Популярность сериала
легитимизирует тему
кибербезопасности в глазах
подростков, снимая барьер
«скучно и для малышей»



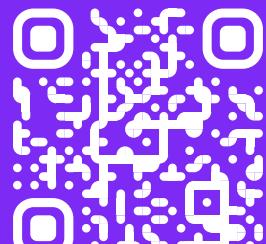
НАШИ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БИБЛИОТЕК И ПАРТНЁРОВ

- На основе наших мероприятий могут быть сформированы методички для дискуссий с детьми и родителями
- Пакет визуальных материалов (фоны, инфографика, стикерпаки для соцсетей)
- Доступ к экосистеме контента (серии, UGC — подборки, анонсы)



- Дети начинают воспринимать цифровую гигиену не как запрет, а как навык крутого пользователя.
- Родители получают не просто знания, а формат для разговора с ребёнком.
- Библиотеки становятся центрами современной цифровой культуры, а не просто хранилищами книг.

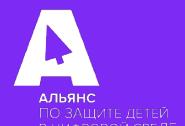
ДАВАЙТЕ СОЗДАВАТЬ БЕЗОПАСНОЕ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ!



ярко вк



РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ
ДЕТСКОГО КОЛЛЕКТИВА



Контактные данные:

Рената Гарифуллина,
рг-директор ООО «ЯРКО»
garifullina.renata@yarko.com

**АЛЬБИНА
МУХАМЕТЗЯНОВА**

Генеральный директор,
генеральный продюсер
анимационной
компании «ЯРКО»
m.albina@yarko.com

