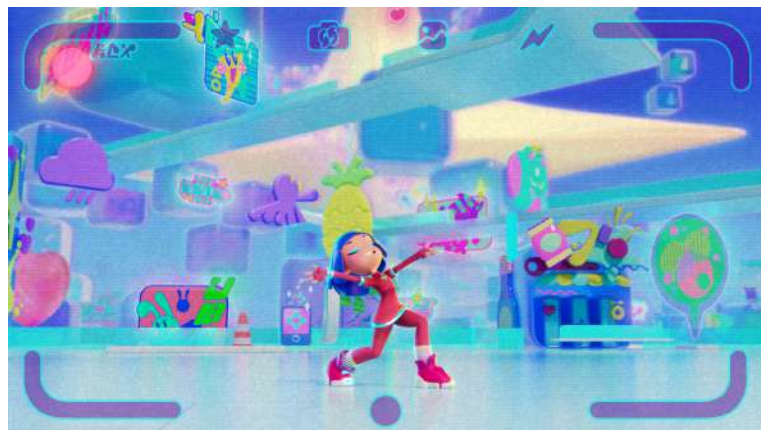


ОТ МУЛЬТФИЛЬМА К ПРИВЫЧКЕ: КАК АНИМАЦИЯ, ЛИТЕРАТУРА И КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ ФОРМИРУЮТ ЦИФРОВУЮ КУЛЬТУРУ ДЕТЕЙ

СДЕЛАЛИ ЦИФРОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГЛАВНЫМ ТРЕНДОМ



