

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДРОСТОК КАК СУБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ГЛАЗАМИ ВОЗРАСТНОГО ПСИХОЛОГА

Старостина Юлия Андреевна
кандидат психологических наук
доцент кафедры возрастной психологии
МГУ имени М.В.Ломоносова

СУБЪЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

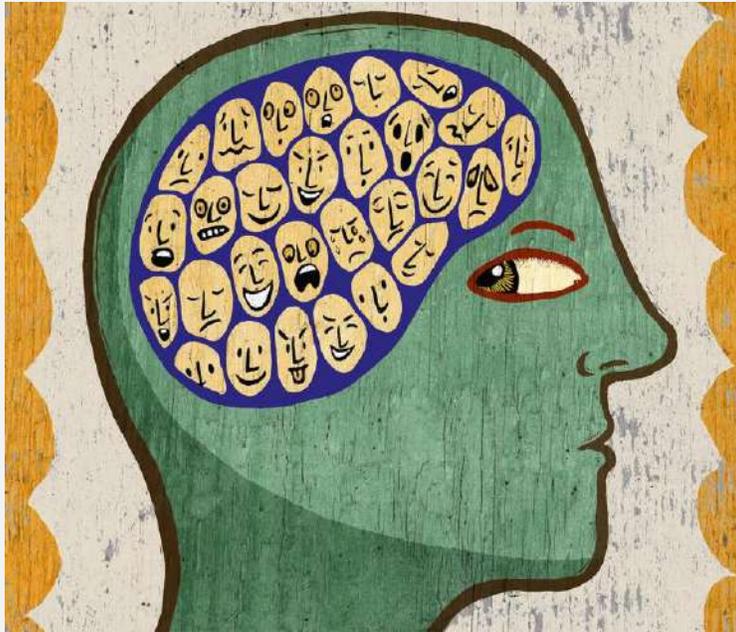
САМО-
развитие

САМО-
определение

Возрастание роли самого подростка:
рефлексия, выборы и корректировка
своего пути развития

ПОДРОСТКОВЫЙ ЭГОЦЕНТРИЗМ (Д.ЭЛКИНД)

Феномен воображаемой
аудитории



Миф о собственной
исключительности



ФЕНОМЕН ВООБРАЖАЕМОЙ АУДИТОРИИ

- Убежденность подростка, что он постоянно находится в центре внимания окружающих людей, достаточно критично к нему настроенных – неуверенность и тревожность, «как на сцене», чрезмерная чувствительность к чужим мнениям, уязвимость, сосредоточенность на мысли, как его оценивают окружающие, демонстративное поведение «на публику»



МИФ О СОБСТВЕННОЙ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОСТИ

- Убежденность подростка в уникальности внутренних переживаний, собственной неуязвимости.
- **«С другими может что-то случиться, со мной – никогда»**



СЛЕДСТВИЯ ПОДРОСТКОВОГО ЭГОЦЕНТРИЗМА

**Чувство
одиночества**

Склонность к
самолюбованию
«Никто меня не
понимает»

**Высокая
эмоциональная
напряженность**



**Критичное
отношение к
другим,
сарказм**

Защита от
напряжения и
оценок

ПРЕОДОЛЕНИЕ ПОДРОСТКОВОГО ЭГОЦЕНТРИЗМА

- **Общение со сверстниками**
- **Формирование Эго-идентичности**

ЭГО-ИДЕНТИЧНОСТЬ (Э.ЭРИКСОН)

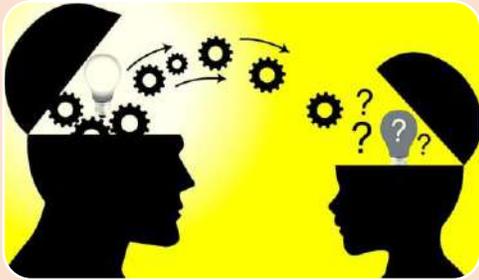
- Кто я?
- Какой я?
- Что я умею? Что я могу делать хорошо?
- Какие роли я выполняю?
- Каким я был и каким я стану?
- Что для меня важно и ценно?
- **Идентичность** - самотождественность как внутренняя тождественность самому себе во времени и в пространстве; признание самотождественности личности значимым социальным окружением; уверенность в том, что внутренняя и внешняя идентичность сохраняются и имеют стабильный характер.