Проект Яркая Кибер- безопасность



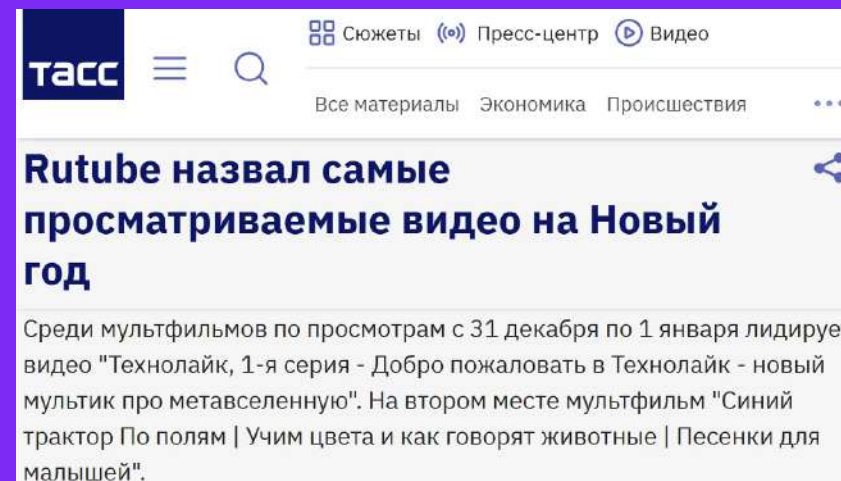
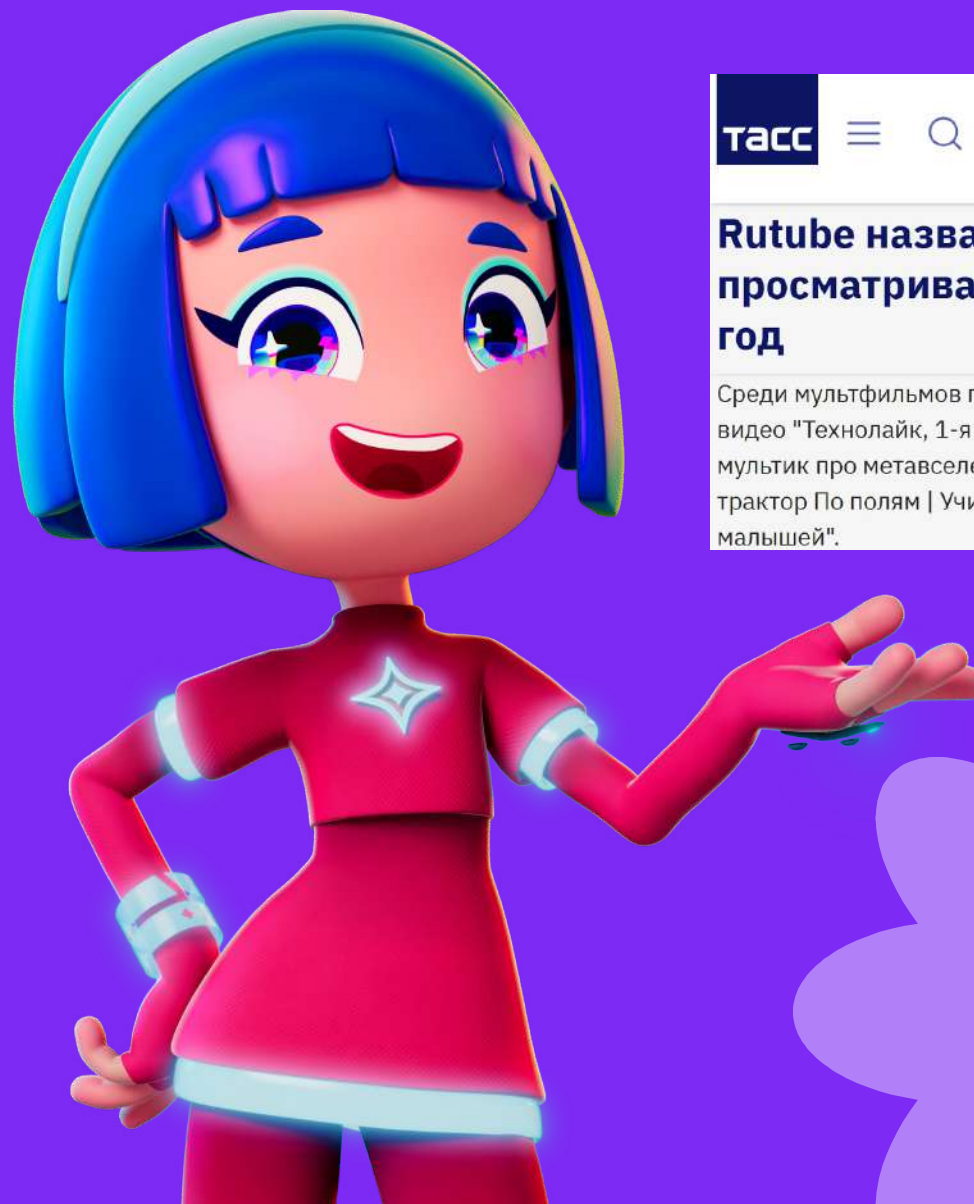
Цель коллаборации — создать на базе библиотеки уникальное пространство для детей и родителей, объединяющее мир анимации, литературы и цифровой грамотности.



ВЗРЫВНОЙ СТАРТ ПРОЕКТА ТЕХНОЛАЙК



- Мы стали лидерами **Rutube** — 1-е место по просмотрам в новогоднюю ночь среди всех мультфильмов
- По данным **Яндекс Вордстат** — динамика брендовых запросов выросла на 695%
- На **Кинопоиске** «Технолайк» вошел в топ поисковых запросов на платформе
- **Wildberries**: в среднем — 700 запросов в день на товары по бренду



ЗАХВАТ ГЛАВНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПЛОЩАДКИ — ТІКТОК