ЭГО-ИДЕНТИЧНОСТЬ

- 1) Собрать воедино все имеющиеся знания о самих себе (какие Вы сыновья/дочери, ученики, спортсмены, музыканты, рассказчики, подруги/друзья и т.д.) и **интегрировать эти многочисленные образы себя в личную идентичность**, которая представляет осознание как прошлого, так и будущего, которое логически следует из него.
- 2) **Значимые другие люди** тоже должны видеть «тождественность и целостность» в индивидууме. (Принятие значимыми другими)
- 3) Восприятие себя должно **подтверждаться опытом межличностного общения** посредством обратной связи.

МЕХАНИЗМЫ ОБРЕТЕНИЯ ЭГО-ИДЕНТИЧНОСТИ



Интроекция
(вложение извне
внутри)



Идентификация
(подражание,
моделирование
ролевого поведения
значимых фигур)



Ролевое эксперимен-
тирование

УРОВНИ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПРОФОРИЕНТАЦИИ (Н.С. ПРЯЖНИКОВ)

1. Пассивный (вместо подростка)

2. Совместный (диалог с подростком)

3. Подросток как субъект



ИДЕАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ
ПРОФОРИЕНТАЦИИ

- Постепенное формирование у самоопределяющегося подростка внутренней готовности **самостоятельно и осознанно** планировать, корректировать и реализовывать перспективы своего развития (профессионального, жизненного и личностного).

ТРИ КИТА ПРОФОРИЕНТАЦИИ (Е.А. КЛИМОВ)

«Хочу» (желания
подростка)

«Могу»
(возможности
подростка)

«Надо»
(Потребности
рынка в данной
профессии)

ВОСЬМИУГОЛЬНИК ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ (Е.А.КЛИМОВ)

Способности

Уровень притязаний

Уровень
информированности
(о профессии, учебных
заведениях и т.д.)

Склонности

Позиция родных и
близких

Позиция сверстников
(друзей)

Учет потребностей
рынка

Наличие некой
программы действий
по самоопределению

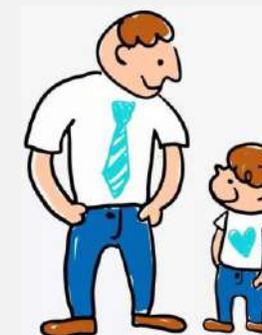
СТАТУСЫ ИДЕНТИЧНОСТИ

*ПРИНЯТО ЛИ РЕШЕНИЕ/
ЕСТЬ ЛИ КРИЗИС



• Да/Да

• Да/Нет



Достижение
идентичности

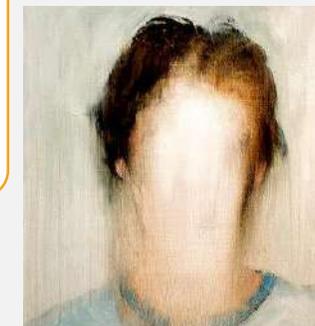
Предрешение

Мораторий

Диффузная
идентичность

• Нет/Да

• Нет/Нет



**«ЧЕЛОВЕКА ОПРЕДЕЛЯЮТ НЕ ЗАЛОЖЕННЫЕ В
НЁМ КАЧЕСТВА, А ТОЛЬКО ЕГО ВЫБОР».**

ДЖ.РОУЛИНГ
«ГАРРИ ПОТТЕР И ТАЙНАЯ КОМНАТА»