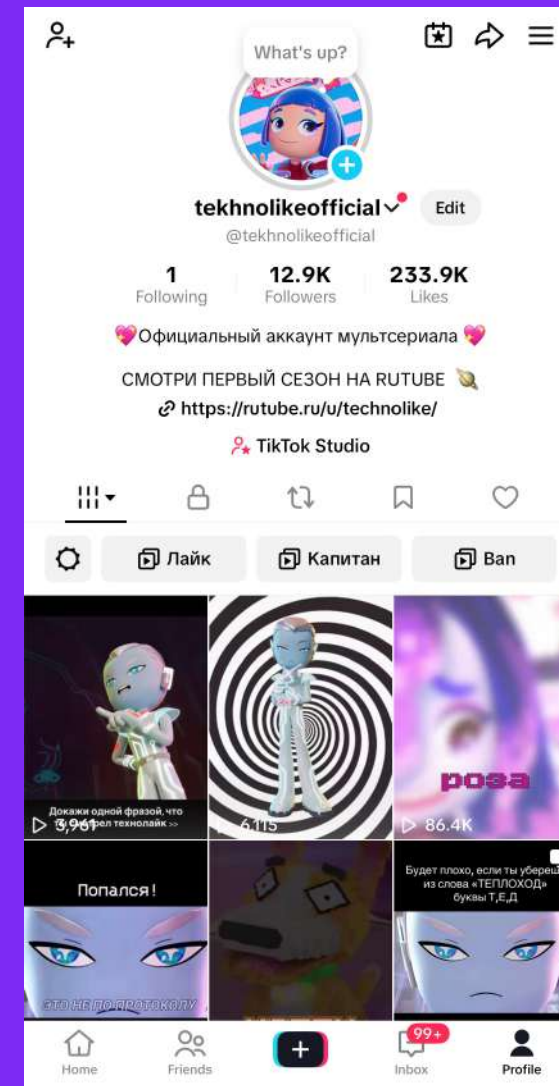
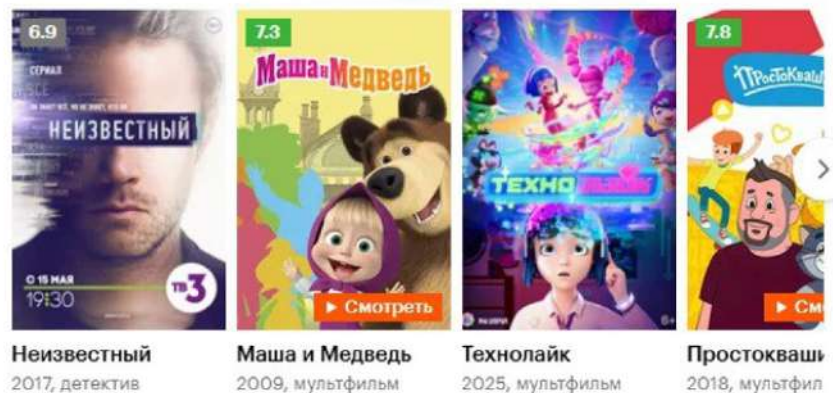
- +9000 подписчиков за 2 недели (рост +7200%)
- 1,4 млн просмотров (рост 953%)
- 5000+ пользовательских постов (UGC) с хештегом #Технолайк только за январь

Дополнительно:

- Фанарты и косплеи — тысячи работ в соцсетях
- Фанфики на Fikbook — 73 работы за первую неделю после релиза
- Самоорганизация — активные фан-сообщества, обсуждения персонажей и сюжетов



Популярное сейчас



ОТ ТРЕНДА К СИСТЕМНОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ

- **Доверие через героев.**
Персонажи «Технолайка» стали уже для многих «цифровыми старшими братьями»
- **Готовый язык для диалога.**
У педагогов и родителей появился мощный инструмент — общий культурный код с детьми
- **Социальный эффект.**
Популярность сериала легимитизирует тему кибербезопасности в глазах подростков, снимая барьер «скучно и для малышей»



НАШИ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БИБЛИОТЕК И ПАРТНЁРОВ



- На основе наших мероприятий могут быть сформированы методички для дискуссий с детьми и родителями
- Пакет визуальных материалов (фоны, инфографика, стикерпаки для соцсетей)
- Доступ к экосистеме контента (серии, UGC — подборки, анонсы)



- Дети начинают воспринимать цифровую гигиену не как запрет, а как навык крутого пользователя.
- Родители получают не просто знания, а формат для разговора с ребёнком.
- Библиотеки становятся центрами современной цифровой культуры, а не просто хранилищами книг.

ДАВАЙТЕ СОЗДАВАТЬ БЕЗОПАСНОЕ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ!



ЯРКО ВК

Контактные данные:

Рената Гарифуллина,
pr-директор ООО «ЯРКО»

garifullina.renata@yarko.com



Интеграл



АЛЛЯНС
ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

**АЛЬБИНА
МУХАМЕТЗЯНОВА**

Генеральный директор,
генеральный продюсер
анимационной
компании «ЯРКО»

m.albina@yarko.com

